

## ANEXO I: Creación de los CEPAS

Los CEPAS son las instituciones encargadas de implementar y desarrollar una nueva oferta formativa de la Modalidad de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos denominada Educación Profesional de Adultos de Nivel Secundario (aprobada en el Artículo 1ro de la presente resolución) que integra la terminalidad de nivel secundario con la formación profesional como eje vertebrador de la propuesta curricular.

Dichas instituciones funcionarán con los recursos proporcionados por la DEPJA y los entornos formativos dependientes de la DETyT.

En una primera etapa, los Centros Educativos de Nivel Secundario que deberán hacerse cargo y cuyas estructuras serán modificadas, en un todo de acuerdo con lo dispuesto en el Artículo 4to. -, para la conformación de los (C.E.P.A.S.), según la numeración e identificación que se detallan a continuación:

| CEPAS / Centro Educativo | CCT-FP | CENS | Bachiller Profesional en                                                                                                                                                                     |
|--------------------------|--------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CEPAS Capital            | UTHGRA | 3402 | -Turismo y Hotelería con Certificación en Coordinador/a Turístico/a y Organizador/a de Operaciones Hoteleras.<br>-Diseño Multimedial con certificación en creador/a de contenidos digitales. |
| CEPAS General Alvear     | 6204   | 3445 | -Diseño Multimedial con certificación en creador/a de contenidos digitales.<br>-Informática-Software y servicios informáticos con certificación de programador/a.                            |
| CEPAS Guaymallén         | 6202   | 3456 | -Diseño Multimedial con certificación en creador/a de contenidos digitales.                                                                                                                  |
| CEPAS Las Heras          | 6040   | 3459 | -Turismo y Hotelería con Certificación en Coordinador/a Turístico/a y Organizador/a de Operaciones Hoteleras.                                                                                |
| CEPAS Maipú              | 6306   | 3463 | -Diseño Multimedial con certificación en creador/a de contenidos digitales.                                                                                                                  |
| CEPAS San Martín         | 6022   | 3418 | -Diseño Multimedial con certificación en creador/a de contenidos digitales.                                                                                                                  |
| CEPAS San Rafael         | 6024   | 3428 | -Turismo y Hotelería con Certificación en Coordinador/a Turístico/a y Organizador/a de Operaciones Hoteleras.<br>-Diseño Multimedial con certificación en creador/a de contenidos digitales. |
| CEPAS Tunuyán            | 6501   | 3493 | -Diseño Multimedial con certificación en creador/a de contenidos digitales.                                                                                                                  |
| CEPAS Malargüe           | 6008   | 3512 | -Informática-Software y servicios informáticos con certificación de programador/a.                                                                                                           |

IF-2025-08110845-GDEMZA-DEPJA#DGE

Las responsabilidades y funciones de cada uno de los actores institucionales se detallan en el Anexo II.



**Gobierno de la Provincia de Mendoza**  
República Argentina

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:** IF-2025-08110845-GDEMZA-DEPJA#DGE

Mendoza, Jueves 9 de Octubre de 2025

**Referencia:** Anexo I: Creación de los CEPAS

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 1 pagina/s.

Digitally signed by GDE GDEMZA - Gestion Documental Electronica MENDOZA  
DN: cn=GDE GDEMZA - Gestion Documental Electronica MENDOZA, c=AR, o=Ministerio de Gobierno Trabajo y Justicia,  
ou=Direccion General de Informatica y Comunicaciones, serialNumber=CUIT 30999130638  
Date: 2025.10.09 18:30:32 -03'00'

Erico Ramiro Arias  
Director  
Dirección de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos  
Dirección General de Escuelas

Digitally signed by GDE GDEMZA - Gestion Documental Electronica  
MENDOZA  
DN: cn=GDE GDEMZA - Gestion Documental Electronica  
MENDOZA, c=AR, o=Ministerio de Gobierno Trabajo y Justicia,  
ou=Direccion General de Informatica y Comunicaciones,  
serialNumber=CUIT 30999130638  
Date: 2025.10.09 18:30:33 -03'00'

## **ANEXO II: DISPOSICIONES GENERALES**

### **Introducción**

La Educación Profesional de Adultos de nivel Secundario se presenta como una nueva oferta formativa orientada a responder a las necesidades educativas de jóvenes y adultos. Esta propuesta será desarrollada en los CEPAS (Centros de Educación Profesional de Adultos de nivel Secundario), instituciones creadas específicamente para garantizar trayectorias educativas integrales y articuladas con la formación profesional.

La implementación efectiva de esta oferta requiere una estructura organizativa y de recursos sólida, que asegure el desarrollo adecuado de todas las actividades pedagógicas y formativas. Para ello, se establece una articulación clave entre dos modalidades del sistema educativo: la Dirección de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos (DEPJA) y la Educación Técnico y Tecnológica (ETyT).

En este marco, los Centros de Capacitación y Trabajo (CCT) de ETyT son responsables de garantizar el equipamiento y funcionamiento de los entornos formativos, mientras que la DEPJA, a través de los Centros Educativos de Nivel Secundario (CENS), se encarga de la gestión y administración del recurso humano docente. Esta colaboración permite una integración efectiva de capacidades y recursos, favoreciendo propuestas educativas diversificadas, de calidad y ajustadas a las trayectorias de los estudiantes.

Los CEPAS tendrán, entre otras, las siguientes funciones: desarrollar la nueva oferta de terminalidad de nivel secundario con formación profesional; realizar la preinscripción, entrevistas y matriculación de estudiantes; organizar y dictar clases en base a los lineamientos curriculares aprobados; realizar el seguimiento de las trayectorias educativas; coordinar acciones de capacitación docente; y gestionar los recursos materiales y físicos necesarios para el funcionamiento integral del proyecto.

### **Infraestructura, equipamiento y recursos materiales**

Para garantizar el adecuado desarrollo de la propuesta, los directivos de los CCT y los CENS deberán elaborar conjuntamente un protocolo de edificio compartido. Este documento establecerá con claridad las responsabilidades de cada institución, así como los criterios para el uso de espacios, entornos, equipamiento y herramientas. Dicho protocolo se enmarca en lo dispuesto por la Resolución DGE N.º 6670/2023 y se formalizará a través de un modelo de Acta Acuerdo preestablecido, que deberá ser elevado a las autoridades de ambas modalidades.

La organización de los entornos formativos se basa en lo establecido por la Resolución CFE N.º 287/16, que define los requisitos fundamentales para situar a los estudiantes en contextos de aprendizaje que reproduzcan las problemáticas reales de los ámbitos laborales vinculados a la figura formativa. Las dimensiones centrales de los entornos formativos comprenden:

- **Instalaciones y mobiliario:** características arquitectónicas, servicios auxiliares y condiciones físicas de los espacios formativos.

- **Medios de trabajo:** máquinas, herramientas, instrumentos de medición y control, así como elementos de higiene y seguridad personal y colectiva.
- **Insumos:** materiales, materias primas y recursos consumibles necesarios durante el proceso formativo.
- **Recursos didácticos:** bibliografía, materiales de enseñanza, modelos didácticos, software, simuladores y otros dispositivos pedagógicos.

El Acta Acuerdo debe detallar las responsabilidades institucionales respecto al uso, mantenimiento, reparación o reposición de cada uno de estos recursos. De esta manera, se busca asegurar la sostenibilidad, calidad y continuidad del proceso formativo, favoreciendo un entorno de aprendizaje seguro, pertinente y equipado adecuadamente.

### **Roles y funciones:**

#### **Dirección de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos (DEPJA)**

- Supervisar y coordinar la implementación general del proyecto CEPAS.
- Gestionar y supervisar el recurso humano de la modalidad.
- Asignar cargos y horas de proyecto, y designar del personal idóneo para desempeñarse en las mismas.
- Asegurar el cumplimiento de los objetivos educativos definidos para la terminalidad secundaria con formación profesional.
- Brindar asesoramiento pedagógico, administrativo y organizacional a las supervisiones.
- Gestionar los procesos de titulación y certificación educativa.
- Planificar la evaluación y mejora continua de los diseños curriculares de los bachilleres.

#### **Coordinación de Educación Técnica y Trabajo (ETP)**

- Asesorar técnicamente en relación con la formación profesional y la designación del personal idóneo para desempeñarse en el área técnica.
- Supervisar los procesos de titulación y certificación educativa.
- Coordinar y garantizar la operatividad y el uso compartido de los entornos formativos, equipamientos, herramientas e insumos.
- Impulsar procesos de actualización tecnológica y pedagógica vinculada al mundo del trabajo y la producción.
- Participar en la evaluación y mejora continua en el área técnica de los diseños curriculares de los bachilleres.

#### **Supervisiones de CENS vinculados al proyecto CEPAS**

- Asegurar que la implementación del CEPAS se ajuste a la normativa educativa vigente.
- Monitorear el cumplimiento de los lineamientos curriculares y pedagógicos en formación general.
- Evaluar de forma continua el desarrollo del proyecto, proponiendo ajustes estratégicos.
- Analizar el impacto institucional, pedagógico y comunitario de la propuesta.
- Diseñar e implementar mecanismos de comunicación, articulación y resolución de conflictos.

IF-2025-08655933-GDEMZA-DEPJA#DGE

- Articular acciones con los equipos institucionales para mejorar las trayectorias educativas de los estudiantes adultos.
- Garantizar el respeto de los acuerdos sobre el uso compartido de los entornos formativos.
- Acompañar en la difusión de la propuesta y en los procesos de preinscripción de aspirantes.

### **Supervisor/a de CCT vinculados al proyecto CEPAS**

- Asesorar sobre el uso de los entornos formativos, prácticas profesionalizantes y procesos de certificación.
- Garantizar el respeto de los acuerdos sobre el uso compartido de los entornos formativos, equipamientos, herramientas e insumos.
- Diseñar e implementar mecanismos de comunicación, articulación y resolución de conflictos.
- Asesorar en la planificación y desarrollo de las actividades técnicas y profesionales.

### **Directivo de CCT**

- Cuidado, mantenimiento y definición de requerimientos específicos vinculados al uso edificio escolar, entornos formativos, equipamiento, herramientas e insumos.
- Celebrar acuerdos sobre el uso y mantenimiento del entorno formativo, equipamiento, herramientas e insumos con el Equipo Directivo de CEPAS.
- Acompañar al docente de CEPAS responsable del uso del entorno formativo, equipamiento, herramientas e insumos.

### **Equipo Directivo CEPAS**

#### **Director/a**

- Ejercer la conducción institucional, pedagógica y administrativa del CEPAS, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente y la implementación efectiva del proyecto.
- Coordinar la planificación, ejecución y evaluación de las actividades académicas y de formación profesional, asegurando la integración de la formación general y profesional.
- Representar al CEPAS ante las autoridades educativas, organismos externos y la comunidad, promoviendo vínculos con el entorno socioproductivo.
- Supervisar y acompañar al equipo docente y técnico, promoviendo la formación continua y el trabajo colaborativo.
- Gestionar los recursos humanos, materiales y financieros del establecimiento.
- Celebrar acuerdos sobre el uso y mantenimiento del entorno formativo, equipamiento y herramientas con el Equipo Directivo de CCT

### **Vicedirector/a (si corresponde)**

- Asistir al Director/a en la gestión institucional, pedagógica y administrativa.
- Asumir la conducción del CEPAS en ausencia del Director/a.
- Coordinar áreas o proyectos específicos según la organización interna y las necesidades institucionales.

- Coordinar la implementación de la formación profesional y las prácticas profesionalizantes.
- Identificar y gestionar oportunidades de prácticas profesionalizantes, pasantías y proyectos con empresas, organismos e instituciones del entorno.
- Promover acuerdos y convenios de cooperación para la inserción laboral y la continuidad de estudios superiores de los egresados.
- Coordinar la evaluación institucional y la implementación de acciones de mejora en la propuesta educativa.
- Promover la actualización pedagógica y tecnológica del equipo docente.
- Acompañar y evaluar la gestión pedagógica del equipo docente del área.
- Impulsar proyectos de innovación curricular y didáctica.

## **Docentes**

El equipo docente desempeña un rol clave en el desarrollo de la propuesta educativa, con responsabilidades diferenciadas pero articuladas entre la Formación General y la Formación Profesional. En el marco del proyecto CEPAS, los/as docentes planifican propuestas integrales que articulan teoría y práctica, promueven el desarrollo de capacidades, y acompañan las trayectorias educativas de estudiantes jóvenes y adultos con una mirada inclusiva, contextualizada y situada.

### **Docentes de Formación General**

- Planificar, desarrollar y evaluar los espacios curriculares de formación general, considerando la diversidad y las trayectorias de los estudiantes adultos.
- Favorecer la integración de saberes y la contextualización de los contenidos.
- Participar en proyectos interdisciplinarios y actividades institucionales.
- Proporcionar apoyo individualizado a los/as estudiantes para abordar desafíos académicos y fortalecer su participación.
- Realizar evaluaciones continuas que permitan ajustar las estrategias de enseñanza y mejorar los aprendizajes.
- Colaborar con otros/as docentes para asegurar una propuesta educativa integral.
- Participar en instancias de formación continua que enriquezcan su práctica pedagógica.

### **Docentes de Formación Profesional**

- Planificar, desarrollar y evaluar los módulos de formación profesional y las prácticas profesionalizantes, articulando saberes técnicos con experiencias concretas del mundo del trabajo.
- Desarrollar instancias de aprendizaje teórico-prácticas que fomenten la construcción de conocimientos propios del perfil profesional.
- Actualizar los contenidos técnicos en función de los avances del sector productivo y las demandas del contexto local.
- Promover la vinculación con actores socio-productivos y laborales para enriquecer las propuestas formativas.
- Gestionar la acreditación de saberes previos y la certificación de competencias adquiridas por los/as estudiantes.

- Participar en acciones de formación continua orientadas al fortalecimiento de su rol pedagógico y técnico.

### **Coordinador de Trayectoria/Preceptor**

- Acompañar y orientar a los/as estudiantes a lo largo de toda su trayectoria educativa, promoviendo la permanencia en el sistema, el egreso efectivo y la revinculación en caso de interrupciones en la trayectoria escolar.
- Detectar y abordar situaciones de riesgo, ya sean personales, familiares o socioeconómicas, articulando estrategias con miembro del equipo de orientación.
- Facilitar el acceso a recursos y programas destinados a la terminalidad educativa, como becas, apoyos económicos y estrategias de acompañamiento específicas.
- Monitorear la asistencia y el desempeño académico de los/as estudiantes, realizando un seguimiento continuo para identificar fortalezas y áreas de mejora.
- Brindar orientación académica y administrativa, informando sobre el plan de estudios, avances, inasistencias y cualquier otro aspecto relevante que permita a los/as estudiantes tomar decisiones informadas.
- Favorecer la comunicación y la articulación interdisciplinaria entre los/las docentes, promoviendo el trabajo colaborativo para garantizar la integralidad de las trayectorias educativas, especialmente en torno a la formación profesional.
- Establecer nexos de comunicación entre estudiantes, familias y equipo institucional, asegurando la participación y de apoyo mutuo.
- Realizar el seguimiento administrativo de cada trayectoria estudiantil, registrando y actualizando datos relevantes para la planificación institucional.
- Gestionar la documentación administrativa y escolar (inscripciones, legajos, certificaciones, registros, etc.).
- Colaborar con el equipo directivo en la organización y registro de las actividades institucionales.
- Asistir en la gestión de recursos y en la logística del funcionamiento institucional.

### **Equipo de Orientación**

- Coordinar la planificación, desarrollo y evaluación de los espacios curriculares de formación general y profesional.
- Promover la articulación interdisciplinaria y la adaptación de estrategias didácticas a la modalidad de jóvenes y adultos.
- Brindar acompañamiento pedagógico a los docentes.
- Proporcionar acompañamiento en la evaluación y planificación para el ajuste y actualización de los contenidos técnicos en función de los avances del sector y las demandas del contexto local.
- Supervisar la calidad de los procesos formativos y la certificación de competencias profesionales.

### **ANEXO III: Bachiller Profesional en Diseño Multimedial con certificación en creador/a de contenidos digitales**

### **ANEXO IV: Bachiller Profesional en Turismo y Hotelería con Certificación en Coordinador Turístico/a y Organizador/a de Operaciones Hoteleras**

IF-2025-08655933-GDEMZA-DEPJA#DGE







**Gobierno de la Provincia de Mendoza**  
República Argentina

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:** IF-2025-08655933-GDEMZA-DEPJA#DGE

Mendoza,      Martes 28 de Octubre de 2025

**Referencia:** Anexo II CEPAS. Segunda etapa

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 6 pagina/s.

Digitally signed by GDE GDEMZA - Gestion Documental Electronica MENDOZA  
DN: cn=GDE GDEMZA - Gestion Documental Electronica MENDOZA, c=AR, o=Ministerio de Gobierno Trabajo y Justicia,  
ou=Direccion General de Informatica y Comunicaciones, serialNumber=CUIT 30999130638  
Date: 2025.10.28 15:41:24 -03'00'

Erico Ramiro Arias  
Director  
Dirección de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos  
Dirección General de Escuelas

Digitally signed by GDE GDEMZA - Gestion Documental Electronica  
MENDOZA  
DN: cn=GDE GDEMZA - Gestion Documental Electronica  
MENDOZA, c=AR, o=Ministerio de Gobierno Trabajo y Justicia,  
ou=Direccion General de Informatica y Comunicaciones,  
serialNumber=CUIT 30999130638  
Date: 2025.10.28 15:41:25 -03'00'

**2025**

**BACHILLER PROFESIONAL EN  
DISEÑO MULTIMEDIAL CON  
CERTIFICACIÓN EN CREADOR/A  
DE CONTENIDOS DIGITALES**

**CEPAS**  
**CENTROS DE EDUCACIÓN  
PROFESIONAL PARA ADULTOS DE  
NIVEL SECUNDARIO**



**MENDOZA**

IF-2025-08110840-GDEMZA-DEPJA#DGE

**Gobernador**  
Lic. Alfredo Cornejo

**Vicegobernadora**  
Dra. Hebe Casado

**Ministro de Educación, Cultura, Infancias y DGE**  
Lic. Tadeo García Zalazar

**Subsecretaria de Educación**  
Lic. Prof. Claudia Ferrari

**Director de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos**  
Prof. Erico Arias

**Coordinadora de Educación Técnica y Trabajo**  
Prof. Laura Quiroga

**Equipo a cargo de la elaboración del documento**

Mgter. Antonela Romero  
Prof. Claudio Maza  
Prof. Daniela Reina  
Prof. Paulina Almaraz  
Prof. Valeria Bustos  
Prof. Veronica Lapuente

## Índice de Contenidos

|                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Educación de Jóvenes y Adultos                                                                                          | 3  |
| Educación Técnico Profesional                                                                                           | 4  |
| Formación Profesional de Jóvenes y Adultos                                                                              | 4  |
| 1) Organización General                                                                                                 | 8  |
| 2) Régimen Académico                                                                                                    | 9  |
| C.1. IDENTIFICACIÓN DE LA TRAYECTORIA FORMATIVA                                                                         | 12 |
| C.2. FUNDAMENTACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL DE DISEÑO MULTIMEDIAL CON CERTIFICACIÓN EN CREADOR/A DE CONTENIDOS DIGITALES | 13 |
| C.3. PERFIL PROFESIONAL                                                                                                 | 13 |
| C.3.1. Alcance del Perfil Profesional                                                                                   | 14 |
| C.3.2. Funciones que ejerce el/la profesional                                                                           | 14 |
| C.3.3 Área ocupacional y ámbito de desempeño                                                                            | 15 |
| C.4. ESTRUCTURA CURRICULAR                                                                                              | 17 |
| C.5. DESARROLLO CURRICULAR POR NIVELES                                                                                  | 20 |
| NIVEL I                                                                                                                 | 20 |
| Desarrollo de los Módulos de Nivel I                                                                                    | 20 |
| Módulos de Formación Profesional                                                                                        | 21 |
| Módulo 1                                                                                                                | 21 |
| Módulo 2                                                                                                                | 24 |
| Módulos de Formación General Integrada 1 y 2                                                                            | 27 |
| NIVEL II                                                                                                                | 33 |
| Desarrollo de los Módulos de Nivel II                                                                                   | 33 |
| Módulos de Formación Profesional                                                                                        | 35 |
| Módulo 3                                                                                                                | 35 |
| Módulo 4                                                                                                                | 38 |
| Módulo 5                                                                                                                | 41 |
| Módulos de Formación General Integrada 3, 4 y 5                                                                         | 43 |
| NIVEL III                                                                                                               | 50 |
| Desarrollo de los Módulos del Nivel III                                                                                 | 50 |
| Módulos de Formación Profesional                                                                                        | 51 |
| Módulo 6                                                                                                                | 51 |
| Módulo 7                                                                                                                | 53 |
| Módulo 8                                                                                                                | 56 |
| Módulo 9                                                                                                                | 58 |
| Módulos de Formación General Integrada 6, 7, 8 y 9                                                                      | 60 |
| Bibliografía                                                                                                            | 66 |

# A. FUNDAMENTACIÓN de la PROPUESTA CEPAS -Centros de Educación Profesional para Adultos de Nivel Secundario



La presente propuesta de "CEPAS" (Centros de Educación Profesional para Adultos de Nivel Secundario), se fundamenta en los marcos legales y pedagógicos establecidos para la Educación de Jóvenes y Adultos (EPJA) y la Educación Técnico Profesional (ETP) en Argentina. Su objetivo es brindar una oportunidad educativa integral para adultos que buscan completar su educación secundaria y, al mismo tiempo, desarrollar habilidades profesionales relevantes para el mercado laboral actual.

## Educación de Jóvenes y Adultos

A partir de la Ley de Educación Nacional (LEN) N° 26.206, sancionada en el año 2006, la Educación de Jóvenes y Adultos forma parte de un proyecto educativo integral y debe garantizar el derecho a la educación a lo largo de toda la vida. La Modalidad Educación Permanente de Jóvenes y Adultos -EPJA- se incluye dentro de las opciones organizativas y/o curriculares de la educación común que procuran dar respuesta a requerimientos específicos de formación y atender particularidades de carácter permanente o temporales, personales y/o contextuales, con el propósito de garantizar la igualdad en el derecho a la educación y cumplir con las exigencias legales, técnicas y pedagógicas de los diferentes niveles educativos (LEN Art. N° 17).

Específicamente, el Artículo 48 de la LEN N° 26.206 establece los siguientes objetivos y criterios, que CEPAS busca cumplir:

- Brindar una formación básica que permita adquirir conocimientos y desarrollar las capacidades de expresión, comunicación, relación interpersonal y de construcción del conocimiento, atendiendo las particularidades socioculturales, laborales, contextuales y personales de la población destinataria (Art. 48a).
- Desarrollar la capacidad de participación en la vida social, cultural, política y económica y hacer efectivo su derecho a la ciudadanía democrática (Art. 48b).
- Mejorar su formación profesional y/o adquirir una preparación que facilite su inserción laboral (Art. 48c).
- Otorgar certificaciones parciales y acreditar los saberes adquiridos a través de la experiencia laboral (Art. 48g).
- Implementar sistemas de créditos y equivalencias que permitan y acompañen la movilidad de los/as participantes (Art. 48h).

- Desarrollar acciones educativas presenciales y/o a distancia, particularmente en zonas rurales o aisladas, asegurando la calidad y la igualdad de sus resultados (Art. 48).

Según la Resolución del Consejo Federal de Educación (CFE) N° 118/10, la Educación Permanente de Jóvenes y Adultos debe garantizar la condición de igualdad de todos los ciudadanos para acceder a la educación, definiendo los rasgos particulares de una propuesta y una institucionalidad que constituyen una Modalidad específica del Sistema Educativo argentino. CEPAS adopta los aspectos significativos del Documento Base (Res. CFE 118/10, Anexo I), que incluyen:

- Diseño curricular modular basado en criterios de flexibilidad y apertura.
- Permite la movilidad del estudiante en el Sistema Educativo en todo el territorio nacional, la homologación de estudios y la convalidación de saberes obtenidos en otros ámbitos.
- El enfoque del aprendizaje está basado en el desarrollo y construcción de Capacidades Generales y Específicas.

A su vez, la Resolución CFE N° 254/15 (Marcos de Referencia para la Modalidad de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos) guía la orientación y el sentido de la política curricular para superar la fragmentación curricular reconociendo las diversas realidades y contextos del Sistema Educativo en el país, constituyendo una herramienta de definición federal para la unidad nacional, promoviendo una interpretación abarcadora y general que responde a los objetivos y criterios establecidos en el artículo 48 de la Ley 26.206 (art. 5 Res. 254/15 CFE).

## **Educación Técnico Profesional**

La Ley de Educación Nacional 26.206 establece que la Educación Técnica Profesional es una modalidad del Sistema Educativo Nacional responsable de la formación de técnicos medios en áreas ocupacionales específicas, rigiéndose por las disposiciones de la LETP Nro. 26058 (Art. 38 de la LEN Nro. 26206).

La Resolución N° 13/07 CFE aprueba el Documento "Títulos y Certificados de la Educación Técnico Profesional" y en su Art. 8 establece que los títulos técnicos dan fe de la adquisición de capacidades profesionales vinculadas con un área ocupacional amplia y significativa, mientras que las certificaciones de formación profesional dan fe de la adquisición de capacidades vinculadas con ocupaciones específicas y significativas.

CEPAS incorpora la certificación de formación profesional, que acredita la culminación de trayectorias formativas de Formación Profesional Inicial y cursos de Formación Continua en la Educación Técnico Profesional. Estas certificaciones acreditan una cualificación profesional alcanzada por la persona, dando fe y reconociendo públicamente que ha adquirido las capacidades, destrezas, habilidades y conocimientos científico-tecnológicos requeridos para desempeñarse competentemente en todas las funciones correspondientes a un perfil profesional propio del ámbito de la Formación Profesional. Este perfil profesional forma parte del Marco de referencia aprobado por el Consejo Federal de Educación, en un todo de acuerdo con el Título III, Capítulo IV de la Ley 26.058 y la Resolución del CFCyE N° 261/06.

## **Formación Profesional de Jóvenes y Adultos**

CEPAS reconoce que el pleno ejercicio de la ciudadanía se alcanza cuando cada persona tiene acceso al conocimiento, desarrolla un pensamiento crítico y puede desenvolverse de manera solidaria, independiente y libre en la sociedad (Ley de Educación Nacional [LEN] N° 26.206, Art. 8). En este sentido, la LEN (Art. 8) establece que la educación debe brindar oportunidades para fortalecer la formación integral de los individuos a lo largo de sus vidas, promoviendo la capacidad

de definir proyectos de vida basados en valores de libertad, paz, solidaridad, igualdad, respeto por la diversidad, justicia, responsabilidad y el bien común.

El sistema educativo, en su conjunto, debe facilitar instancias de formación que desarrollen capacidades amplias en las personas, permitiéndoles aprender y desaprender a lo largo de sus vidas para adaptarse a situaciones cambiantes. Garantizar la finalización del nivel secundario se fundamenta en el cumplimiento del derecho a la educación por parte del Estado, pero, además, las ofertas formativas deben permitir a los individuos desarrollar su potencial, no solo para ser empleados, sino también para generar sus propios medios de vida y satisfacer sus necesidades profesionales, económicas y de desarrollo (empleabilidad).

Desde una perspectiva normativa, esta necesidad de articulación y correlación está prevista tanto desde la Modalidad de Jóvenes y Adultos como desde la Educación Técnico Profesional (ETP), como se observa en las siguientes resoluciones:

- Res. CFE 118/10 (EPJA): Reconoce que los sujetos de aprendizaje en la Educación Permanente de Jóvenes y Adultos (EPJA) conforman un grupo heterogéneo con trayectorias educativas y vitales diversas. Muchos han interrumpido o no han accedido a la educación formal por múltiples factores (sociales, económicos y personales), pero comparten la motivación por mejorar su formación para ampliar sus oportunidades laborales, continuar estudios superiores y/o fortalecer su rol como ciudadanos (Res. CFE 118/10). En concordancia con los objetivos de desarrollar la capacidad de participación en la vida social y mejorar la formación profesional, se requiere una mirada específica en lo referente a la formación para el trabajo, no solo como parte del desarrollo productivo y científico-tecnológico, sino también como constitutivo de la subjetividad (Res. CFE 118/10, apartados 33-37).
- Res. CFE 254/15 (EPJA): Enfatiza que las instituciones de la Modalidad de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos ofrecerán un determinado nivel de enseñanza y, conjuntamente con otras modalidades, desarrollarán estrategias a partir de la especificidad que corresponda a la diversidad que atienden. Se destaca la importancia de la articulación con la Formación Técnico Profesional (FTP), integrando módulos que combinen ambas modalidades a partir del diseño curricular jurisdiccional (Res. CFE 254/15, apartados 43, 65).
- Res. CFE 13/07 (ETP): Considera necesario establecer criterios de diferenciación, articulación y progresión entre los títulos y certificados en el marco de la educación permanente, mediante la certificación de formación profesional continua. Esta resolución define los niveles de certificación (I, II y III) y los requisitos de ingreso para cada uno, que van desde la acreditación de capacidades básicas de lecto-escritura y cálculo matemático hasta la finalización de la educación secundaria (Res. CFE 13/07).
- Res. CFE 115/10: Habilita que las ofertas de Formación Profesional puedan plantear articulaciones con programas de alfabetización o de finalización de los niveles y ciclos comprendidos en la escolaridad obligatoria. Se jerarquiza la Formación Profesional cuando se integra en una estrategia de educación permanente que asegura el dominio instrumental, la apropiación de conocimientos científicos y tecnológicos actualizados y la vinculación con la finalización de los niveles educativos (Res. CFE 115/10, apartados 10, 15, 46).

Estas resoluciones en cada una de las modalidades ya enmarcan el trabajo en conjunto que debe potenciar los esfuerzos vinculados a la educación permanente. La norma que le da forma definitiva a la articulación se fundamenta en un marco legal y pedagógico que promueve la educación integral de jóvenes y adultos/as, combinando la finalización de la educación secundaria con el

desarrollo de habilidades profesionales. Este enfoque busca dar respuesta a las necesidades de formación de la población adulta, favoreciendo su inclusión social y laboral, generando ciudadanos preparados para desenvolverse en el mercado laboral y participar activamente en la vida productiva de la sociedad.



## B. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA



Teniendo como enfoque de trabajo la fundamentación desarrollada en el punto anterior denominado “FUNDAMENTACIÓN de la PROPUESTA CEPAS” -Centros de Educación Profesional para Adultos de Nivel Secundario- se presenta una nueva trayectoria formativa dentro de la modalidad de Educación Técnico Profesional y la Modalidad Educación Permanente de Jóvenes y Adultos.

Esta propuesta busca responder a las necesidades de jóvenes y adultos/as interesados en culminar sus estudios secundarios y certificar una formación profesional.

Las principales características de la propuesta “CEPAS” son:

- **Garantiza la diversidad de ofertas formativas**, ya que amplía la diversidad de ofertas formativas para jóvenes y adultos, creando dispositivos de enseñanza-aprendizaje que vinculan los niveles de educación obligatoria con la formación profesional.
- Define un **modelo institucional** que garantiza la pertinencia de la enseñanza de nivel secundario y la formación profesional, considerando los entornos formativos y los perfiles profesionales de los educadores. Esto puede incluir instituciones de ETP que contengan unidades educativas de EPJA, instituciones de ETP y EPJA que articulen espacios de formación, o instituciones de EPJA que ofrezcan formación profesional.
- Asegura que la oferta educativa se rija por las Resoluciones CFE N° 118/10 y N° 254/15 para EPJA, con un enfoque pedagógico en el **desarrollo de capacidades generales y específicas**. La articulación se realiza con ofertas formativas de Formación Profesional Inicial de Niveles 2 o 3, según las Resoluciones CFE N° 13/07, 115/10, 287/16 y 288/16.
- **Implementa dispositivos** que permiten la acreditación de ciclos/niveles de la educación obligatoria y la Formación Profesional Inicial de niveles II y III. Cada dispositivo acredita las capacidades en los Campos de Contenido (Lengua, Matemática, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales) establecidos en la Resolución CFE N° 254/15.

- El **diseño curricular** integra la Formación Profesional con la Formación General sustentada en las resoluciones CFE N° 118/10 y N° 254/15 para EPJA. Considerando la inclusión de Módulos de Formación Profesional en integración con la Formación General. Los módulos se articulan con el Perfil Profesional y su trayectoria formativa, requiriendo una gestión curricular colaborativa entre los docentes.
- La **evaluación** es acordada institucionalmente, construyendo criterios comunes y compartidos. Utiliza referenciales de evaluación para evaluar la adquisición de capacidades básicas y profesionales, implementando estrategias de acompañamiento institucional, coordinación de trayectorias, definición y seguimiento de planes de trabajo formativos individuales de los estudiantes, y docentes con condiciones de trabajo que favorecen la interdisciplinariedad.
- Asegura una fuerte **vinculación entre la sociedad y el mundo del trabajo**, considerando la vinculación con instituciones del mundo del trabajo y del desarrollo comunitario.
- El diseño de la propuesta tiene en cuenta las **responsabilidades del INET** y de las **jurisdicciones educativas** en el desarrollo y la evaluación de los diseños curriculares.

Para el desarrollo específico de la propuesta se establece:

## 1) Organización General

- **Destinatarios/as:** Está destinada a personas mayores de 18 que requieren de la terminalidad del Nivel Secundario otorgándoles un título de bachiller con Certificación de Formación Profesional de nivel II o III dependiendo de la familia profesional.
- **Enfoque en el perfil profesional:** la organización curricular se centra en los Perfiles Profesionales tomados de los Marcos de Referencia de la Formación Profesional, que a su vez se articulan con los aprendizajes específicos del nivel secundario de la Modalidad EPJA. Esto asegura que la formación tenga una conexión directa con las necesidades del sector socio-productivo.
- **Organización Modular:** la propuesta curricular se organiza en niveles (Nivel I, II y III) compuestos por módulos que integran contenidos de diferentes áreas y buscan una articulación entre teoría y práctica.

La referencia a “niveles” alude a un régimen de cursada que, en tanto valora, reconoce y acredita los saberes y experiencias adquiridos en ámbitos educativos y laborales de los adultos, así como sus condiciones vitales y socioeducativas, se conforma en un formato flexible, que permita el cursado y la acreditación modular. Es decir que la trayectoria que recorren los alumnos/as no es homogénea, dependerá del punto de partida de cada uno/a y de su propio proceso de avance.

Módulos de Formación Profesional: Se constituyen a partir de las capacidades, contenidos, actividades formativas y prácticas de la Formación Profesional.

Módulos de Formación General Integrados: Se constituyen a partir de las capacidades, contenidos, actividades formativas y prácticas de la Formación Profesional, a los cuales se integran y articulan conocimientos de la Formación General.

- **Integración de Formación Profesional y General:** integra la Formación Profesional Inicial, con validez nacional, con la Formación General, cumpliendo así con la obligatoriedad del nivel secundario. Esta integración busca una formación integral que prepare a los estudiantes tanto para el mundo laboral como para la continuación de estudios.
- **Desarrollo de ciudadanía:** se promueve la formación integral que incluya el desarrollo de habilidades para la participación ciudadana y el ejercicio de derechos.

Contexto problematizador: la apropiación y construcción de conocimientos mediante aprendizajes socialmente significativos está directamente vinculado al desarrollo de Proyectos de Acción. Entendiendo que estos son unos componentes indispensables para el desarrollo de las capacidades. Los contextos problematizadores se definen como una “realidad social-ecológica” más amplia en la que está situada una comunidad, que permite la selección de situaciones problemáticas y su articulación de contenidos en núcleos conceptuales. Como se plantea en el Documento “Hacia la estructura curricular” de la Comisión Ad Hoc de la Mesa Federal (2011), se tratan de una construcción social planteada como recorte de la trama compleja que se percibe en la realidad fáctica e implica un profundo ejercicio de síntesis y articulación de necesidades, deseos, expectativas, aspiraciones de las personas jóvenes y adultas, en un marco de derechos.

- La propuesta busca establecer una **vinculación con el contexto socio comunitario y productivo** para que los aprendizajes sean relevantes y pertinentes. Las prácticas profesionalizantes, que se desarrollan dentro y fuera de la institución, son un componente central de la formación.
- La propuesta ofrece un **régimen académico flexible que permite a los/as estudiantes ingresar, permanecer y egresar de acuerdo a sus propios ritmos y necesidades**. Los/as estudiantes pueden cursar diferentes niveles simultáneamente, siempre que respeten las correlatividades. El "Plan de Trabajo Formativo" individualiza la trayectoria de cada estudiante.
- La propuesta formativa está compuesta por un porcentaje de trabajo presencial docente - Estudiante y un porcentaje de trabajo autónomo del estudiante, atendiendo a las características de los destinatarios.
- Se brindan instancias de **acompañamiento institucional a través de los/as coordinadores de trayectorias -preceptores/as-** para apoyar a los/as estudiantes en sus procesos de aprendizaje y trayectorias individuales.

## 2) Régimen Académico

- **Régimen de cursada por Módulos:** la aprobación se realiza por espacio curricular o módulo, superando el formato tradicional del año escolar, lo que permite a los/as estudiantes avanzar de forma independiente y flexible. Se estructura en módulos de Formación Profesional y Formación General Integrada, estos últimos desarrollan saberes de las áreas de Matemática, Ciencias Sociales, Lengua y Literatura y Ciencias Naturales.
- **Reconocimiento de saberes previos:** la propuesta reconoce los saberes y experiencias laborales previas de los/as estudiantes, permitiendo la acreditación de módulos o espacios curriculares.
- **Carga Horaria:** La carga horaria de la propuesta consiste en 3000 horas reloj totales, de las cuales 2000 son presenciales y 1000 con trabajo autónomo del/de la estudiante.

El desarrollo del cursado se acredita cursando 25 horas cátedras semanales de manera presencial y 12.50 horas cátedras de trabajo autónomo, en las que está organizada la trayectoria, de acuerdo a lo contemplado en la Res. CFE 463-22 "La carga horaria total semanal de la trayectoria formativa propuesta no podrá superar las 20 horas reloj".

- **Evaluación por Capacidades:** la evaluación se centra en el desarrollo de capacidades profesionales y básicas, utilizando referenciales de evaluación que sirven como guía para docentes y estudiantes. Se busca una evaluación formativa que promueva la mejora continua.
- **Título y Certificaciones:** al finalizar la trayectoria, los/as estudiantes obtienen el título de "Bachiller Profesional en....", que otorgan las propuestas CEPAS, considerando la Res. CFE 437-22 -, junto con los certificados de Formación Profesional Inicial de nivel II y/o III, enmarcados dentro de las familias profesionales correspondientes a cada especialidad.

Para comprender mejor, es importante diferenciar los niveles de certificación dentro de la Formación Profesional:

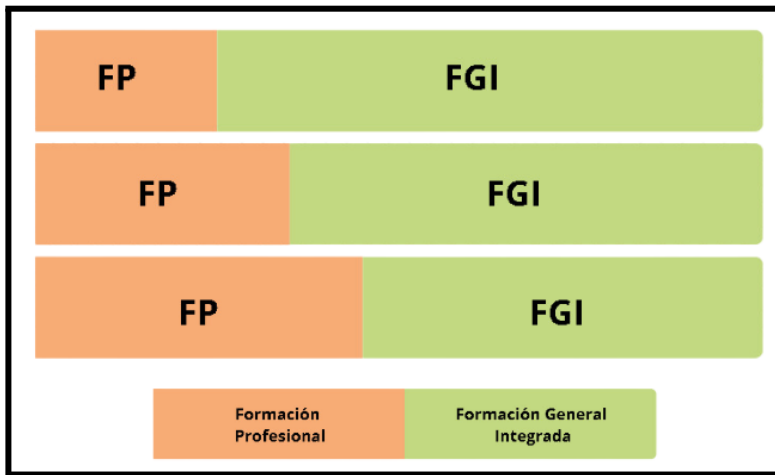
**Nivel de Certificación II:** los certificados de este nivel acreditan el dominio de conocimientos y saberes operativos de carácter técnico, así como algunos saberes operativos de carácter gestional. Permiten a la persona desempeñarse de manera competente en un rango moderado de actividades y asumir responsabilidad sobre los resultados de su propio trabajo y aprendizaje.

**Nivel de Certificación III:** Los certificados de este nivel acreditan el aprendizaje de conocimientos teóricos científico-tecnológicos propios del campo profesional y el dominio de saberes operativos técnicos y gestionales. Permiten desempeñarse de manera competente en un rango amplio de actividades, identificar y seleccionar soluciones entre una variedad de alternativas y resolver problemas de baja complejidad relativa. Además, quienes obtienen esta certificación deben ser capaces de dirigir emprendimientos productivos de pequeña o mediana envergadura y asumir roles de liderazgo.

Es importante destacar que la propuesta CEPAS integra la Formación Profesional Inicial con la Formación General del nivel secundario, lo que significa que el título de "Bachiller Profesional en...." no solo certifica la formación profesional, sino que también acredita la finalización del nivel secundario obligatorio.

La certificación de Formación Profesional Inicial que se obtiene junto con el título de Bachiller Profesional se proyecta que tenga validez nacional. Esto es posible gracias a que las propuestas CEPAS toman como base los Marcos de Referencia de la Formación Profesional aprobados por el Consejo Federal de Educación. Por lo tanto, el título de Bachiller Profesional acredita la finalización del nivel secundario obligatorio y la certificación en un perfil profesional específico de nivel II o III, lo que habilita a los/as egresados para la inserción laboral y/o la continuidad de estudios en Formación Profesional Continua o en el nivel superior.

- **Organización de la Trayectoria Formativa:** la misma quedará dispuesta de la siguiente manera



La planificación de la FGI (formación general integrada) y la FP (formación profesional) requiere de encuentros sincrónicos entre los/as docentes de distintas disciplinas para asegurar la coherencia y la articulación de los contenidos. Por otro lado, el desarrollo de la integración de esos contenidos en el aula se realiza de manera sincrónica entre cada docente y sus estudiantes, dentro de su propio espacio curricular.

Por lo antes expuesto, la propuesta “CEPAS” busca garantizar el derecho a la educación secundaria, ofreciendo una formación profesional relevante y flexible que responde a las necesidades de los/as jóvenes -adultos/as y del mundo del trabajo.

## C. BACHILLER PROFESIONAL EN DISEÑO MULTIMEDIAL CON CERTIFICACIÓN EN CREADOR/A DE CONTENIDOS DIGITALES

A continuación se desarrolla la profundización de la propuesta vinculada a “**Bachiller Profesional en Diseño Multimedial con Certificación en Creador/a de Contenidos Digitales**”.

### C.1. IDENTIFICACIÓN DE LA TRAYECTORIA FORMATIVA

|                                           |                                                                                                      |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jurisdicción:                             | MENDOZA<br>Dirección General de Escuelas                                                             |
| Título:                                   | “BACHILLER PROFESIONAL EN DISEÑO MULTIMEDIAL CON CERTIFICACIÓN EN CREADOR/A DE CONTENIDOS DIGITALES” |
| Sector:                                   | Informática y Comunicación                                                                           |
| Cantidad de certificaciones de FP         | 1                                                                                                    |
| Denominación de la certificación de nivel | Creador/a de Contenidos Digitales                                                                    |
| Marco de Referencia                       | RESOL-2019-0008-GDEMZA-DGE.<br>RESOL-2015-1096-GDEMZA-DGE.                                           |
| Nivel de certificación                    | III                                                                                                  |

### C.2. FUNDAMENTACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL DE DISEÑO MULTIMEDIAL CON CERTIFICACIÓN EN CREADOR/A DE CONTENIDOS DIGITALES

La fundamentación del perfil profesional del “Bachiller Profesional en Diseño Multimedial con Certificación Creador/a de Contenidos Digitales” se apoya en la necesidad de formar egresados/as con capacidades integrales para desenvolverse en el actual entorno digital, caracterizado por la convergencia de lenguajes, tecnologías y soportes. Este perfil

responde a la demanda de profesionales capaces de crear, gestionar y comunicar contenidos multimediales en diversos formatos, integrando saberes técnicos, creativos y comunicacionales, en sintonía con los lineamientos de la Ley de Educación Nacional y la Ley de Educación Técnico Profesional.

El sector multimedial y digital se distingue por su dinamismo, la constante innovación tecnológica y la creciente importancia de la comunicación digital y las redes sociales en la vida social, cultural y productiva. La formación propuesta permite a los/as egresados/as diseñar y producir piezas visuales, audiovisuales e interactivas, así como planificar y ejecutar estrategias y contenidos digitales, articulando la creatividad con el dominio de herramientas específicas y la comprensión de los contextos sociales y productivos en los que se insertan.

La certificación en Creador/a de Contenidos Digitales amplía el campo de acción del/de la egresado/a, habilitándolo/a para gestionar la presencia digital de marcas, instituciones y emprendimientos, administrar comunidades online, analizar métricas y planificar campañas de comunicación digital. Este perfil se fortalece con competencias en gestión de proyectos, ética profesional y trabajo colaborativo, promoviendo tanto el desempeño autónomo como la integración en equipos interdisciplinarios de empresas, organismos públicos, agencias, medios y emprendimientos propios.

Finalmente, la estructura curricular se sustenta en la integración de talleres, espacios prácticos y prácticas profesionalizantes articuladas con el mundo del trabajo y los sectores productivos, favoreciendo la aplicación real de los saberes y el contacto temprano con el ámbito profesional. Asimismo, este perfil profesional garantiza una formación pertinente, flexible y de calidad, que potencia la empleabilidad, la autonomía y la capacidad de emprender, contribuyendo al desarrollo regional y a la continuidad de estudios superiores en áreas afines al diseño, la comunicación y la tecnología.

### **C.3. PERFIL PROFESIONAL**

**Referencia al Perfil Profesional de Diseño Multimedial con Certificación en Creador/a de Contenidos Digitales**

El perfil profesional del Bachiller Profesional en Diseño Multimedial con Certificación en Creador/a de Contenidos Digitales abarca las competencias necesarias para crear, gestionar y comunicar contenidos multimediales en entornos digitales, visuales y audiovisuales, integrando saberes técnicos, creativos y de gestión. Este profesional domina herramientas de diseño gráfico, producción audiovisual, animación, edición de imagen, sonido y video, así como recursos específicos de marketing digital y gestión de comunidades online. Está capacitado/a para planificar, ejecutar y evaluar campañas de comunicación digital, administrar la presencia institucional o de marca en redes sociales y plataformas digitales, y analizar métricas para la toma de decisiones estratégicas. Su formación integra la creatividad y la innovación con la capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y a las tendencias del sector, promoviendo tanto el trabajo en equipo como el desarrollo de proyectos propios y emprendimientos.

### **C.3.1. Alcance del Perfil Profesional**

El/la Profesional está capacitado/a, de acuerdo a las actividades que se desarrollan en el perfil, para diseñar, implementar y gestionar estrategias de comunicación en entornos digitales. Esto incluye la creación, producción y optimización de contenido multimedial, la administración de comunidades en línea, y el análisis de datos para mejorar la visibilidad y el engagement de marcas, productos o servicios. Aplicando las técnicas correspondientes del diseño digital y la gestión de comunidades, buscará conseguir los objetivos comunicacionales y comerciales establecidos, respetando las normas éticas y las mejores prácticas en el ámbito digital. Asimismo, estará en condiciones de participar activamente en la definición de las estrategias de comunicación digital de una organización o emprendimiento.

Este/a profesional tendrá capacidad para actuar como responsable del área de creación y gestión de contenidos digitales, o en el marco de un equipo de trabajo interdisciplinario, en el proceso de creación, difusión y análisis de la presencia digital.

### **C.3.2. Funciones que ejerce el/la profesional**

La propuesta educativa, al formar profesionales en diseño multimedial con Certificación en Creador/a de Contenidos Digitales, define un conjunto de funciones integradas que articulan competencias técnicas, creativas, comunicacionales y de gestión, orientadas a la producción, administración y difusión de contenidos digitales en diversos soportes y contextos. El creador de contenidos:

1. Diseña y crea contenidos de calidad que aportan valor al público de referencia, coherentes con estrategias digitales y de comunicación, gestionando la producción de piezas multimediales visuales, audiovisuales e interactivas que integran texto, imagen, sonido y animación con criterios estéticos y técnicos.
2. Gestiona un plan editorial y se ciñe a una estrategia de contenidos concreta, siendo capaz de planificar, coordinar y supervisar proyectos integrales de comunicación,



interpretando las necesidades de la organización y gestionando los recursos técnicos y humanos involucrados.

3. Modifica los contenidos para adaptarlos a los diferentes canales digitales (redes sociales, blogs, podcasts, etc.), seleccionando los soportes más adecuados y asegurando la calidad, accesibilidad e innovación en cada pieza.
4. Optimiza los contenidos en el plano SEO, no solo en artículos y blogs, sino también en elementos paratextuales como títulos, subtítulos y hashtags, ejerciendo un control de calidad técnico para asegurar el cumplimiento de los estándares profesionales.
5. Analiza datos y métricas, monitoreando los resultados de las acciones digitales para proponer mejoras continuas y optimizar el rendimiento.
6. Implica y gestiona a la comunidad, administrando la presencia y reputación de la marca en redes sociales, impulsando la interacción y la conexión a través de la creación y programación de contenidos atractivos.
7. Analiza a la audiencia de referencia e identifica los segmentos del público a los que dirigirse, interpretando además los contextos sociales y de mercado para alinear la estrategia de comunicación.
8. Investiga sobre las tendencias y sobre los gustos del público, manteniéndose actualizado permanentemente sobre las innovaciones tecnológicas, comunicacionales y de gestión del sector.
9. Se informa y está al tanto de las novedades técnicas sobre las principales plataformas y herramientas, para luego seleccionar y aplicar los lenguajes y recursos tecnológicos más adecuados que aseguren la innovación en cada proyecto.
10. Monetiza los contenidos de forma directa o indirecta (publicidad, afiliados, venta), gestionando estas acciones como un microemprendimiento, elaborando presupuestos y analizando costos y márgenes de rentabilidad.

### **C.3.3 Área ocupacional y ámbito de desempeño**

El área ocupacional del Bachiller Profesional en Diseño Multimedial con Certificación en Creador/a de Contenidos Digitales abarca un amplio espectro de sectores productivos, culturales, educativos y de servicios que requieren la creación, gestión y difusión de contenidos digitales y multimediales. El/la profesional está preparado/a para desempeñarse en empresas privadas, organismos públicos, agencias de publicidad, medios digitales, estudios de diseño, productoras audiovisuales, editoriales, instituciones educativas, organizaciones sociales y emprendimientos propios, tanto en relación de dependencia como de manera autónoma.

Dentro de estos ámbitos, podrá participar en la producción de piezas visuales, audiovisuales e interactivas, el desarrollo de campañas de contenido digital, la administración de comunidades y la gestión de la presencia institucional en redes sociales y plataformas digitales. Asimismo, estará habilitado/a para coordinar proyectos multimediales, asesorar en comunicación digital, desarrollar estrategias de posicionamiento y promoción de productos y servicios, y colaborar en la planificación,

ejecución y evaluación de proyectos de comunicación y diseños en entornos virtuales y presenciales. Su formación le permite adaptarse a los cambios tecnológicos y a la diversidad de contextos, integrando equipos interdisciplinarios o liderando proyectos propios.

El perfil profesional asegura la posibilidad de inserción en la industria cultural (cine, teatro, televisión, radio, medios gráficos y digitales), en empresas y organizaciones que requieran productos multimediales para comunicación interna o externa, en estudios de diseño y comunicación, portales y plataformas digitales, así como en la gestión de microemprendimientos y servicios de consultoría. Esta versatilidad y polivalencia permiten al/a la egresado/a responder a las demandas de un campo laboral en permanente transformación, aportando creatividad, innovación y capacidad de adaptación a los nuevos desafíos del sector digital y multimedial.

C.4. ESTRUCTURA CURRICULAR

| Opción Pedagógica: Semipresencial |                                     |                      |                                                                              | Horas cátedras semanales        |                  | Horas reloj semanales |                  | Total horas de trabajo presencial |             | Total horas de trabajo autónomo |             | Total horas de trabajo por espacio |             |
|-----------------------------------|-------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------|-------------|---------------------------------|-------------|------------------------------------|-------------|
| Nivel                             | Contexto problematizador            | Módulos de Formación | Espacios Curriculares                                                        | Trabajo presencial <sup>1</sup> | Trabajo autónomo | Trabajo presencial    | Trabajo autónomo | Horas cátedras                    | Horas reloj | Horas cátedras                  | Horas reloj | Horas cátedras                     | Horas reloj |
| 1                                 | Ciencia y tecnología – Cotidianidad | Profesional          | Fundamentos del diseño multimedial                                           | 2.00                            | 1.00             | 1.33                  | 0.67             | 80.00                             | 53.33       | 40.00                           | 26.67       | 120.00                             | 80.00       |
|                                   |                                     |                      | Introducción a la producción audiovisual: lenguaje visual y medios digitales | 3.00                            | 1.50             | 2.00                  | 1.00             | 120.00                            | 80.00       | 60.00                           | 40.00       | 180.00                             | 120.00      |
|                                   |                                     |                      | Matemática                                                                   | 4.00                            | 2.00             | 2.67                  | 1.33             | 160.00                            | 106.67      | 80.00                           | 53.33       | 240.00                             | 160.00      |
|                                   |                                     |                      | Ciencias Sociales                                                            | 2.00                            | 1.00             | 1.33                  | 0.67             | 80.00                             | 53.33       | 40.00                           | 26.67       | 120.00                             | 80.00       |
|                                   |                                     | General Integrada    | Lengua                                                                       | 4.00                            | 2.00             | 2.67                  | 1.33             | 160.00                            | 106.67      | 80.00                           | 53.33       | 240.00                             | 160.00      |
|                                   |                                     |                      | Ciencias Naturales                                                           | 3.00                            | 1.50             | 2.00                  | 1.00             | 120.00                            | 80.00       | 60.00                           | 40.00       | 180.00                             | 120.00      |
|                                   |                                     |                      | Inglés                                                                       | 4.00                            | 2.00             | 2.67                  | 1.33             | 160.00                            | 106.67      | 80.00                           | 53.33       | 240.00                             | 160.00      |
|                                   |                                     |                      | Trabajo y Sociedad                                                           | 3.00                            | 1.50             | 2.00                  | 1.00             | 120.00                            | 80.00       | 60.00                           | 40.00       | 180.00                             | 120.00      |
|                                   |                                     |                      |                                                                              |                                 |                  |                       |                  |                                   |             |                                 |             |                                    |             |

<sup>1</sup> La implementación del trabajo presencial queda sujeta a las particularidades de cada Opción Pedagógica.

| Opción Pedagógica: Semipresencial |                          |                      |                                                                          | Horas cátedras semanales        |                  | Horas reloj semanales |                  | Total horas de trabajo presencial |             | Total horas de trabajo autónomo |             | Total horas de trabajo por espacio |             |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------|-------------|---------------------------------|-------------|------------------------------------|-------------|
| Nivel                             | Contexto problematizador | Módulos de Formación | Espacios Curriculares                                                    | Trabajo presencial <sup>1</sup> | Trabajo autónomo | Trabajo presencial    | Trabajo autónomo | Horas cátedras                    | Horas reloj | Horas cátedras                  | Horas reloj | Horas cátedras                     | Horas reloj |
| 2                                 | Comunicación — autonomía | Profesional          | Animación y narrativas interactivas aplicadas a proyectos creativos      | 4.00                            | 2.00             | 2.67                  | 1.33             | 160.00                            | 106.67      | 80.00                           | 53.33       | 240.00                             | 160.00      |
|                                   |                          |                      |                                                                          | 3.00                            | 1.50             | 2.00                  | 1.00             | 120.00                            | 80.00       | 60.00                           | 40.00       | 180.00                             | 120.00      |
|                                   |                          |                      |                                                                          | 3.00                            | 1.50             | 2.00                  | 1.00             | 120.00                            | 80.00       | 60.00                           | 40.00       | 180.00                             | 120.00      |
|                                   |                          | General Integrada    | Matemática                                                               | 4.00                            | 2.00             | 2.67                  | 1.33             | 160.00                            | 106.67      | 80.00                           | 53.33       | 240.00                             | 160.00      |
|                                   |                          |                      | Ciencias Sociales                                                        | 2.00                            | 1.00             | 1.33                  | 0.67             | 80.00                             | 53.33       | 40.00                           | 26.67       | 120.00                             | 80.00       |
|                                   |                          |                      | Lengua                                                                   | 4.00                            | 2.00             | 2.67                  | 1.33             | 160.00                            | 106.67      | 80.00                           | 53.33       | 240.00                             | 160.00      |
|                                   |                          |                      | Ciencias Naturales                                                       | 2.00                            | 1.00             | 1.33                  | 0.67             | 80.00                             | 53.33       | 40.00                           | 26.67       | 120.00                             | 80.00       |
| 3                                 | Economía - Vida social   | Profesional          | Inglés                                                                   | 3.00                            | 1.50             | 2.00                  | 1.00             | 120.00                            | 80.00       | 60.00                           | 40.00       | 180.00                             | 120.00      |
|                                   |                          |                      | Liderazgo de proyectos multimediales integrados y posicionamiento online | 3.00                            | 1.50             | 2.00                  | 1.00             | 120.00                            | 80.00       | 60.00                           | 40.00       | 180.00                             | 120.00      |
|                                   |                          |                      | Dirección estratégica y analítica de Marketing                           | 3.00                            | 1.50             | 2.00                  | 1.00             | 120.00                            | 80.00       | 60.00                           | 40.00       | 180.00                             | 120.00      |

| Opción Pedagógica: Semipresencial |                          |                      |                                                   | Horas cátedras semanales        |                  | Horas reloj semanales |                  | Total horas de trabajo presencial |             | Total horas de trabajo autónomo |             | Total horas de trabajo por espacio |             |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------|-------------|---------------------------------|-------------|------------------------------------|-------------|
| Nivel                             | Contexto problematizador | Módulos de Formación | Espacios Curriculares                             | Trabajo presencial <sup>1</sup> | Trabajo autónomo | Trabajo presencial    | Trabajo autónomo | Horas cátedras                    | Horas reloj | Horas cátedras                  | Horas reloj | Horas cátedras                     | Horas reloj |
|                                   |                          |                      | Digital                                           |                                 |                  |                       |                  |                                   |             |                                 |             |                                    |             |
|                                   |                          |                      | Innovación y gestión de emprendimientos digitales | 2.00                            | 1.00             | 1.33                  | 0.67             | 80.00                             | 53.33       | 40.00                           | 26.67       | 120.00                             | 80.00       |
|                                   |                          |                      | Prácticas Profesionalizantes                      | 2.00                            | 1.00             | 1.33                  | 0.67             | 80.00                             | 53.33       | 40.00                           | 26.67       | 120.00                             | 80.00       |
|                                   |                          | General Integrada    | Matemática                                        | 4.00                            | 2.00             | 2.67                  | 1.33             | 160.00                            | 106.67      | 80.00                           | 53.33       | 240.00                             | 160.00      |
|                                   |                          |                      | Ciencias Sociales                                 | 2.00                            | 1.00             | 1.33                  | 0.67             | 80.00                             | 53.33       | 40.00                           | 26.67       | 120.00                             | 80.00       |
|                                   |                          |                      | Lengua                                            | 2.00                            | 1.00             | 1.33                  | 0.67             | 80.00                             | 53.33       | 40.00                           | 26.67       | 120.00                             | 80.00       |
|                                   |                          |                      | Ciencias Naturales                                | 4.00                            | 2.00             | 2.67                  | 1.33             | 160.00                            | 106.67      | 80.00                           | 53.33       | 240.00                             | 160.00      |
|                                   |                          |                      | Inglés                                            | 3.00                            | 1.50             | 2.00                  | 1.00             | 120.00                            | 80.00       | 60.00                           | 40.00       | 180.00                             | 120.00      |
|                                   |                          | Total                |                                                   | 75.00                           | 37.50            | 50.00                 | 25.00            | 3000.00                           | 2000.00     | 1500.00                         | 1000.00     | 4500.00                            | 3000.00     |
|                                   |                          |                      |                                                   |                                 |                  |                       |                  |                                   |             |                                 |             |                                    |             |

## C.5. DESARROLLO CURRICULAR POR NIVELES

### NIVEL I

#### Desarrollo de los Módulos de Nivel I

| Contexto problematizador            | Módulos de Formación | Módulo | Espacios                                                                     |
|-------------------------------------|----------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------|
| Ciencia y tecnología – Cotidianidad | Profesional          | 1      | Fundamentos del diseño multimedial                                           |
|                                     |                      | 2      | Introducción a la producción audiovisual: lenguaje visual y medios digitales |
|                                     | General Integrada    | 1-2    | Matemática                                                                   |
|                                     |                      | 1-2    | Ciencias Sociales                                                            |
|                                     |                      | 1-2    | Lengua                                                                       |
|                                     |                      | 1-2    | Ciencias Naturales                                                           |
|                                     |                      | 1-2    | Inglés                                                                       |
|                                     |                      | 1-2    | Trabajo y Sociedad                                                           |

| Contexto Problematizador           | Ciencia y tecnología – Cotidianidad                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Posibles Situaciones Problemáticas | Desnaturalizar lo tecnológico: visibilizar la producción científica en lo cotidiano                                                                                                                                     |
|                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La brecha digital y la exclusión laboral</li> <li>- Automatización y redefinición de roles laborales</li> <li>- La necesidad de habilidades blandas en el siglo XXI</li> </ul> |

| <b>Contexto<br/>Problemático</b> | <b>Ciencia y tecnología – Cotidianidad</b><br>Desnaturalizar lo tecnológico: visibilizar la producción científica en lo cotidiano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- El emprendimiento como opción de desarrollo profesional</li> <li>- El impacto de la globalización en el mercado laboral local</li> <li>- La ética en el uso de la tecnología y los medios digitales en el trabajo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Capacidades<br/>básicas</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar y comprender la complejidad de las problemáticas laborales contemporáneas.</li> <li>- Identificar las causas y consecuencias de los cambios en el mundo del trabajo.</li> <li>- Utilizar diferentes lenguajes (visual, digital, etc.) para comunicar información.</li> <li>- Expresar ideas de forma clara y coherente, tanto de manera oral como escrita.</li> <li>- Participar activamente en equipos de trabajo, aportando ideas y respetando las opiniones de los demás.</li> <li>- Negociar y llegar a acuerdos para alcanzar objetivos comunes.</li> <li>- Desarrollar la curiosidad y el interés por investigar y aprender de forma independiente.</li> <li>- Buscar y seleccionar información relevante de diversas fuentes.</li> <li>- Comprender y utilizar herramientas y recursos digitales de manera efectiva y ética.</li> <li>- Evaluar críticamente la información y los contenidos generados en entornos digitales.</li> <li>- Generar ideas originales y soluciones novedosas ante los desafíos.</li> <li>- Experimentar con diferentes enfoques y perspectivas.</li> </ul> |

## Módulos de Formación Profesional

### Módulo 1

|                                     |                                           |
|-------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>Denominación del<br/>Módulo:</b> | <b>Fundamentos del diseño multimedial</b> |
| <b>Carga horaria</b>                | <b>2 hs. cátedra semanales</b>            |

| Denominación del Módulo:              | Fundamentos del diseño multimedial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Referencia al Perfil Profesional      | <p>El módulo "Fundamentos del Diseño Multimedial" es un pilar esencial en el trayecto de formación del Bachiller con orientación en Diseño Multimedial, y su cursado inicial es clave para aplicar sus capacidades en módulos subsiguientes. Sus enseñanzas se articulan con la función de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <i>Conceptualizar y crear contenidos visuales y digitales para diversas plataformas y propósitos.</i></li> <li>→ <i>Desarrollar saberes y habilidades relacionados con los principios fundamentales del diseño visual.</i></li> <li>→ <i>Producción visual digital mediante técnicas y herramientas multimediales.</i></li> <li>→ <i>Comunicación a través de diversos lenguajes y medios digitales y gráficos.</i></li> </ul> <p>La realización inicial de composiciones y productos visuales elaborados a partir de principios y propiedades del diseño, permite poner en marcha procesos de pensamiento contruidos desde procedimientos estéticos y comunicacionales aplicados a la tecnología. El interés que generan los multimedios y la estética visual será el punto de partida para desarrollar una propuesta de enseñanza de gran significatividad.</p> <p>Este módulo se incorpora para desarrollar capacidades que faciliten la comprensión de funciones propias del perfil profesional del/de la diseñador/a multimedial y su vinculación con problemas de intervención. La creación inicial de productos visuales basados en principios de diseño pone en marcha procesos de pensamiento contruidos desde procedimientos estéticos y tecnológicos.</p> |
| Capacidades profesionales específicas | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar y aplicar los principios básicos del diseño visual</li> <li>- Utilizar el color de forma efectiva</li> <li>- Utilizar el color de forma efectiva</li> <li>- Manejar la tipografía para la comunicación</li> <li>- Diseñar interfaces de usuario básicas (UI)</li> <li>- Conceptualizar y bocetar ideas de diseño</li> <li>- Analizar críticamente producciones multimediales existentes</li> <li>- Preparar y organizar activos digitales básicos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Contenidos/ Saberes                   | <p><b>Bloque I: Principios básicos del diseño visual.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción al diseño multimedial: definición, campos de aplicación y perfil profesional.</li> <li>- Elementos y principios del diseño: punto, línea, forma, equilibrio, contraste, jerarquía, ritmo.</li> <li>- Psicología de la percepción y su relación con el diseño visual.</li> <li>- Teoría y uso del color: círculo cromático, armonías, temperaturas, relaciones y simbolismo del color.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



| Denominación del Módulo:                                     | Fundamentos del diseño multimedial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipografía: familias tipográficas, legibilidad, jerarquía, alineación y espaciado.</li> <li>- Composición visual: reglas básicas de composición, retícula, equilibrio y espacio negativo.</li> <li>- Prácticas de observación, análisis y crítica de piezas gráficas reales.</li> </ul> <p><b>Bloque II: Herramientas, software y procesos creativos iniciales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción a un software básico de diseño gráfico y edición de imágenes (Photoshop, Illustrator, paquetes gratuitos).</li> <li>- Creación y manipulación de imágenes digitales: formatos, resolución, ajustes básicos.</li> <li>- Técnicas de boceto digital y analógico.</li> <li>- Conceptualización y desarrollo de ideas creativas (briefing, moodboards, Brainstorming).</li> <li>- Organización y preparación de activos digitales básicos para proyectos multimediales, incluyendo introducción a los sistemas de nombrado, etiquetado y versionado eficiente de archivos digitales y conceptos básicos de Digital Asset Management (DAM) para la gestión de proyectos pequeños.</li> <li>- Introducción a la interfaz de usuario (UI) y primeros prototipos visuales.</li> </ul> <p><b>Bloque III: Producción y comunicación multimedial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lenguaje visual aplicado a medios digitales: imagen fija, íconos, símbolos y composición web.</li> <li>- Producción de piezas gráficas sencillas para plataformas digitales y redes sociales.</li> <li>- Compresión de formatos de archivo y criterios de exportación: JPG, PNG, SVG, GIF.</li> <li>- Edición básica de logotipos, banners, portadas y recursos visuales para distintos soportes.</li> <li>- Principios de accesibilidad y usabilidad en comunicaciones digitales iniciales.</li> <li>- Presentación y argumentación de ideas y producciones ante pares, docentes o simulaciones de clientes.</li> </ul> |
| <b>Actividades formativas y Prácticas Profesionalizantes</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de ejercicios prácticos para la identificación y aplicación de principios del diseño visual mediante análisis de piezas gráficas y bocetos propios.</li> <li>- Creación de composiciones visuales que integran color, forma y tipografía, orientadas a la comunicación digital y gráfica.</li> <li>- Simulación de encargos profesionales: conceptualización, desarrollo y presentación de piezas gráficas para diferentes soportes (afiche, banner, post digital).</li> <li>- Experimentación con software de diseño, aplicando ajustes de edición en imágenes y recursos multimedia básicos.</li> <li>- Organización de activos digitales en carpetas, respetando criterios de nomenclatura y formatos profesionales.</li> <li>- Realización de mini-proyectos integradores —por ejemplo, diseño de una identidad básica para una marca ficticia— que requerirán aplicar los conocimientos de los bloques y presentar resultados a la “clientela simulada”.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Denominación del Módulo: | Fundamentos del diseño multimedial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Práctica de retroalimentación y coevaluación con pares sobre los productos creados, fundamentando decisiones de diseño y argumentando críticamente.</li> <li>- Elaboración de un portafolio inicial que reúne los ejercicios y proyectos realizados en el módulo, evidenciando progresión en las capacidades profesionales.</li> </ul> |

## Módulo 2

| Denominación del Módulo:         | Introducción a la producción audiovisual: lenguaje visual y medios digitales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Carga horaria                    | 3 hs. cátedra semanales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Referencia al Perfil Profesional | <p>Este módulo es fundamental para el perfil del bachiller con orientación en diseño multimedial, ya que el contenido audiovisual es uno de los pilares de la comunicación digital contemporánea. Proporciona al/a la estudiante las competencias necesarias para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Herramientas Creativas Multimediales</li> <li>→ Ilustración digital</li> <li>→ Producción digital de la imagen</li> </ul> <p>Es el punto de partida para que los/as estudiantes comprendan la poderosa combinación de imagen y sonido en el ámbito digital, y cómo esta fusión se utiliza para comunicar ideas complejas, contar historias y generar impacto emocional. Se busca que internalicen la importancia de la secuencia temporal, el ritmo y la coherencia narrativa en la producción audiovisual, habilidades que son esenciales para cualquier proyecto, desde un corto educativo hasta un video promocional.</p> <p>La enseñanza en este módulo permite que los/as estudiantes adquieran una perspectiva integral sobre el proceso de creación audiovisual, desde la conceptualización inicial hasta la distribución final en plataformas digitales. Esto les capacita no sólo para operar herramientas específicas, sino también para pensar estratégicamente sobre el mensaje y el público, desarrollando una visión holística que es invaluable en</p> |

| Denominación del Módulo:                     | Introducción a la producción audiovisual: lenguaje visual y medios digitales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | el dinámico campo de la comunicación multimedial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Capacidades profesionales específicas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar y aplicar los elementos del lenguaje audiovisual</li> <li>- Planificar producciones audiovisuales sencillas</li> <li>- Manejar equipos básicos de captura de imagen y sonido</li> <li>- Realizar edición básica de video y audio</li> <li>- Optimizar archivos audiovisuales para medios digitales</li> <li>- Desarrollar la sensibilidad narrativa</li> <li>- Comprender la importancia del sonido en el audiovisual</li> <li>- Evaluar críticamente producciones audiovisuales</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Contenidos/ Saberes</b>                   | <p><b>Bloque I: Herramientas creativas multimediales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción al Entorno Digital Multimedial</li> <li>- Conceptos fundamentales de multimedia: imagen, audio, video, interactividad.</li> <li>- Evolución y tendencias de los medios digitales.</li> <li>- Plataformas y formatos de distribución digital (web, redes sociales, aplicaciones).</li> <li>- Software y Hardware para la Producción Multimedial: tipos de software para edición de imagen, audio y video (visión general).</li> <li>- Hardware básico para creación de contenido (cámaras, micrófonos, equipos de computación).</li> <li>- Sistemas operativos y compatibilidad de archivos. Nociones básicas de la arquitectura de computadoras (CPU, GPU, RAM, tipos de almacenamiento) y su impacto en el rendimiento del software multimedial. Introducción a la gestión básica de sistemas operativos para optimizar el rendimiento de aplicaciones creativas</li> <li>- Principios de Diseño y Comunicación Visual</li> <li>- Elementos del lenguaje visual: punto, línea, forma, color, textura, espacio.</li> <li>- Principios de composición: equilibrio, ritmo, contraste, jerarquía, unidad.</li> <li>- Tipografía: selección, legibilidad y expresividad en entornos digitales.</li> <li>- Teoría del color aplicada a la comunicación multimedial.</li> <li>- Conceptos de Interfaz de Usuario (UI) y Experiencia de Usuario (UX) básicos</li> <li>- Diseño centrado en el usuario: la importancia de comprender las necesidades, comportamientos y motivaciones de los usuarios.</li> <li>- Navegabilidad y usabilidad en plataformas digitales. Introducción a la accesibilidad digital (WCAG - Web Content Accessibility Guidelines) y su aplicación en el diseño de interfaces y contenidos para garantizar el acceso a todas las personas</li> </ul> |

| Denominación del Módulo: | Introducción a la producción audiovisual: lenguaje visual y medios digitales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <p><b>Bloque II: Ilustración digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentos de la Ilustración y el Dibujo Digital</li> <li>- Diferencias entre ilustración tradicional y digital.</li> <li>- Tipos de tabletas gráficas y sus usos.</li> <li>- Conceptos de píxel y vector: diferencias, ventajas y desventajas en la ilustración.</li> <li>- Software de Ilustración Digital (introducción a herramientas)</li> <li>- Interfaz básica y herramientas principales de software de diseño vectorial (ej. Inkscape, Vector, Affinity Designer).</li> <li>- Interfaz básica y herramientas principales de software de diseño de mapa de bits (ej. GIMP, Krita, Adobe Photoshop Express).</li> <li>- Técnicas Básicas de Ilustración Digital</li> <li>- Creación de formas básicas y combinaciones.</li> <li>- Aplicación de color: paletas, modos de color (RGB, CMYK, Hex).</li> <li>- Herramientas de dibujo y pinceles digitales.</li> <li>- Capas y modos de fusión para efectos visuales.</li> <li>- Retoque y manipulación básica de imágenes existentes para propósitos ilustrativos.</li> <li>- Aplicaciones de la Ilustración Digital</li> <li>- Creación de íconos, logos sencillos y elementos gráficos para interfaces.</li> <li>- Ilustraciones para redes sociales, blogs y presentaciones.</li> <li>- Conceptos básicos de diseño de personajes y escenarios sencillos.</li> </ul> <p><b>Bloque III: Producción digital de la imagen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Captura de Imágenes Digitales</li> <li>- Principios de la fotografía digital: exposición (ISO, apertura, velocidad de obturación).</li> <li>- Tipos de cámaras y dispositivos de grabación (smartphone, cámaras DSLR/mirrorless básicas).</li> <li>- Enfoque, encuadre y composición en la fotografía digital.</li> <li>- Iluminación natural y artificial básica para fotografía y video.</li> <li>- Organización y Gestión de Archivos de Imagen: formatos de imagen (JPG, PNG, GIF, TIFF, RAW): usos y características.</li> <li>- Sistemas de nombrado y organización de archivos.</li> <li>- Gestión de metadatos en imágenes.</li> <li>- Edición y Retoque Fotográfico Digital (software básico): interfaz básica de software de edición de imagen (ej. GIMP, Krita, Polarr, editores integrados de SO).</li> <li>- Ajustes básicos: brillo, contraste, saturación, balance de blancos.</li> <li>- Recorte y enderezado de imágenes.</li> </ul> |

| Denominación del Módulo:                                     | Introducción a la producción audiovisual: lenguaje visual y medios digitales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corrección de imperfecciones y eliminación de elementos no deseados.</li> <li>- Aplicación de filtros y efectos preestablecidos.</li> <li>- Cambio de tamaño y resolución para diferentes usos.</li> <li>- Optimización de Imágenes para Medios Digitales: comprensión de imágenes sin pérdida de calidad perceptible.</li> <li>- Formatos de exportación adecuados para web y redes sociales.</li> <li>- Consideraciones de peso de archivo y tiempos de carga.</li> <li>- Herramientas online para optimización de imágenes.</li> <li>- Análisis comparativo de formatos avanzados de imagen, audio y video (ej. WebP, AVIF, HEIC, MP4, WebM, FLAC, AAC) en relación con el peso del archivo, la calidad percibida y la compatibilidad con diferentes navegadores y dispositivos.</li> <li>- Impacto de la optimización en el rendimiento web (Core Web Vitals) y la experiencia de usuario en dispositivos móviles.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Actividades formativas y Prácticas Profesionalizantes</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis crítico de producciones audiovisuales y multimediales existentes, identificando los elementos del lenguaje visual y sonoro.</li> <li>- Creación de storyboards y guiones gráficos sencillos para cortometrajes o videos promocionales.</li> <li>- Ejercicios prácticos de toma de fotografías y grabación de video con dispositivos básicos (smartphones, cámaras básicas), aplicando los principios de encuadre, iluminación y composición.</li> <li>- Edición de secuencias de video cortas utilizando software gratuito, incorporando audio y efectos básicos.</li> <li>- Diseño y creación de ilustraciones digitales sencillas para redes sociales o presentaciones, utilizando software de ilustración vectorial o de mapa de bits.</li> <li>- Retoque y optimización de imágenes fotográficas para su uso en plataformas digitales.</li> <li>- Producción de una pequeña pieza audiovisual (ej. un spot publicitario de 30 segundos, un micro-documental, un video tutorial) que integre imagen, sonido e ilustración digital, desde la conceptualización hasta la exportación final.</li> <li>- Desarrollo de proyectos que requieran la combinación de ilustración digital y producción de imagen para un fin comunicacional específico.</li> <li>- Presentación y defensa de los proyectos desarrollados, recibiendo retroalimentación constructiva.</li> </ul> |

**Módulos de Formación General Integrada 1 y 2**

| Área                                                     | Matemática                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Cs. Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Lengua y Literatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Ciencias Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Trabajo y Sociedad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Capacidades</b>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Resolver problemas que impliquen el uso de conceptos numéricos, geométricos y algebraicos en diversos contextos.</li> <li>-Interpretar y producir información matemática a partir de representaciones variadas (gráficos, tablas, fórmulas).</li> <li>-Desarrollar el razonamiento lógico-deductivo para fundamentar soluciones y argumentaciones.</li> <li>-Utilizar herramientas tecnológicas para la resolución de problemas matemáticos y la visualización de datos.</li> <li>-Analizar datos estadísticos para la toma de decisiones informadas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprender y aplicar conceptos fundamentales de las ciencias naturales para interpretar fenómenos del entorno.</li> <li>-Desarrollar el pensamiento científico, formulando preguntas, hipótesis y diseñando experimentos sencillos.</li> <li>-Analizar información científica de diversas fuentes, identificando su validez y pertinencia.</li> <li>-Promover una actitud crítica y reflexiva sobre el impacto de la ciencia y la tecnología en la sociedad y el ambiente.</li> <li>-Aplicar principios científicos al diseño y la optimización de procesos (ej. eficiencia energética en dispositivos, ergonomía).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprender e interpretar textos orales y escritos de diversos géneros y propósitos comunicativos.</li> <li>-Producir textos coherentes y cohesionados, adecuados a diferentes situaciones comunicativas y audiencias.</li> <li>-Argumentar y debatir ideas de manera clara y fundamentada, respetando la diversidad de opiniones.</li> <li>-Desarrollar la expresión creativa a través de la producción de textos literarios y multimediales.</li> <li>-Valorar la lectura como fuente de conocimiento, placer y construcción de la identidad.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprender la complejidad de los procesos económicos, políticos y culturales.</li> <li>-Analizar críticamente la realidad social, identificando problemas y proponiendo posibles soluciones.</li> <li>-Reconocer la diversidad cultural y respetar las distintas identidades y formas de vida.</li> <li>-Participar de manera responsable y comprometida en la construcción de una ciudadanía democrática.</li> <li>-Utilizar herramientas de investigación social para comprender fenómenos actuales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprender la complejidad del mundo del trabajo y sus transformaciones históricas y actuales.</li> <li>-Identificar las demandas y oportunidades del mercado laboral, en especial aquellas vinculadas a las nuevas tecnologías.</li> <li>-Desarrollar habilidades y actitudes para el emprendimiento y la inserción laboral.</li> <li>-Conocer y valorar los derechos y deberes laborales.</li> <li>-Reflexionar sobre el impacto del trabajo en la vida personal y social.</li> </ul> |
| <b>Saberes/Contenidos integrados y de profundización</b> | <p><b>Saberes integrados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Números y Operaciones: Números reales y sus propiedades. Operaciones básicas y combinadas. Proporcionalidad directa e inversa aplicada a escalas, porcentajes y tasas de crecimiento (ej. para optimización de recursos en proyectos).</li> <li>-Álgebra: Lenguaje algebraico para modelar situaciones. Ecuaciones y</li> </ul>                                                                                                                                                                                                 | <p><b>Saberes integrados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Física: Introducción a la luz y el sonido: propiedades (reflexión, refracción, difracción), espectro electromagnético (relevante para color y comunicación visual). Ondas sonoras y sus características. Conceptos de energía y transformación.</li> <li>-Química: La materia y sus propiedades. Estructura atómica básica. Enlaces químicos. Reacciones</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>Saberes integrados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La Comunicación: Proceso comunicativo, elementos, funciones del lenguaje. Tipos de comunicación (verbal, no verbal, digital).</li> <li>-Tipologías Textuales: Textos narrativos, descriptivos, expositivos, argumentativos, instructivos. Identificación de sus características y propósitos.</li> <li>-Lectura Comprensiva: Estrategias de lectura (ideas</li> </ul>                                                                                                                                                    | <p><b>Saberes integrados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Formación Ciudadana: Derechos y deberes. Constitución Nacional. Formas de gobierno democráticas. Participación ciudadana.</li> <li>-Geografía: Espacio geográfico, población y recursos. Problemáticas ambientales y territoriales.</li> <li>-Globalización y sus impactos. Historia: Procesos históricos relevantes (nacionales y</li> </ul>                                                                                                                                    | <p><b>Saberes integrados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-El Mundo del Trabajo: Definiciones y tipos de trabajo. La evolución del trabajo a lo largo de la historia.</li> <li>-Organización del Trabajo: Roles y funciones en el ámbito laboral. Trabajo en equipo. Jerarquías y estructuras.</li> <li>-Salud y Seguridad en el Trabajo: Normas básicas de higiene y seguridad laboral.</li> </ul>                                                                                                              |



| Área | Matemática                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Cs. Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Lengua y Literatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ciencias Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Trabajo y Sociedad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>sistemas de ecuaciones lineales sencillos.</p> <p>-Geometría y medida: Figuras planas y cuerpos geométricos. Perímetros, áreas y volúmenes. Sistemas de coordenadas cartesianas.</p> <p>-Transformaciones geométricas básicas (traslación, rotación, simetría) aplicadas al diseño.</p> <p>-Estadística y Probabilidad: Recolección, organización y presentación de datos (tablas de frecuencia, gráficos de barras, circulares, lineales).</p> <p>-Medidas de tendencia central (media, mediana, moda). Conceptos básicos de probabilidad.</p> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <p>-Funciones: Estudio de funciones lineales y cuadráticas (interpretación de gráficos, modelado de situaciones). Introducción a funciones exponenciales y logarítmicas en contextos de crecimiento y decrecimiento (ej. análisis de audiencia, difusión viral).</p> <p>-Geometría Analítica: Distancia entre puntos, punto medio. Ecuación de la recta y sus aplicaciones.</p> <p>-Trigonometría Básica: Razones trigonométricas en</p> | <p>químicas sencillas y su importancia en la vida cotidiana.</p> <p>-Biología: Organización de los seres vivos. Funciones vitales. Genética básica. Salud y enfermedad. Diversidad biológica y ecología: ecosistemas, cadenas alimentarias.</p> <p>-Tierra y Universo: Estructura de la Tierra. Fenómenos geológicos y atmosféricos. Sistema solar y el universo.</p> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <p>-Física Aplicada a la Multimedia: Percepción del color (modelo RGB/CMYK), temperatura de color en iluminación. Fenómenos ópticos en cámaras y lentes. Acústica: propagación del sonido, ruido, calidad de audio. Principios de electricidad y electrónica básica para comprender el funcionamiento de dispositivos digitales.</p> <p>Comprensión de la interconexión de componentes (puertos USB, HDMI, Ethernet) y conceptos básicos de redes de computadoras (LAN, WAN, Wi-Fi). Introducción a problemas comunes de</p> | <p>principales, inferencias, vocabulario en contexto).</p> <p>Análisis de la estructura y el contenido de textos variados.</p> <p>-Producción Escrita: Coherencia y cohesión. Uso de conectores y signos de puntuación. Normativa básica. Redacción de informes, resúmenes, descripciones.</p> <p>-Expresión Oral: Técnicas de exposición oral. Debates y presentaciones. Escucha activa.</p> <p>-Lenguaje y Medios: Influencia de los medios de comunicación en el lenguaje. Noticia periodística.</p> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <p>-Análisis del Discurso Multimedial: Estudio de la retórica y la persuasión en textos audiovisuales y digitales. Análisis de la multimodalidad (imagen, sonido, texto, interactividad) en la construcción de sentido.</p> <p>-Narrativa Transmedia y Storytelling Digital: Conceptos y ejemplos de narrativas que se extienden a través de múltiples plataformas. Construcción de arcos narrativos para contenidos audiovisuales y web.</p> | <p>mundiales) que configuran la sociedad actual. Grandes revoluciones y cambios sociales.</p> <p>-Economía: Conceptos económicos básicos (producción, consumo, mercado, dinero). Impacto de las decisiones económicas.</p> <p>-Sociología y Antropología: Conceptos de sociedad, cultura, identidad. Diversidad cultural. Grupos sociales y sus interacciones.</p> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <p>-Impacto Social y Cultural de las Tecnologías Digitales: La sociedad de la información y el conocimiento. Brecha digital. Nuevas formas de interacción social y comunidades virtuales.</p> <p>-Ética en la Comunicación Digital: Privacidad de datos, ciberseguridad, Privacidad de datos, ciberseguridad personal y para proyectos (prácticas de gestión de contraseñas seguras, identificación de phishing y malware), prácticas básicas de respaldo y recuperación de proyectos digitales y protección de datos del cliente, introducción a la seguridad de datos en plataformas en línea (ej.</p> | <p>Prevención de riesgos.</p> <p>-Derechos y Deberes Laborales: Introducción a la legislación laboral básica. Convenios colectivos.</p> <p>-Emprendimiento: Conceptos básicos de emprendimiento. Identificación de oportunidades.</p> <p>-Educación y Trabajo: La importancia de la formación continua y las habilidades para el siglo XXI.</p> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <p>-Transformaciones del Mundo del Trabajo en la Era Digital: La automatización, la inteligencia artificial y el futuro del empleo.</p> <p>Teletrabajo y trabajo remoto.</p> <p>-El Perfil Profesional en Diseño Multimedial: Roles y funciones en la industria del diseño y la comunicación digital (diseñador gráfico, editor de video, ilustrador digital, creador de contenido).</p> <p>-Nuevas Formas de Organización Laboral: Trabajo por proyectos, freelance, coworking. Gestión de equipos multidisciplinarios en el ámbito digital.</p> |

| Área | Matemática                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Cs. Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Lengua y Literatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Ciencias Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Trabajo y Sociedad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>el triángulo rectángulo y su aplicación en la medición de ángulos y distancias (relevante para gráficos y posicionamiento en 2D/3D).</p> <p>-Estadística Descriptiva Avanzada: Medidas de dispersión (rango, varianza, desviación estándar). Conceptos de muestreo. Análisis e interpretación crítica de gráficos estadísticos complejos (ej. infografías).</p> <p>-Introducción a la Lógica Computacional: Algoritmos sencillos y pseudocódigo como base para el pensamiento estructurado en la programación y el diseño interactivo.</p> | <p>conectividad y su diagnóstico básico.</p> <p>-Química de los Materiales Digitales: Propiedades de materiales utilizados en componentes electrónicos (ej. semiconductores). Impacto ambiental de los residuos tecnológicos (E-waste).</p> <p>-Biología y Ergonomía: Fisiología de la visión y la audición para entender la percepción del usuario. Principios de ergonomía en el diseño de interfaces y espacios de trabajo para prevenir problemas de salud.</p> <p>-Sustentabilidad y Tecnología: El rol de las tecnologías digitales en la sustentabilidad ambiental. Consumo energético de servidores y dispositivos. Impacto de la producción digital en los recursos naturales.</p> | <p>-Guionismo Básico: Estructura de un guión audiovisual (formato, diálogos). Adaptación de historias a diferentes formatos (cortometraje, spot, video para redes).</p> <p>-Escritura para Medios Digitales: Redacción de contenidos para web (blogs, redes sociales, e-commerce), optimización para SEO (Search Engine Optimization).</p> <p>Micro-contenidos y concisión.</p> <p>-Propiedad Intelectual y Derechos de Autor: Legislación básica sobre el uso de imágenes, sonidos y textos en producciones digitales. Licencias Creative Commons.</p> <p>-Semiótica de la Imagen y el Sonido: Interpretación de los signos visuales y auditivos en la construcción de significado cultural y social.</p> | <p>autenticación de dos factores), fake news y desinformación.</p> <p>Responsabilidad en la creación y difusión de contenidos.</p> <p>-Historia de los Medios de Comunicación: Desde la imprenta hasta los medios digitales. Evolución de la comunicación y su influencia en la sociedad.</p> <p>-Globalización y Diversidad Cultural en la Era Digital: Flujos de información y cultura a nivel global.</p> <p>Identidades digitales y construcción de comunidades en línea.</p> <p>-Consumo Digital y Nuevos Mercados: El rol del consumidor en la economía digital. Marketing digital y segmentación de audiencias.</p> <p>-Derechos Humanos en el Ciberespacio: Libertad de expresión vs. discursos de odio. Derechos de los niños y adolescentes en internet.</p> | <p>-Herramientas para la Búsqueda y Gestión Laboral Digital: Creación de portfolio digital, perfiles en redes profesionales (ej. LinkedIn), plataformas de búsqueda de empleo específicas del sector.</p> <p>-Creatividad e Innovación en el Ámbito Laboral: Fomento de la creatividad como habilidad clave. Metodologías de diseño (Design Thinking) aplicadas a la resolución de problemas en el trabajo.</p> <p>-Propiedad Intelectual y Aspectos Legales en la Creación Digital: Derechos de autor, licencias de software, contratos con clientes en el ámbito creativo.</p> <p>-Marca Personal Digital: Construcción y gestión de la reputación online para profesionales creativos.</p> |

### Referenciales de Evaluación de los módulos

Al finalizar los módulos se espera que el/la estudiante, sea capaz de:



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar conceptos matemáticos y estadísticos básicos para analizar información y resolver problemas contextualizados, incluyendo aquellos relacionados con datos de audiencias o métricas digitales.</li> <li>- Interpretar fenómenos naturales y tecnológicos, comprendiendo los principios físicos detrás de la luz y el sonido en la producción audiovisual, y reflexionando sobre el impacto ambiental de las tecnologías.</li> <li>- Producir y comprender textos orales y escritos en diversos formatos y soportes, adecuando su lenguaje a la comunicación en entornos digitales y demostrando una comprensión de la narrativa transmedia y el storytelling.</li> <li>- Analizar críticamente la realidad social, reconociendo el impacto de las tecnologías digitales en la cultura, la comunicación y las relaciones sociales, y adoptando una perspectiva ética en la creación de contenidos.</li> <li>- Identificar las características y demandas del mundo laboral en la era digital, con énfasis en el sector multimedial, y desarrollar habilidades para la búsqueda de empleo, el emprendimiento y la gestión de la marca personal digital.</li> <li>- Utilizar herramientas tecnológicas básicas para la búsqueda de información, la organización de datos y la comunicación, aplicando criterios de veracidad y pertinencia.</li> <li>- Argumentar y debatir ideas de manera informada y respetuosa, utilizando saberes de las diferentes áreas para fundamentar sus posturas sobre temas contemporáneos.</li> <li>- Demostrar autonomía y responsabilidad en la planificación y ejecución de tareas, integrando conocimientos de las distintas áreas de formación general.</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Inglés aplicado al sector multimedial        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Carga horaria</b>                         | <b>4 hs. cátedras semanales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Referencia al Perfil Profesional</b>      | El módulo "Inglés aplicado al sector multimedial" tiene como principal objetivo contribuir a la formación profesional en un contexto globalizado, brindando herramientas básicas para la interpretación de documentación técnica específica del diseño gráfico, la ilustración digital, la edición de video y la producción de imagen. Así mismo, busca desarrollar la capacidad para la descripción, análisis y aplicación de procesos de comunicación, utilizando el inglés para resolver situaciones laborales que impliquen la producción y comprensión de textos y de mensajes orales, además de acceder a las últimas tendencias y avances en el sector a nivel global. |
| <b>Capacidades profesionales específicas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender la idea general y la información específica relevante de textos orales y escritos relacionados con el sector multimedial.</li> <li>- Comunicarse oralmente en situaciones básicas del ámbito profesional multimedial (presentaciones, descripciones de proyectos, interacciones en línea).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Denominación del Módulo:                                     | Inglés aplicado al sector multimedial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Producir textos escritos breves y sencillos (emails, descripciones de proyectos, comentarios en foros) en inglés, utilizando vocabulario y estructuras adecuadas al contexto multimedial.</li> <li>- Identificar y utilizar vocabulario técnico específico del diseño gráfico, ilustración digital, edición de video y audio, y plataformas digitales.</li> <li>- Interpretar y seguir instrucciones y manuales técnicos básicos en inglés para el uso de software y hardware.</li> <li>- Desarrollar estrategias de comprensión lectora y auditiva para el acceso autónomo a recursos en inglés.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Contenidos/ Saberes</b>                                   | <p><b>Bloque I: Principios y pautas para la comunicación en inglés.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saludos. Análisis y entonación de expresiones idiomáticas de uso formal e informal.</li> <li>- Presentación, identificación e interpretación de elementos del contexto de enunciación, tales como personas que toman parte en la conversación, el tema abordado y la intención comunicativa.</li> <li>- Verbo TO BE y verbos modales (CAN). Presente Simple y Presente Continuo. Estructura de la oración y sus componentes.</li> <li>- Artículos, sustantivos (contables e incontables), pronombres, adjetivos y nominalizaciones. Conectores básicos y formulación de preguntas (Yes/No y Wh-questions). Imperativo para comandos e instrucciones. Adverbios de frecuencia y nociones de pertenencia con “have got”.</li> </ul> <p><b>Bloque II: Principios y pautas para la comunicación en inglés en el sector multimedial.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vocabulario técnico aplicado a las herramientas de software y hardware, formatos de archivo y terminología de diseño gráfico, ilustración digital, edición de video y audio.</li> <li>- Tareas diarias y acciones cotidianas en el flujo de trabajo de un proyecto multimedial.</li> <li>- Adjetivos y sus usos (atributivos, comparativos y superlativos) aplicados a la descripción de elementos visuales y proyectos.</li> </ul> <p><b>Bloque III: Interpretación de documentación técnica básica en Lengua inglesa.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tutoriales, documentación y manuales de software con términos en inglés.</li> <li>- Inventario de recursos digitales con términos en inglés.</li> <li>- Selección de información, vocabulario básico y estructuras para la elaboración de un texto escrito simple sobre temas desarrollados.</li> <li>- Información sobre especificaciones técnicas de hardware y software, y estándares de la industria.</li> <li>- Uso de estrategias TIC para la comunicación en el sector multimedial.</li> </ul> |
| <b>Actividades Formativas y Prácticas Profesionalizantes</b> | <p>En relación a las prácticas formativas se desarrollarán en la simulación de situaciones laborales reales donde los cursantes podrán ejercitar la resolución de situaciones comunicativas en el sector utilizando la lengua inglesa. Es fundamental el carácter práctico del módulo. Debe aplicarse distintas modalidades de uso del idioma y comunicación mediante la simulación de situaciones reales del ámbito laboral multimedial donde se promoverá el ejercicio constante de la lengua inglesa para resolver situaciones comunicativas básicas del sector. También se propiciará ejercitación en la utilización y pronunciación de lenguaje técnico multimedial en inglés, así como la comprensión de tutoriales y documentación clave en el idioma.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Denominación del Módulo:           | Inglés aplicado al sector multimedial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Referenciales de evaluación</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender textos orales y escritos sobre temas cotidianos y del sector multimedial.</li> <li>- Comunicarse oralmente en conversaciones y simulaciones sobre temas conocidos del ámbito profesional, con un discurso comprensible.</li> <li>- Redactar textos breves (emails, descripciones de proyectos, comentarios en foros) usando léxico y estructuras adecuadas y respetando la ortografía básica.</li> <li>- Utilizar el léxico propio del sector multimedial (software, hardware, procesos creativos) para resolver tareas de forma autónoma.</li> <li>- Identificar información esencial en textos técnicos digitales e impresos del sector (manuales, tutoriales, blogs).</li> <li>- Acceder y aprovechar recursos en inglés para la autoformación y actualización profesional en diseño multimedial.</li> </ul> |

## NIVEL II

### Desarrollo de los Módulos de Nivel II

| Contexto problematizador | Módulos de Formación | Módulo | Espacios                                                            |
|--------------------------|----------------------|--------|---------------------------------------------------------------------|
| Comunicación — autonomía | Profesional          | 3      | Animación y narrativas interactivas aplicadas a proyectos creativos |
|                          |                      | 4      | Gestión de comunidades                                              |
|                          |                      | 5      | Ecosistema digital y gestión de redes sociales                      |
|                          | General Integrada    | 3-4-5  | Matemática                                                          |
|                          |                      | 3-4-5  | Ciencias Sociales                                                   |
|                          |                      | 3-4-5  | Lengua                                                              |
|                          |                      | 3-4-5  | Ciencias Naturales                                                  |
|                          |                      | 3-4-5  | Inglés                                                              |

| <b>Contexto Problemático</b>              | <b>Comunicación - Autonomía</b><br><br>El poder de la comunicación y su incidencia en la construcción de identidades autónomas individuales y colectivas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Posibles Situaciones Problemáticas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexionar sobre el impacto ético y social de las narrativas digitales inmersivas y cómo el diseño multimedial influye en la percepción de la realidad.</li> <li>- Analizar el equilibrio entre la estética visual y la usabilidad en interfaces interactivas, considerando las necesidades de diversos usuarios y contextos culturales.</li> <li>- Investigar las metodologías para la creación de contenido digital accesible e inclusivo para audiencias con diferentes capacidades.</li> <li>- Analizar los efectos de la sobreexposición a pantallas y contenido digital en el bienestar humano y cómo el diseño puede mitigar estos impactos negativos.</li> <li>- Investigar cómo la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático están transformando los procesos creativos y las herramientas de diseño multimedial.</li> <li>- Explorar el uso de la realidad aumentada (RA) y la realidad virtual (RV) como herramientas para la narración inmersiva y la creación de experiencias de usuario.</li> <li>- Investigar cómo las plataformas de redes sociales y el marketing digital están redefiniendo las estrategias de comunicación visual y la construcción de comunidades en línea.</li> <li>- Analizar el desafío de mantener la originalidad y la autoría en un ecosistema digital donde la remezcla y la colaboración son constantes.</li> <li>- Investigar cómo la educación en diseño multimedial puede formar a futuros profesionales para innovar de manera responsable y ética en un entorno tecnológico en constante cambio.</li> </ul> |
| <b>Capacidades básicas</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar una conciencia crítica y ética en los futuros profesionales del diseño multimedial sobre el impacto de sus creaciones en la sociedad y la cultura digital.</li> <li>- Comprender la importancia de la adaptabilidad y la actualización constante frente a la evolución tecnológica y las nuevas herramientas del sector multimedial.</li> <li>- Generar conciencia sobre la responsabilidad de crear contenido digital que sea inclusivo, accesible y promueva valores positivos en el ecosistema virtual.</li> <li>- Diseñar experiencias de usuario (UX) e interfaces (UI) que sean intuitivas, estéticas y funcionalmente eficientes, considerando las diversas necesidades del usuario.</li> <li>- Aplicar herramientas y técnicas de animación y narrativa interactiva para la creación de proyectos que exploren nuevas formas de contar historias y comunicar mensajes.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## Módulos de Formación Profesional

### Módulo 3

| Denominación del Módulo:                | Animación y narrativas interactivas aplicadas a proyectos creativos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Carga horaria                           | 4 hs. cátedras semanales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Referencia al Perfil Profesional</b> | <p>El módulo "Animación y narrativas interactivas aplicadas a Proyectos Creativos" es un módulo específico de la formación profesional que desarrolla técnicas avanzadas y de mayor nivel de complejidad. Su cursado debe ser posterior a los módulos de Fundamentos del Diseño Multimedial y Introducción a la producción audiovisual. Los saberes y prácticas que se desarrollan se articulan con problemas característicos de intervención del Diseñador Multimedial en relación a las funciones de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <i>Planificar y producir elementos visuales animados para diversas plataformas y propósitos (web, aplicaciones, videojuegos, contenido audiovisual).</i></li> <li>→ <i>Integrar sonido, imagen y movimiento para crear proyectos multimediales coherentes y de alto impacto comunicacional.</i></li> <li>→ <i>Gestionar proyectos de animación y diseño interactivo, considerando plazos, recursos y estándares de calidad de la industria.</i></li> </ul> <p>El Módulo se desarrolla en torno a prácticas y contenidos que permitirán el desarrollo de capacidades complejas en la animación y el diseño interactivo, como disciplinas en constante evolución que combinan arte, tecnología y narrativa. Las mismas se relacionan con la combinación de principios de movimiento, diseño de interacción y desarrollo de historias para impactar los sentidos y generar experiencias inmersivas. En el módulo se profundizará en técnicas más complejas y combinadas de animación 2D y 3D, así como también se explorarán herramientas y metodologías para el diseño de interfaces y la creación de prototipos interactivos. Así también se brindarán espacios para adquirir destrezas y técnicas de trabajo a nivel profesional en estudios de diseño, agencias o para proyectos freelance, lo cual implica formas diversas de planificación, producción y gestión de activos digitales, además de la selección y uso de <i>software</i> y <i>hardware</i> diferenciados.</p> |

| Denominación del Módulo:                     | Animación y narrativas interactivas aplicadas a proyectos creativos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Capacidades profesionales específicas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar animaciones 2D y 3D combinando principios de movimiento y software especializado para el logro de productos de calidad en cuanto a fluidez, expresividad y estética, en función de las especificaciones técnicas del proyecto y respetando las Normas de Derechos de Autor y Licencias en todo el proceso, incluyendo el estudio de los diferentes tipos de licencias de uso de contenidos (ej. Creative Commons, licencias de stock) y su aplicación adecuada en proyectos multimediales.</li> <li>- Conocer y producir narrativas interactivas, dotando al producto de un diseño de interacción eficiente y cuidando los principios de usabilidad y accesibilidad en todo el proceso, realizando pequeños estudios de usuario para validar decisiones de diseño y mejorar la experiencia.</li> <li>- Planificar su trabajo en proyectos de animación y diseño interactivo, realizando cálculo de tiempos, recursos y fases de producción, y disponiendo del <i>software</i>, <i>hardware</i> indispensable, <i>storyboards</i>, <i>wireframes</i> y prototipos de acuerdo a las particularidades de dicho proyecto.</li> <li>- Conocer e implementar técnicas de diseño y producción para medios inmersivos (VR/AR) o experiencias gamificadas, atendiendo rigurosamente a las Normas de Optimización de Recursos y Rendimiento.</li> <li>- Trabajar colaborativamente en equipos de diseño y desarrollo multimedial para la optimización de flujos de trabajo, recursos y el logro de productos de calidad, comunicándose asertivamente con lenguaje técnico apropiado.</li> <li>- Integrar las técnicas de animación, diseño de interacción, la información, la utilización de <i>software</i> y equipamiento, los criterios de calidad y de producción y los aspectos de optimización y accesibilidad en las actividades de la elaboración de proyectos multimediales.</li> </ul> |
| <b>Contenidos/ Saberes</b>                   | <p><b>Bloque I: Principios de Animación y Movimiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de animación: 2D tradicional, <i>stop motion</i>, <i>motion graphics</i>, 3D, <i>rigging</i>, <i>cel animation</i>, rotoscopia.</li> <li>- Curvas de animación y <i>keyframes</i>.</li> <li>- Ciclos de movimiento (caminata, carrera).</li> <li>- Teoría del color y composición aplicada a la animación.</li> <li>- Introducción a herramientas clave (ej. Adobe Animate, After Effects, Blender, Cinema 4D).</li> <li>- Gestión de <i>assets</i> para animación.</li> <li>- Formatos de exportación para animación (GIF, MP4, WebM, JSON).</li> <li>- <i>Storyboarding</i> y animación.</li> <li>- Diseño de personajes y fondos para animación.</li> <li>- Expresividad y comunicación a través del movimiento.</li> </ul> <p><b>Bloque II: Diseño y Desarrollo de Narrativas Interactivas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño centrado en el usuario.</li> <li>- Usabilidad, accesibilidad y experiencia de usuario (UX): métodos básicos de investigación de usuario (técnicas como encuestas sencillas, entrevistas exploratorias y observación de usuarios para recopilar datos cualitativos), análisis de</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Denominación del Módulo: | Animación y narrativas interactivas aplicadas a proyectos creativos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <p>feedback directo de usuarios para la iteración en el proceso de diseño y mejora continua. Fundamentos de Arquitectura de la Información (AI): organización, etiquetado y sistemas de navegación de contenidos para asegurar que la información sea intuitiva y fácil de encontrar en entornos interactivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de interfaces de usuario (UI): navegación, botones, <i>widgets</i>.</li> <li>- Wireframes y <i>mockups</i>.</li> <li>- Arquitectura de la información en entornos interactivos.</li> <li>- Tipos de narrativas interactivas: aplicaciones, web interactivas, videojuegos (introducción), Realidad Aumentada (AR) y Realidad Virtual (VR) – nociones básicas de diseño.</li> <li>- Herramientas de prototipado (ej. Adobe XD, Figma, InVision).</li> <li>- Métodos de <i>testing</i> con usuarios.</li> <li>- <i>Feedback</i> y la iteración en el proceso de diseño.</li> </ul> <p><b>Bloque III: Producción y Postproducción de Proyectos Multimediales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arquitectura de la información en entornos interactivos.</li> <li>- Etapas de producción (pre-producción, producción, post-producción).</li> <li>- Metodologías ágiles aplicadas a proyectos multimediales.</li> <li>- Gestión de equipos y roles.</li> <li>- Derechos de autor, licencias y uso de activos.</li> <li>- Sincronización de audio y vídeo.</li> <li>- Composición digital y efectos visuales.</li> <li>- Optimización de archivos para diferentes plataformas y dispositivos, incluyendo técnicas de automatización de exportación y procesamiento de medios (ej. mediante acciones preestablecidas en software como Photoshop/Illustrator, scripts básicos en After Effects o el uso de herramientas de automatización de bajo código/no-código para tareas repetitivas).</li> <li>- <i>Rendering</i> y exportación final.</li> <li>- Creación de un <i>reel</i> de animación o portfolio interactivo.</li> <li>- Estrategias de difusión y <i>marketing</i> de proyectos multimediales.</li> <li>- Tendencias emergentes en el sector multimedial (IA en creatividad, <i>web3</i>).</li> </ul> |



| Denominación del Módulo:                              | Animación y narrativas interactivas aplicadas a proyectos creativos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades formativas y Prácticas Profesionalizantes | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y prototipo de interfaces interactivas para aplicaciones web o móviles, aplicando principios de UX/UI y testing con usuarios simulados.</li> <li>- Análisis del proceso de elaboración de proyectos animados e interactivos, detectando el comportamiento de las herramientas y la respuesta del usuario.</li> <li>- Análisis y autoevaluación de los incidentes críticos en la producción, detectando fortalezas, debilidades y formas de resolución en el flujo de trabajo.</li> <li>- Simulación de situaciones laborales reales en cuanto a la planificación, <i>storyboarding</i>, y gestión de tiempos en un proyecto de animación o interactivo.</li> <li>- Recorrido y observación de la configuración de un estudio de diseño o <i>gaming</i>, analizando el equipamiento y la disposición de los equipos de trabajo.</li> <li>- Teniendo en cuenta las actividades formativas, se recomienda realizar una práctica integradora del módulo para que las y los estudiantes consoliden y/o amplíen las capacidades y saberes que se corresponden con el Perfil Profesional.</li> <li>- Se sugiere una propuesta en la que los/as estudiantes sean puestos en situación de elaboración de un cortometraje animado, una aplicación interactiva o un prototipo de videojuego, formen equipos de co-evaluación cruzada, expongan oralmente el proceso que desarrollaron, fundamenten decisiones de diseño y apliquen los referentes de evaluación a través de una rúbrica participativa, con el objetivo de que esta experiencia se constituya en un análisis reflexivo sobre la práctica realizada, evaluando qué se sostiene, qué se modifica, qué se incluiría, qué se eliminaría entre otras categorías.</li> </ul> |

#### Módulo 4

| Denominación del Módulo:         | Gestión de comunidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Carga horaria                    | 3hs. cátedras semanales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Referencia al Perfil Profesional | <p>Este módulo de Gestión de Comunidades es un módulo específico en el trayecto de formación del Bachiller en Diseño Multimedial, por lo que podrá ser acreditado siempre y cuando se hayan acreditado los Módulos de Comunicación Digital y Fundamentos de Diseño/Herramientas Básicas. Los saberes y prácticas que se desarrollan se articulan con problemas característicos de intervención del Diseñador Multimedial en relación a las funciones de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Participar en la elaboración de la propuesta de contenido digital para diversas plataformas y confeccionar el plan de publicación y gestión de la comunidad.</li> <li>→ Mantener y verificar que las plataformas digitales y herramientas de gestión de redes estén operativas y actualizadas.</li> <li>→ Acondicionar y preparar los activos digitales (imágenes, videos, textos) para su publicación en distintas redes sociales.</li> <li>→ Elaborar, programar y supervisar las publicaciones y la interacción en las comunidades digitales.</li> </ul> |



| Denominación del Módulo:                     | Gestión de comunidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <p>El Módulo pretende brindar un espacio de prácticas a partir de contenidos que permitirán profundizar en el dominio de las estrategias de comunicación digital, la gestión de comunidades en línea y el análisis de métricas. Para esto se propone un recorrido por las particularidades de las principales redes sociales, las herramientas de <i>social listening</i> y las técnicas de creación de contenido adaptado a cada plataforma y audiencia. El módulo, además, pretende convertirse en oportunidad para el desarrollo autónomo de los estudiantes y la adquisición de capacidades de trabajo complementario y efectivo en equipos de marketing digital o comunicación, para lograr una gestión de comunidades de calidad y en optimización del recurso tiempo. Esto se estimulará a través de las prácticas formativas. Otros aspectos abordados en el módulo se relacionan con la propuesta de tendencias vanguardistas en la comunicación digital y la incentiación de la creatividad, la investigación y la innovación propias de la gestión de comunidades online.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Capacidades profesionales específicas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar estrategias de contenido digital y gestión de comunidades, utilizando herramientas y plataformas adecuadas a partir de las especificaciones del cliente o proyecto, cuidando el tono, la estética de la comunicación y las Buenas Prácticas Digitales (BPD) en todo el proceso.</li> <li>- Interpretar y desarrollar planes de <i>social media</i>, realizando una adecuada selección de plataformas, creación de calendario editorial, interacción con usuarios y monitoreo; cuidando las normas de Netiqueta y Políticas de Privacidad en todo el proceso.</li> <li>- Interpretar y transferir información técnica, escrita o verbal, relacionada con métricas de rendimiento, tendencias digitales y herramientas de gestión, identificando códigos y simbología propios de la actividad, verificando su pertinencia y alcance para realizar una acción requerida.</li> <li>- Deconstruir estrategias de comunicación digital existentes para la elaboración de propuestas creativas y con técnicas vanguardistas en consideración del objetivo comunicacional y la optimización de resultados.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                |
| <b>Contenidos/ Saberes</b>                   | <p><b>Bloque I: Rol del Gestor de Comunidades y Estrategia de Contenido</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición y funciones del Gestor de Comunidades (Community Manager): habilidades y responsabilidades.</li> <li>- Estrategias de comunicación digital: objetivos, audiencia, <i>branding</i>.</li> <li>- Creación de contenido para redes sociales: textos, imágenes, videos, <i>stories</i>.</li> <li>- Calendario editorial y planificación de publicaciones.</li> <li>- <i>Storytelling</i> digital y micro-contenidos.</li> <li>- <i>Engagement</i> y construcción de marca personal/profesional.</li> <li>- Derechos de autor y licencias en la gestión de contenidos. Reglamentaciones básicas de privacidad de datos (ej. leyes de protección de datos personales locales y nociones de GDPR) y su impacto en la recolección y uso de información de usuario.</li> </ul> <p><b>Bloque II: Gestión de Comunidades y Medición de Resultados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principales plataformas de redes sociales: características, audiencias, mejores prácticas (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, TikTok, YouTube).</li> <li>- Herramientas de gestión de redes sociales (<i>Hootsuite, Buffer, Metricool</i>, etc.).</li> <li>- <i>Social Listening</i> y monitoreo de la reputación online.</li> </ul> |

| Denominación del Módulo:                                     | Gestión de comunidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejo de crisis y <i>feedback</i> negativo.</li> <li>- Análisis de métricas y KPI's (<i>Key Performance Indicators</i>): <i>engagement</i>, <i>alcance</i>, <i>impresiones</i>, <i>conversiones</i>. Introducción a la integración de datos de diferentes plataformas (redes sociales, publicidad y analítica web) para una visión holística del rendimiento digital. Creación de paneles de control (<i>dashboards</i>) básicos con herramientas gratuitas (ej. Google Looker Studio) para visualizar métricas clave de manera integrada.</li> <li>- Generación de informes de rendimiento y toma de decisiones.</li> <li>- Campañas de publicidad digital (nociones básicas de <i>social ads</i>).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Actividades formativas y Prácticas Profesionalizantes</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de un amplio repertorio de ejercicios de creación de contenido digital (<i>post</i>, <i>stories</i>, <i>videos cortos</i>) aplicando las técnicas y métodos de redacción, diseño y adaptación a diferentes plataformas, poniendo especial énfasis en las Buenas Prácticas Digitales (BPD) y en la coherencia de la marca.</li> <li>- Elaboración de estrategias de <i>social media</i> para casos de estudio o proyectos reales, que impliquen la aplicación de diversas técnicas de análisis de audiencia y planificación editorial, observando y analizando el comportamiento de los contenidos.</li> <li>- Simulación de situaciones laborales reales en cuanto a la planificación de calendarios editoriales, gestión de interacciones con usuarios y resolución de situaciones de crisis online.</li> <li>- Conocimiento y réplica de técnicas de análisis de métricas de redes sociales, identificando patrones y oportunidades de mejora en la comunicación.</li> <li>- Análisis y autoevaluación de los incidentes críticos en la gestión de comunidades, procesos de publicación y resultados de campañas, detectando fortalezas, debilidades y formas de resolución.</li> <li>- Teniendo en cuenta las actividades formativas, se recomienda realizar una práctica integradora del módulo para que las y los estudiantes consoliden y/o amplíen las capacidades y saberes que se corresponden con el Perfil Profesional.</li> <li>- Se sugiere en esta instancia de integración de saberes que los/as estudiantes sean puestos en situación de elaborar una propuesta de gestión de redes sociales para una marca o proyecto (ficticio o real), siendo capaces de diseñar, presentar y fundamentar las decisiones de estrategia de contenido, selección de plataformas y métricas de seguimiento, en el marco de un plan de comunicación digital integral.</li> </ul> |

## Módulo 5

| Denominación del Módulo:                | Ecosistema digital y gestión de Redes Sociales                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Carga horaria</b>                    | <b>3 hs. cátedras semanales</b>                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Referencia al Perfil Profesional</b> | El módulo "Ecosistema digital y gestión de Redes Sociales" es un módulo específico en el trayecto de formación del Bachiller en Diseño Multimedial, por lo que podrá ser acreditado siempre y cuando se hayan acreditado los Módulos de Comunicación Digital y |

| Denominación del Módulo:                     | Ecosistema digital y gestión de Redes Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <p>Gestión de Comunidades. Los saberes y prácticas que se desarrollan se articulan con problemas característicos de intervención del Diseñador Multimedial en relación a las funciones de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <i>Participar en la elaboración de la propuesta de contenido digital y assets visuales, y confeccionar el plan estratégico de social media.</i></li> <li>→ <i>Mantener y verificar que las herramientas de análisis, publicación y monitoreo digital estén limpias, actualizadas y operativas.</i></li> <li>→ <i>Recibir, controlar, verificar y almacenar assets digitales (imágenes, videos, textos, etc.) según su conformidad con la estrategia de marca.</i></li> <li>→ <i>Acondicionar y preparar los materiales digitales para su publicación y difusión en el ecosistema de redes sociales.</i></li> <li>→ <i>Elaborar, programar y supervisar las publicaciones, interacciones y campañas en diversas plataformas digitales.</i></li> </ul> <p>El Módulo se desarrolla en torno a prácticas y contenidos que permiten la aplicación de técnicas avanzadas de estrategia de contenido, análisis de datos y gestión integral del ecosistema digital, adaptadas a las particularidades de marcas, proyectos y públicos específicos. Esto implica el desarrollo de capacidades de planificación estratégica, diseño de contenido de valor, análisis de métricas y gestión de la reputación online en función de múltiples variables influyentes. La gestión del ecosistema digital y las redes sociales adquiere una fuerte impronta en el mundo laboral del Diseñador Multimedial, y sus capacidades creativas, de diseño en la comunicación, así como la elección de las estrategias y su implementación darán un toque de distinción al profesional.</p> |
| <b>Capacidades profesionales específicas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificar la estrategia digital y de redes sociales para proyectos de diversa magnitud, investigando y considerando las peculiaridades de los mismos y de la audiencia objetivo.</li> <li>- Aplicar con destreza y agilidad técnicas de <i>social listening</i>, creación de contenido, programación de publicaciones y gestión de interacciones para el ecosistema digital, contemplando las Buenas Prácticas Digitales (BPD) en todo el proceso.</li> <li>- Crear calendarios editoriales y planes de contenido para diversos tipos de plataformas (blogs, redes sociales, newsletters), atendiendo a las variables de <i>branding</i> y aplicando técnicas de optimización SEO y <i>engagement</i>.</li> <li>- Combinar la estrategia de contenido con la publicidad digital (Paid Media) para potenciar el alcance y los resultados deseados, logrando campañas integradas.</li> <li>- Incorporar técnicas de análisis de datos e interpretación de métricas innovadoras con el objetivo de lograr una comprensión profunda del rendimiento digital y optimización de estrategias.</li> <li>- Ofrecer servicios de consultoría en gestión de redes sociales y ecosistema digital, respetando las pautas de ética profesional y privacidad de datos.</li> <li>- Versionar y transformar estrategias de comunicación digital tradicionales, otorgándole una impronta personal y adaptada a las particularidades de las tendencias actuales y emergentes.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Contenidos/ Saberes</b>                   | <p><b>Bloque I: Planificación Estratégica del Ecosistema Digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipos de ecosistemas digitales: web, blogs, redes sociales, <i>email marketing</i>, <i>e-commerce</i>.</li> <li>- Técnicas para la planificación de la estrategia de contenido, análisis de audiencia, <i>buyer persona</i> y <i>customer journey</i>.</li> <li>- Métodos para la gestión de activos digitales y flujo de trabajo para equipos de <i>social media</i>.</li> <li>- <i>Content Marketing</i>: definición, tipos de contenido y embudos de conversión.</li> <li>- <i>Branding</i> y voz de marca en el entorno digital.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Denominación del Módulo:                                   | Ecosistema digital y gestión de Redes Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Legislación y ética en la comunicación digital (privacidad de datos, derechos de imagen y autor).</li> </ul> <p><b>Bloque II: Gestión Avanzada de Redes Sociales y Análisis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificación y diseño de estrategias de redes sociales según el objetivo (visibilidad, <i>engagement</i>, conversión).</li> <li>- Herramientas avanzadas de gestión, automatización y <i>social listening</i>.</li> <li>- Medición y análisis de métricas clave: alcance, impresiones, <i>engagement rate</i>, ROI en redes sociales.</li> <li>- Creación y optimización de campañas de publicidad digital (<i>Social Ads</i>): Facebook/Instagram Ads, Google Ads (nociones básicas). Conceptos de Optimización de la Tasa de Conversión (CRO) para landing pages y llamadas a la acción en campañas de publicidad digital. Medición del Retorno de la Inversión (ROI) básico en campañas digitales integradas.</li> <li>- Manejo de crisis de reputación online y comunicación en situaciones delicadas.</li> <li>- Tendencias emergentes en redes sociales (IA en contenido, <i>micro-influencers</i>, video vertical, <i>live streaming</i>).</li> <li>- Herramientas de reporte y presentación de resultados a clientes.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Actividades Formativas Prácticas Profesionalizantes</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de proyectos de creación de contenido digital (campañas en redes, series de <i>stories</i>, videos promocionales) aplicando las técnicas y métodos de diseño visual y narrativo, poniendo especial énfasis en las Buenas Prácticas Digitales (BPD) y en la coherencia de la marca.</li> <li>- Aplicación de técnicas de planificación estratégica de redes sociales, atendiendo al <i>target</i> y los objetivos de comunicación.</li> <li>- Análisis de situaciones y fenómenos en el desarrollo de campañas digitales complejas, detectando el comportamiento de la audiencia y las métricas.</li> <li>- Conocimiento y réplica de técnicas de análisis de datos y creación de informes de rendimiento de campañas digitales.</li> <li>- Análisis y autoevaluación de los incidentes críticos en la gestión de redes sociales, procesos y resultados de campañas, detectando fortalezas, debilidades y formas de resolución.</li> <li>- Simulación de situaciones laborales reales en cuanto a la gestión de calendarios editoriales, la interacción con la comunidad y el manejo de crisis de reputación online.</li> <li>- Preparación de propuestas estratégicas sugeridas: cada Instructor de FP seleccionará el repertorio de proyectos o casos de estudio a realizar en función de los recursos disponibles y de las posibilidades para el desarrollo óptimo de las capacidades planteadas en el módulo. Se dará lugar también al ejercicio creativo de los estudiantes a partir de la disponibilidad de herramientas o a partir de un pedido especial de una "marca" (ficticia o real).</li> <li>- Teniendo en cuenta las actividades formativas, se recomienda realizar una práctica integradora del módulo para que las y los estudiantes consoliden y/o amplíen las capacidades y saberes que se corresponden con el Perfil Profesional.</li> <li>- Se sugiere una propuesta en la que los/as estudiantes se dispongan a realizar una consultoría de <i>social media</i> para un caso real o simulado, formen equipos de co-evaluación cruzada, expongan oralmente la estrategia desarrollada, fundamenten decisiones de contenido, <i>engagement</i> y publicidad, y apliquen los referenciales de evaluación a través de una rúbrica participativa, con el objetivo de que esta experiencia se constituya en un análisis reflexivo sobre la práctica realizada, evaluando qué se sostiene, qué se modifica, qué se incluiría, qué se eliminaría entre otras categorías.</li> </ul> |

Módulos de Formación General Integrada 3, 4 y 5

| Área                                       | Matemática                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Cs. Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Lengua y Literatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Ciencias Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Capacidades</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resolver problemas aplicando herramientas matemáticas en proyectos multimediales.</li> <li>- Interpretar y analizar datos cuantitativos y gráficos para la toma de decisiones en campañas digitales.</li> <li>- Utilizar porcentajes, escalas y proporciones en la edición y adaptación de imágenes, videos y audios.</li> <li>- Aplicar razonamiento lógico en la programación y estructuración de contenidos digitales.</li> <li>- Gestionar presupuestos y recursos en proyectos multimediales.</li> <li>- Utilizar herramientas digitales para procesar y visualizar información.</li> <li>- Analizar métricas y KPIs de proyectos multimediales.</li> <li>- Optimizar recursos y tiempos en la planificación de producciones digitales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender los principios físicos de la luz y el sonido aplicados a la producción multimedia.</li> <li>- Analizar el impacto ambiental de la tecnología digital y los dispositivos electrónicos.</li> <li>- Aplicar normas de seguridad e higiene en el uso de equipos multimediales.</li> <li>- Identificar materiales y recursos tecnológicos sustentables.</li> <li>- Reconocer la importancia de la ergonomía y la salud en el trabajo digital.</li> <li>- Relacionar la innovación científica con el desarrollo de productos multimediales.</li> <li>- Evaluar el ciclo de vida de los dispositivos electrónicos.</li> <li>- Investigar nuevas tecnologías y su aplicación en multimedia.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicar ideas de manera clara y efectiva en distintos formatos y soportes digitales.</li> <li>- Producir y analizar textos orales, escritos y audiovisuales para proyectos multimediales.</li> <li>- Desarrollar habilidades de lectura crítica frente a discursos mediáticos y publicitarios.</li> <li>- Utilizar estrategias de comunicación digital y narrativa transmedia.</li> <li>- Adaptar mensajes a diferentes públicos y plataformas.</li> <li>- Argumentar y defender ideas en presentaciones y debates virtuales.</li> <li>- Redactar guiones y contenidos para piezas multimedia.</li> <li>- Gestionar la comunicación en equipos de trabajo colaborativo.</li> <li>- Aplicar técnicas de edición y corrección de textos digitales.</li> <li>- Integrar recursos visuales y sonoros para potenciar la comunicación de mensajes multimediales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender los procesos históricos, sociales y culturales que inciden en la producción y consumo de contenidos multimediales.</li> <li>- Analizar el impacto de la tecnología y los medios digitales en la sociedad.</li> <li>- Ejercer ciudadanía digital responsable y ética.</li> <li>- Valorar la diversidad cultural y su representación en los medios.</li> <li>- Interpretar fenómenos sociales y económicos vinculados a la comunicación digital.</li> <li>- Identificar derechos y responsabilidades en el entorno digital.</li> <li>- Participar activamente en proyectos colaborativos y comunitarios.</li> <li>- Investigar tendencias sociales para la creación de contenidos relevantes.</li> </ul> |
| <b>Saberes/ Contenidos integrados y de</b> | <b>Saberes integrados</b><br>-Proporcionalidad, porcentajes y escalas aplicados a la edición de imágenes, videos y audios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Saberes integrados</b><br>-Propiedades físicas de la luz y el color: espectro, temperatura de color, iluminación en fotografía y video.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Saberes integrados</b><br>-Producción de textos informativos, argumentativos, descriptivos y narrativos para proyectos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Saberes integrados</b><br>-Historia y evolución de los medios y tecnologías de la comunicación: de la imprenta a la era digital.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



| Área                  | Matemática                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Cs. Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Lengua y Literatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ciencias Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>profundización</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Interpretación y elaboración de gráficos y tablas para analizar métricas de redes sociales, sitios web y campañas digitales.</li> <li>-Estadística básica: cálculo de promedios, medianas, modas y porcentajes en análisis de audiencias y resultados de campañas.</li> <li>-Manejo de unidades de medida (resolución, tiempo, peso de archivos, formatos digitales).</li> <li>-Uso de fórmulas y operaciones para presupuestar proyectos multimediales.</li> <li>-Lectura e interpretación de cronogramas y diagramas de Gantt para la planificación de proyectos.</li> </ul>                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Propiedades del sonido: frecuencia, amplitud, timbre, acústica y su aplicación en la producción audiovisual.</li> <li>-Materiales y recursos naturales utilizados en la fabricación de dispositivos y soportes digitales.</li> <li>-Principios de electricidad y electrónica básica aplicados a equipos audiovisuales y de computación.</li> <li>-Salud, ergonomía y prevención de riesgos en el trabajo con computadoras, cámaras y equipos de grabación.</li> <li>-Ciclo de vida de los dispositivos electrónicos y su impacto ambiental.</li> </ul>                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>multimediales (guiones, blogs, redes sociales, podcasts).</li> <li>-Lectura crítica de medios, redes sociales y plataformas digitales: identificación de fake news, discursos persuasivos y manipulación mediática.</li> <li>-Estrategias de comunicación digital: adaptación de mensajes a distintos públicos, plataformas y formatos.</li> <li>-Técnicas de redacción, edición y corrección de textos digitales.</li> <li>-Uso de recursos visuales y sonoros en la comunicación de mensajes multimediales.</li> <li>-Gestión de la comunicación en equipos de trabajo colaborativo y proyectos interdisciplinarios.</li> </ul>                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Diversidad cultural y su representación en los contenidos digitales y multimediales.</li> <li>-Ciudadanía digital: derechos, responsabilidades, privacidad y seguridad en línea.</li> <li>-Análisis de fenómenos sociales y económicos vinculados a la comunicación digital y la producción multimedia.</li> <li>-Rol de los medios en la construcción de la opinión pública y la identidad social.</li> <li>-Participación social y comunitaria a través de plataformas digitales y redes sociales.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   |
|                       | <p><b>Saberes de profundización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Funciones y relaciones en algoritmos y programación para animaciones, videojuegos y aplicaciones multimedia.</li> <li>-Probabilidad y análisis de datos para la toma de decisiones en campañas digitales y optimización de resultados.</li> <li>-Modelización matemática para simulaciones y generación de efectos visuales o sonoros.</li> <li>-Análisis y gestión de KPIs (indicadores clave de desempeño) en proyectos multimediales.</li> <li>-Resolución de problemas complejos vinculados a la gestión de recursos, tiempos y costos en producciones digitales, incluyendo lógica algorítmica aplicada a la optimización de procesos y la automatización de</li> </ul> | <p><b>Saberes de profundización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Innovaciones científicas y tecnológicas aplicadas a nuevos formatos y soportes multimedia (realidad aumentada, realidad virtual, inteligencia artificial).</li> <li>-Seguridad e higiene en estudios y laboratorios multimedia: protocolos, señalización, uso de elementos de protección personal.</li> <li>-Gestión y reciclaje de residuos electrónicos y reducción de la huella ecológica en la producción digital.</li> <li>-Evaluación del impacto ambiental de la producción y el consumo digital: eficiencia energética, uso responsable de recursos.</li> <li>-Investigación y aplicación de nuevas tecnologías sustentables en la industria multimedia.</li> </ul> | <p><b>Saberes de profundización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Storytelling y guionización de contenidos multimedia: estructura, personajes, conflicto, clímax y resolución.</li> <li>-Análisis y producción de discursos persuasivos y publicitarios en entornos digitales.</li> <li>-Redacción de contenidos específicos para web, redes sociales, newsletters, podcasts y audiovisuales.</li> <li>-Técnicas avanzadas de presentación oral y escrita en entornos virtuales y presenciales.</li> <li>-Integración de recursos visuales, gráficos y sonoros para potenciar la comunicación multimedia.</li> <li>-Adaptación de textos y mensajes para accesibilidad e inclusión digital</li> </ul> | <p><b>Saberes de profundización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Análisis crítico de la información, la desinformación y las fake news en redes sociales y medios digitales.</li> <li>-Impacto de las tecnologías digitales en la vida social, laboral y cultural: brecha digital, inclusión y exclusión.</li> <li>-Regulaciones, ética y privacidad en el uso de medios y producción de contenidos multimediales.</li> <li>Marco legal de la propiedad intelectual y los derechos de autor en el entorno digital. Implicaciones legales del uso de IA en la creación de obras y contenidos. Normativas sobre publicidad engañosa y prácticas de marketing éticas.</li> <li>-Procesos de globalización y su influencia en la comunicación y la cultura digital.</li> </ul> |

| Área | Matemática                                                                                                                                                                                                                                       | Cs. Naturales                                                                | Lengua y Literatura                                                                           | Ciencias Sociales                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | tareas en la producción digital, con la planificación de scripts simples mediante pseudocódigo para software de diseño o gestión de contenido.<br>-Aplicación de matrices y sistemas de ecuaciones en la programación de multimedia interactiva. | -Bioseguridad y buenas prácticas en la manipulación de equipos y materiales. | (lenguaje claro, subtitulado, audiodescripción).<br>-Narrativas transmedia y multiplataforma. | -Estrategias de participación ciudadana y activismo digital.<br>-Investigación de tendencias sociales para la creación de contenidos relevantes y significativos.<br>-Género, diversidad y derechos humanos en la producción y consumo de medios digitales. |

### Referenciales de Evaluación de los módulos

Al finalizar los módulos, se espera que el/la estudiante sea capaz de:

- Diseñar, producir y editar contenidos digitales (imágenes, videos, audios, animaciones) aplicando criterios estéticos, técnicos y comunicacionales pertinentes a diferentes plataformas y públicos.
- Seleccionar y utilizar herramientas digitales y software específico para la creación y edición multimedial, respetando los estándares de calidad del sector.
- Planificar y gestionar proyectos multimediales, organizando tiempos, recursos y equipos de trabajo, y utilizando cronogramas y presupuestos en función de los requerimientos del cliente o del proyecto.
- Analizar e interpretar métricas y datos de audiencias digitales para optimizar la producción y difusión de contenidos multimediales.
- Aplicar principios matemáticos (proporciones, porcentajes, escalas, funciones, análisis de datos) para la resolución de problemas vinculados a la edición, el diseño, la programación y la gestión de proyectos multimediales.
- Comprender y aplicar los fundamentos físicos de la luz, el color y el sonido en la producción audiovisual, asegurando la calidad técnica y expresiva de los productos generados.
- Implementar prácticas de seguridad, higiene y ergonomía en el uso de equipos y espacios de trabajo multimedial, promoviendo el cuidado de la salud y el ambiente.
- Producir textos y discursos orales y escritos adecuados a los distintos soportes y géneros del campo multimedial, integrando recursos visuales, sonoros y audiovisuales.
- Analizar críticamente mensajes y discursos mediáticos, identificando estrategias persuasivas, fake news y fenómenos de desinformación en entornos digitales.
- Adaptar la comunicación a diferentes públicos, plataformas y contextos, utilizando estrategias de narrativa transmedia y storytelling.
- Trabajar colaborativamente en equipos interdisciplinarios, aportando a la organización, la creatividad y la resolución de conflictos en proyectos multimediales.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer y valorar la diversidad cultural y su representación en los medios digitales, promoviendo la inclusión y el respeto en la producción de contenidos.</li> <li>- Ejercer ciudadanía digital responsable, comprendiendo los derechos, deberes y aspectos éticos vinculados al uso, producción y circulación de contenidos en entornos digitales.</li> <li>- Investigar tendencias tecnológicas, sociales y culturales para la creación de contenidos innovadores y relevantes en el campo multimedial.</li> <li>- Presentar y defender proyectos multimediales de manera oral y escrita, utilizando recursos digitales y argumentando con fundamentos técnicos, creativos y sociales.</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Denominación del Módulo:              | Inglés aplicado al sector multimedial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Carga horaria                         | 4 hs. cátedras semanales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Referencia al Perfil Profesional      | El módulo "Inglés aplicado al sector multimedial" tiene como propósito fortalecer la autonomía comunicativa de los estudiantes en contextos globalizados, permitiéndoles acceder, comprender, producir y adaptar documentación técnica, recursos de actualización profesional, tendencias y herramientas internacionales en inglés, así como interactuar en equipos y comunidades de trabajo multilingües y multiculturales. El manejo del inglés técnico y profesional es clave para la inserción y el crecimiento en el sector multimedial, el marketing digital y la gestión de comunidades en línea.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| Capacidades profesionales específicas | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender textos orales y escritos complejos en inglés (manuales, briefs, artículos, especificaciones técnicas, tutoriales avanzados) vinculados a la producción y gestión de proyectos multimediales.</li> <li>- Producir mensajes orales y escritos en inglés para presentaciones profesionales, propuestas, informes, comunicación con clientes, proveedores y equipos internacionales.</li> <li>- Utilizar inglés técnico para interpretar y aplicar instrucciones de software y hardware de última generación, y resolver problemas técnicos en entornos multimediales.</li> <li>- Investigar, seleccionar y adaptar información en inglés sobre tendencias, innovaciones y mejores prácticas del sector multimedial y del marketing digital.</li> <li>- Participar activamente en foros, webinars, capacitaciones y comunidades profesionales internacionales en inglés, compartiendo experiencias y conocimientos.</li> <li>- Gestionar la comunicación intercultural en equipos de trabajo globales, respetando normas y convenciones del inglés profesional.</li> </ul> |  |
| Contenidos/ Saberes                   | <b>Bloque I: Comunicación profesional y técnica en inglés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vocabulario técnico avanzado: diseño interactivo, animación, edición audiovisual, marketing digital, gestión de comunidades..</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |



| Denominación del Módulo:                                     | Inglés aplicado al sector multimedial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructuras complejas para la redacción y comprensión de informes, propuestas y presentaciones.</li> <li>- Estrategias de comprensión y producción oral en contextos profesionales (reuniones, presentaciones, videollamadas, networking).</li> <li>- Uso de conectores, modal verbs y estructuras pasivas en la comunicación profesional.</li> <li>- Prácticas de pronunciación y entonación en contextos formales e informales.</li> </ul> <p><b>Bloque II: Interpretación y producción de documentación especializada</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis y producción de briefs, manuales de usuario, tutoriales avanzados y especificaciones técnicas en inglés.</li> <li>- Lectura y síntesis de artículos, papers y recursos sobre tendencias tecnológicas y creativas en multimedia.</li> <li>- Redacción de correos electrónicos formales, reportes de avance y presentaciones de proyectos en inglés.</li> <li>- Adaptación de materiales y recursos internacionales al contexto local.</li> <li>- Elaboración de glosarios técnicos y recursos de consulta para el trabajo multimedial.</li> </ul> <p><b>Bloque III: Estrategias de actualización y comunicación global</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Búsqueda y selección de información relevante en inglés en bases de datos, sitios especializados, foros y comunidades internacionales.</li> <li>- Participación en capacitaciones, webinars y eventos online en inglés.</li> <li>- Análisis de casos y resolución de problemas reales del sector multimedial a partir de documentación y recursos en inglés.</li> <li>- Prácticas de comunicación intercultural y manejo de diferencias lingüísticas y culturales en equipos globales.</li> <li>- Producción de contenidos multimediales (videos, podcasts, presentaciones) en inglés para la difusión profesional.</li> </ul> |
| <b>Actividades Formativas y Prácticas Profesionalizantes</b> | En relación a las prácticas formativas, se desarrollarán a partir de la simulación de situaciones laborales reales y complejas del ámbito multimedial, donde los/las estudiantes podrán ejercitar la resolución de situaciones comunicativas utilizando la lengua inglesa. Se priorizará el uso del idioma en la interpretación y producción de documentación técnica, la participación en presentaciones, reuniones y negociaciones, así como en la búsqueda y adaptación de recursos internacionales. Además, se promoverá la ejercitación en la utilización y pronunciación de lenguaje técnico multimedial en inglés, la elaboración de glosarios y la producción de contenidos breves en inglés sobre temáticas del sector.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Referenciales de evaluación</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprende e interpreta con precisión textos orales y escritos complejos en inglés, incluyendo manuales, especificaciones técnicas y artículos especializados del sector multimedial.</li> <li>- Produce mensajes orales y escritos en inglés de manera clara y profesional, adecuados para presentaciones, propuestas, informes y comunicaciones con equipos y clientes internacionales.</li> <li>- Aplica el inglés técnico para la correcta interpretación de instrucciones de software y hardware, y para comunicar soluciones a problemas técnicos en contextos multimediales.</li> <li>- Investiga, selecciona y adapta eficazmente información en inglés sobre tendencias, innovaciones y mejores prácticas de la industria multimedial y el marketing digital.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Denominación del Módulo: | Inglés aplicado al sector multimedial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participa activamente y de forma pertinente en espacios de comunicación profesional en inglés, como foros, webinars y capacitaciones internacionales.</li> <li>- Demuestra habilidades para gestionar la comunicación en equipos de trabajo globales, considerando las particularidades culturales y lingüísticas del inglés profesional.</li> <li>- Utiliza el vocabulario técnico avanzado y las estructuras gramaticales complejas adecuadas en sus producciones orales y escritas en inglés.</li> <li>- Resuelve situaciones comunicativas simuladas del ámbito laboral multimedial, evidenciando la aplicación integrada de las capacidades lingüísticas y profesionales.</li> </ul> |

NIVEL III

Desarrollo de los Módulos del Nivel III

| Contexto problematizador | Módulos de Formación | Módulo  | Espacios                                                                 |
|--------------------------|----------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------|
| Economía - Vida social   | Profesional          | 6       | Liderazgo de proyectos multimediales integrados y posicionamiento online |
|                          |                      | 7       | Dirección estratégica y analítica de Marketing Digital                   |
|                          |                      | 8       | Innovación y gestión de emprendimientos digitales                        |
|                          |                      | 9       | Prácticas Profesionalizantes                                             |
|                          | General Integrada    | 6-7-8-9 | Matemática                                                               |
|                          |                      | 6-7-8-9 | Ciencias Sociales                                                        |
|                          |                      | 6-7-8-9 | Lengua                                                                   |
|                          |                      | 6-7-8-9 | Ciencias Naturales                                                       |
|                          |                      | 6-7-8-9 | Inglés                                                                   |

| Contexto<br>Problemático                           | Economía - Vida social<br>La dimensión económica y sus efectos en la vida social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Possibles<br/>Situaciones<br/>Problemáticas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrollar proyectos multimediales innovadores que aseguren su viabilidad económica y sostenibilidad a largo plazo en un mercado en constante evolución.</li> <li>-Diseñar e implementar estrategias de marketing digital efectivas para lograr posicionamiento y diferenciación en un entorno de alta competencia y vasta oferta de contenidos.</li> <li>-Liderar y coordinar equipos multidisciplinarios de manera eficiente para la ejecución de proyectos multimediales complejos, respetando plazos y presupuestos.</li> <li>-Mantenerse actualizado y adaptarse rápidamente a las nuevas tecnologías, plataformas y herramientas del sector multimedial para integrar la innovación en las soluciones.</li> <li>-Gestionar las implicaciones éticas y la responsabilidad social en la creación de contenidos y la aplicación de estrategias de marketing digital, especialmente en relación con la privacidad de datos y la veracidad de la información.</li> <li>-Transformar una idea innovadora en un emprendimiento digital exitoso, enfrentando desafíos como la búsqueda de financiación y la escalabilidad en el mercado.</li> <li>-Interpretar métricas de analítica web y redes sociales de forma avanzada para optimizar el rendimiento de las campañas y mejorar la experiencia del usuario.</li> </ul> |
| <b>Capacidades<br/>básicas</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Análisis y pensamiento estratégico para la toma de decisiones en proyectos multimediales.</li> <li>-Liderazgo y gestión de proyectos multimediales integrados.</li> <li>-Diseño y ejecución de estrategias de marketing digital.</li> <li>-Innovación y desarrollo de emprendimientos digitales.</li> <li>-Comunicación profesional y persuasiva.</li> <li>-Resolución de problemas complejos y adaptable.</li> <li>-Aprendizaje continuo y actualización tecnológica.</li> <li>-Ética y responsabilidad en el entorno digital.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## Módulos de Formación Profesional

### Módulo 6

| Denominación del Módulo:                            | Liderazgo de proyectos multimediales integrados y posicionamiento online                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Carga horaria                                       | 3 hs. cátedras semanales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Referencia al Perfil Profesional</b></p>      | <p>El módulo “Liderazgo de proyectos multimediales integrados y posicionamiento online” es un módulo específico dentro del trayecto de formación profesional del Bachiller en Diseño Multimedia con Certificación en Creador/a de Contenidos Digitales. Podrá ser acreditado una vez aprobados los módulos previos correspondientes al trayecto formativo. Los saberes y prácticas que se desarrollan en este módulo se articulan con problemas característicos de intervención del profesional multimedial en relación a las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Liderar equipos interdisciplinarios en proyectos multimediales, coordinando tareas y recursos para la producción digital.</li> <li>→ Planificar y supervisar estrategias de posicionamiento online, integrando herramientas de SEO, SEM y reputación digital.</li> <li>→ Analizar métricas digitales para la toma de decisiones en campañas de comunicación y marketing.</li> <li>→ Gestionar recursos humanos, técnicos y materiales, promoviendo innovación y mejora continua.</li> <li>→ Aplicar criterios éticos y de responsabilidad social en la gestión de la presencia digital.</li> </ul> <p>El módulo toma como eje las prácticas formativas y la integración de saberes vinculados a la gestión de proyectos multimediales y al posicionamiento online. Se abordan los fundamentos del liderazgo aplicado a equipos creativos y técnicos, la planificación y control de proyectos, la comunicación efectiva y la resolución de conflictos en equipos interdisciplinarios. Asimismo, se profundiza en el diseño y ejecución de estrategias de posicionamiento digital, el análisis de métricas y la gestión de crisis en entornos digitales, considerando la innovación y las tendencias del sector.</p> <p>El desarrollo de este módulo permite al estudiante adquirir competencias para intervenir en situaciones reales del ámbito multimedial y digital, liderando proyectos y gestionando la presencia online de organizaciones, marcas o emprendimientos, con una visión ética, innovadora y adaptada a los cambios tecnológicos y comunicacionales del sector</p> |
| <p><b>Capacidades profesionales específicas</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderar equipos de trabajo en proyectos multimediales integrados.</li> <li>- Planificar, coordinar y supervisar la producción de contenidos digitales y campañas de posicionamiento online.</li> <li>- Tomar decisiones estratégicas basadas en el análisis de métricas y tendencias del entorno digital.</li> <li>- Gestionar recursos humanos, técnicos y materiales en función de los objetivos del proyecto.</li> <li>- Promover la innovación, la creatividad y la mejora continua en los procesos de trabajo.</li> <li>- Aplicar criterios éticos y de responsabilidad social en la gestión de la presencia digital de marcas, instituciones o emprendimientos.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Denominación del Módulo:                                            | Liderazgo de proyectos multimediales integrados y posicionamiento online                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Contenidos/ Saberes</b></p>                                   | <p><b>Bloque I: Liderazgo y gestión de proyectos multimediales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principios y estilos de liderazgo aplicados a equipos creativos y técnicos.</li> <li>- Herramientas de gestión de proyectos: planificación, cronogramas, asignación de roles y recursos.</li> <li>- Comunicación efectiva y resolución de conflictos en equipos interdisciplinarios.</li> <li>- Metodologías ágiles y colaborativas para la producción multimedial.</li> <li>- Evaluación y control de calidad en productos y procesos multimediales</li> </ul> <p><b>Bloque II: Posicionamiento online y estrategias digitales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentos del posicionamiento online: SEO, SEM y reputación digital.</li> <li>- Estrategias de branding digital y construcción de identidad en la web.</li> <li>- Análisis de métricas y KPIs para la toma de decisiones.</li> <li>- Herramientas de monitorización y automatización de campañas digitales.</li> <li>- Gestión de crisis y reputación en entornos digitales.</li> <li>- Innovación y tendencias en posicionamiento online y marketing digital</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Actividades formativas Prácticas y Profesionalizantes</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de proyectos multimediales integrados, aplicando metodologías ágiles y herramientas de gestión para la coordinación de tareas, recursos y cronogramas, promoviendo la colaboración en equipos interdisciplinarios.</li> <li>- Diseño, implementación y supervisión de estrategias de posicionamiento online, utilizando herramientas profesionales de SEO, SEM y gestión de reputación digital, con especial énfasis en la medición y análisis de resultados.</li> <li>- Análisis crítico de campañas digitales, identificando fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora a partir del estudio de métricas y tendencias del entorno digital.</li> <li>- Simulación de situaciones reales de liderazgo y resolución de conflictos en equipos de trabajo, favoreciendo la comunicación efectiva y la toma de decisiones estratégicas.</li> <li>- Elaboración de informes y presentaciones profesionales para la defensa de proyectos ante clientes o jurados simulados, fundamentando las decisiones tomadas y los resultados obtenidos.</li> <li>- Práctica de gestión de crisis de reputación online, desarrollando estrategias de respuesta y protocolos de actuación ante incidentes críticos.</li> <li>- Participación en debates y reflexiones sobre la ética y la responsabilidad social en la gestión de la presencia digital de marcas e instituciones.</li> <li>- Investigación y exposición sobre tendencias e innovaciones en el ámbito digital, promoviendo la actualización permanente y la creatividad en la propuesta de soluciones.</li> <li>- Realización de prácticas integradoras en las que los/as estudiantes diseñen, ejecuten y evalúen un proyecto multimedial con posicionamiento online, aplicando los saberes y capacidades desarrollados en el módulo, y realizando una autoevaluación crítica de los procesos y resultados alcanzados.</li> </ul> |

## Módulo 7

| Denominación del Módulo:              | Dirección estratégica y analítica de Marketing Digital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Carga horaria                         | 3 hs. cátedras semanales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Referencia al Perfil Profesional      | <p>El módulo “Dirección estratégica y analítica de Marketing Digital” es un módulo específico en el trayecto de formación profesional del Bachiller en Diseño Multimedial con Certificación en Creador/a de Contenidos Digitales. Podrá ser acreditado una vez aprobados los módulos previos del trayecto. Los saberes y prácticas que se desarrollan se articulan con problemas característicos de intervención del profesional multimedial en relación a las funciones de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Dirigir y supervisar estrategias integrales de marketing digital, gestionando campañas y recursos de manera eficiente.</li> <li>➔ Analizar datos y métricas para la toma de decisiones estratégicas, optimizando resultados y detectando oportunidades de mejora.</li> <li>➔ Formular, implementar y evaluar planes de marketing digital alineados a los objetivos de organizaciones, marcas o emprendimientos.</li> <li>➔ Gestionar equipos y coordinar acciones en entornos digitales complejos, promoviendo la innovación y la mejora continua.</li> <li>➔ Aplicar criterios éticos y de responsabilidad social en la gestión de datos y estrategias digitales.</li> </ul> <p>El módulo toma como eje las prácticas formativas y la integración de saberes vinculados a la dirección estratégica y el análisis de datos en el marketing digital, abordando tanto la planificación como la evaluación de acciones, con una visión ética y actualizada sobre las tendencias del sector.</p> |
| Capacidades profesionales específicas | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formular y dirigir estrategias integrales de marketing digital, seleccionando objetivos, canales y recursos adecuados para distintas organizaciones, marcas o emprendimientos, asegurando la coherencia y eficacia de las campañas.</li> <li>- Analizar e interpretar datos provenientes de diversas fuentes digitales, utilizando herramientas de analítica para evaluar el rendimiento de acciones, identificar tendencias y oportunidades, y fundamentar la toma de decisiones estratégicas.</li> <li>- Diseñar, implementar y ajustar planes de marketing digital, integrando la segmentación de audiencias, la elección de plataformas y la optimización de contenidos en función de los resultados obtenidos y los objetivos planteados.</li> <li>- Coordinar y supervisar equipos de trabajo en entornos digitales, promoviendo la colaboración interdisciplinaria, la innovación y la mejora continua en los procesos y productos.</li> <li>- Elaborar informes ejecutivos y presentaciones profesionales, comunicando de manera clara y fundamentada los resultados, propuestas de mejora y recomendaciones a partir del análisis de métricas y KPIs.</li> <li>- Aplicar criterios éticos y de responsabilidad social en la gestión de datos y estrategias digitales, garantizando la protección de la información y la transparencia en las acciones de marketing digital.</li> </ul>                                                                               |
| Contenidos/ Saberes                   | Bloque I: Dirección estratégica de marketing digital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Denominación del Módulo:                                     | Dirección estratégica y analítica de Marketing Digital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principios y modelos de dirección estratégica aplicados al marketing digital.</li> <li>- Planificación y gestión de campañas integrales.</li> <li>- Definición de objetivos, segmentación y posicionamiento en entornos digitales.</li> <li>- Coordinación de equipos y recursos en proyectos de marketing digital.</li> </ul> <p><b>Bloque II: Analítica digital y toma de decisiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas y plataformas de analítica digital: Uso práctico de Google Analytics 4 para el seguimiento de sitios web y aplicaciones, incluyendo la configuración de eventos y la exploración de informes clave para comprender el comportamiento del usuario. Diseño y personalización de paneles de control (dashboards) avanzados en herramientas de visualización de datos para integrar y presentar métricas multiplataforma para la toma de decisiones estratégicas.</li> <li>- Definición y seguimiento de KPIs.</li> <li>- Interpretación de datos para la optimización de campañas.</li> <li>- Elaboración de reportes y presentación de resultados.</li> </ul> <p><b>Bloque III: Ética, innovación y tendencias en marketing digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabilidad social y ética en la gestión de datos y campañas.</li> <li>- Tendencias emergentes: automatización, inteligencia artificial, big data. Análisis ético del uso de la Inteligencia Artificial (IA) en la generación de contenidos (ej. sesgos, autoría, derechos de uso) y la personalización de estrategias de marketing (ej. ética del perfilado de usuarios).</li> <li>- Innovación y creatividad en estrategias digitales.</li> <li>- Gestión de la reputación y respuesta ante crisis digitales.</li> </ul> |
| <b>Actividades Formativas y Prácticas Profesionalizantes</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de planes estratégicos de marketing digital para casos reales o simulados, integrando objetivos, recursos y cronogramas.</li> <li>- Análisis y optimización de campañas digitales utilizando herramientas profesionales de analítica.</li> <li>- Simulación de toma de decisiones estratégicas a partir de la interpretación de datos y métricas.</li> <li>- Elaboración y presentación de informes ejecutivos con resultados y recomendaciones.</li> <li>- Resolución de casos prácticos sobre gestión ética y responsable de datos en campañas digitales.</li> <li>- Investigación y exposición sobre tendencias e innovaciones en marketing digital.</li> <li>- Práctica integradora en la que los/as estudiantes diseñen, implementen y evalúen una campaña digital, aplicando los saberes y capacidades desarrollados en el módulo, y realizando una autoevaluación crítica de los procesos y resultados.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



## Módulo 8

| Innovación y gestión de emprendimientos digitales |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Denominación del Módulo:</b>                   | <b>2 hs. cátedras semanales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Referencia al Perfil Profesional</b>           | <p>El módulo “Innovación y gestión de emprendimientos digitales” es un módulo específico dentro del trayecto de formación profesional del Bachiller en Diseño Multimedial con Certificación en Creador/a de Contenidos Digitales. Podrá ser acreditado una vez aprobados los módulos previos del trayecto. Los saberes y prácticas que se desarrollan se articulan con problemas característicos de intervención del profesional multimedial en relación a las funciones de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Identificar oportunidades de negocio en el entorno digital y formular propuestas innovadoras.</li> <li>→ Desarrollar y gestionar emprendimientos digitales, desde la idea inicial hasta la puesta en marcha y consolidación.</li> <li>→ Aplicar herramientas de planificación, gestión y evaluación para la sostenibilidad y el crecimiento de proyectos digitales.</li> <li>→ Integrar la creatividad, la adaptación a tendencias y la visión estratégica en la gestión de emprendimientos.</li> <li>→ Promover la ética, la responsabilidad social y la inclusión en el desarrollo de iniciativas digitales</li> </ul> <p>El módulo toma como eje las prácticas formativas y la integración de saberes vinculados a la innovación, el desarrollo emprendedor y la gestión de proyectos digitales, abordando tanto la generación de ideas como la planificación, ejecución y evaluación de emprendimientos en el entorno digital.</p> |
| <b>Capacidades profesionales específicas</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar y analizar oportunidades de negocio en el ámbito digital, considerando tendencias, necesidades del mercado y potenciales usuarios.</li> <li>- Formular propuestas de valor innovadoras y viables, integrando creatividad y herramientas de validación de ideas.</li> <li>- Diseñar y gestionar planes de negocio para emprendimientos digitales, abarcando aspectos de planificación estratégica, marketing, financiamiento y gestión de recursos.</li> <li>- Utilizar herramientas digitales para la organización, promoción y evaluación de proyectos emprendedores.</li> <li>- Adaptar emprendimientos a los cambios tecnológicos y del mercado, promoviendo la mejora continua y la innovación.</li> <li>- Aplicar principios éticos y de responsabilidad social en la gestión de emprendimientos digitales, fomentando la inclusión y la sostenibilidad.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Contenidos / Saberes</b>                       | <p><b>Bloque I: Innovación y creatividad en el entorno digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de oportunidades y tendencias en el mercado digital.</li> <li>- Técnicas de creatividad e ideación para el desarrollo de proyectos innovadores.</li> <li>- Modelos de negocio digitales: propuestas de valor, validación de ideas y prototipado.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



| Innovación y gestión de emprendimientos digitales     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominación del Módulo:                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Carga horaria                                         | 2 hs. cátedras semanales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Casos de éxito y fracaso en emprendimientos digitales.</li> </ul> <p><b>Bloque II: Gestión y desarrollo de emprendimientos digitales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificación estratégica y elaboración de planes de negocio.</li> <li>- Herramientas digitales para la gestión de proyectos emprendedores.</li> <li>- Estrategias de marketing y comunicación digital para emprendimientos.</li> <li>- Fuentes de financiamiento y modelos de monetización digital.</li> <li>- Evaluación, seguimiento y escalabilidad de proyectos.</li> <li>- Ética, responsabilidad social e inclusión en el emprendimiento digital: Aspectos legales clave para emprendimientos digitales (registro de marcas, propiedad intelectual, contratos con clientes y proveedores). Responsabilidad social y digital en la construcción de marca y productos, considerando el impacto en la comunidad y el medio ambiente.</li> </ul>                                                                                                          |
| Actividades Formativas y Prácticas Profesionalizantes | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación y análisis de oportunidades de negocio en el entorno digital, a partir de casos reales o simulados.</li> <li>- Desarrollo de propuestas de valor innovadoras, aplicando técnicas de creatividad y validación de ideas.</li> <li>- Elaboración y presentación de un plan de negocio para un emprendimiento digital, integrando aspectos estratégicos, financieros y comunicacionales.</li> <li>- Simulación de la puesta en marcha y gestión de un emprendimiento digital, utilizando herramientas de organización y seguimiento de proyectos.</li> <li>- Análisis de casos de éxito y fracaso en emprendimientos digitales, identificando factores clave y lecciones aprendidas.</li> <li>- Participación en debates y reflexiones sobre ética, inclusión y sostenibilidad en el ámbito emprendedor digital.</li> <li>- Práctica integradora en la que los/as estudiantes diseñen, implementen y evalúen un proyecto emprendedor digital, realizando una autoevaluación crítica de los procesos y resultados alcanzados.</li> </ul> |

**Módulo 9**

| Prácticas Profesionalizantes |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| Denominación del Módulo      |                          |
| Carga horaria                | 2 hs. cátedras semanales |

| Denominación del Módulo               | Prácticas Profesionalizantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Referencia del Perfil Profesional     | <p>Las Prácticas Profesionalizantes constituyen una instancia fundamental en la formación técnico-profesional, ya que permiten la consolidación e integración de saberes adquiridos a lo largo del trayecto formativo, facilitando el acercamiento a las formas reales de organización y relaciones laborales del campo multimedial y digital. Estas prácticas habilitan la experimentación y aplicación de procesos tecnológicos, creativos y comunicacionales propios del ámbito profesional, promoviendo la reflexión crítica sobre dichas experiencias y fortaleciendo la vinculación entre la institución educativa y el mundo del trabajo. Se organizan desde la institución educativa y se desarrollan en escenarios laborales reales o simulados, con el objetivo de poner en práctica saberes significativos que se corresponden con el perfil profesional del Bachiller en Diseño Multimedial con Certificación en Estrategias y Contenidos Digitales.</p> <p>Las Prácticas Profesionalizantes se estructuran en tres momentos pedagógicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción: Preparación y planificación de los desempeños laborales y saberes a poner en juego, con la organización conjunta de docentes y estudiantes.</li> <li>- Ejecución: Desarrollo autónomo de las prácticas en entornos reales o simulados, aplicando los conocimientos y habilidades adquiridos.</li> <li>- Reflexión: Evaluación y análisis crítico del proceso realizado, como instancia de retroalimentación y mejora continua, involucrando a estudiantes, docentes y la comunidad educativa.</li> </ul> |
| Capacidades profesionales específicas | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar y articular saberes técnicos, creativos y estratégicos en el desarrollo de proyectos y campañas digitales en contextos laborales reales o simulados.</li> <li>- Gestionar recursos, tiempos y equipos de trabajo, demostrando autonomía, responsabilidad y capacidad para resolver problemas propios del ámbito multimedial y digital.</li> <li>- Comunicar de manera profesional los procesos y resultados, utilizando herramientas digitales y presentaciones efectivas para diversos públicos.</li> <li>- Adaptarse a diferentes ambientes y modalidades de trabajo, promoviendo la innovación, la ética y la mejora continua.</li> <li>- Colaborar en equipos interdisciplinarios, respetando la diversidad de roles y contribuyendo al logro de objetivos comunes.</li> <li>- Reflexionar críticamente sobre la propia práctica profesional, identificando aprendizajes, fortalezas, desafíos y áreas de mejora para el desarrollo continuo.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Saberes en acción                     | <p><b>En relación con la planificación y gestión de proyectos multimediales y campañas digitales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las prácticas deberán reflejar condiciones reales de trabajo en la producción y gestión de proyectos multimediales, abarcando desde la planificación inicial, la definición de objetivos y la asignación de roles, hasta la ejecución y evaluación de resultados. Se promoverá la utilización de metodologías ágiles, herramientas de gestión de proyectos y plataformas colaborativas, simulando escenarios</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Denominación del Módulo           | Prácticas Profesionalizantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | <p>propios del ámbito profesional.</p> <p><b>En relación con la producción y edición de contenidos digitales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizarán prácticas intensivas de creación, edición y adaptación de contenidos multimediales (imágenes, videos, textos, animaciones) para distintos soportes y plataformas digitales, aplicando criterios de calidad, creatividad y adecuación al público objetivo. Estas actividades permitirán el manejo de software profesional y la integración de recursos tecnológicos actualizados.</li> </ul> <p><b>En relación con el análisis y la optimización de campañas de marketing digital:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se desarrollarán prácticas que incluyan la configuración, monitoreo y análisis de campañas digitales reales o simuladas, utilizando herramientas de analítica y métricas (como Google Analytics, Meta Business Suite, etc.). Los estudiantes deberán interpretar datos, identificar oportunidades de mejora y proponer acciones correctivas, documentando el proceso y los resultados obtenidos.</li> </ul> <p><b>En relación con la gestión de la presencia digital y la reputación online:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las prácticas deberán contemplar la administración de perfiles y comunidades digitales, la elaboración de estrategias de posicionamiento y la gestión de situaciones de crisis o comentarios negativos. Se simularán escenarios de interacción con usuarios y clientes, promoviendo respuestas profesionales, éticas y alineadas a los objetivos de la organización.</li> </ul> <p><b>En relación con la comunicación profesional y el trabajo en equipo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se implementarán prácticas de presentación y defensa de proyectos ante diferentes públicos (clientes, jurados, equipos de trabajo), desarrollando habilidades de comunicación oral y escrita, argumentación y escucha activa. Además, se fomentará la colaboración interdisciplinaria, la distribución de tareas y la resolución de conflictos en equipos de trabajo.</li> </ul> <p><b>En relación con la documentación y evaluación de la práctica profesional:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes deberán registrar y sistematizar todas las etapas del proyecto o campaña desarrollada, elaborando informes, bitácoras y portafolios que documenten el proceso, las decisiones tomadas y los aprendizajes alcanzados. Se promoverá la autoevaluación y la coevaluación, identificando fortalezas, debilidades y propuestas de mejora para el desarrollo profesional futuro.</li> </ul> <p>Estas prácticas deberán realizarse en contextos reales o simulados, asegurando que los estudiantes experimenten la complejidad, las responsabilidades y las dinámicas propias del campo profesional multimedial y digital, y puedan reflexionar críticamente sobre su desempeño y proyección laboral.</p> |
| <b>Modalidad de las prácticas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de pasantías en empresas, agencias, emprendimientos, organismos estatales o privados vinculados al sector multimedial y digital.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Denominación del Módulo   | Prácticas Profesionalizantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>profesionalizantes</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de proyectos productivos y/o didácticos articulados entre la institución educativa y el sector socio-productivo o comunitario.</li> <li>- Participación en emprendimientos gestionados por los/as estudiantes, poniendo en juego habilidades de organización, análisis y gestión integral.</li> <li>- Alternancia entre la institución educativa y espacios laborales o comunitarios, favoreciendo la integración teoría-práctica.</li> <li>- Implementación de empresas simuladas y proyectos colaborativos que permitan experimentar la gestión integral de proyectos y servicios.</li> <li>- Acompañamiento y tutoría docente durante todo el proceso, con instancias de seguimiento, evaluación formativa y retroalimentación.</li> <li>- Presentación y defensa pública de los proyectos desarrollados, promoviendo la comunicación profesional y el pensamiento crítico.</li> <li>- Sistematización y documentación de la experiencia a través de portafolios, bitácoras o informes reflexivos que integren el aprendizaje.</li> </ul> |

### Módulos de Formación General Integrada 6, 7, 8 y 9

| Área               | Matemática                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Cs. Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Lengua y Literatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Ciencias Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Capacidades</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Aplicar modelos matemáticos y estadísticos para el análisis de datos digitales y métricas de marketing.</li> <li>- Interpretar y representar información cuantitativa relacionada con campañas digitales y comportamiento de usuarios.</li> <li>- Utilizar herramientas de cálculo para la optimización de</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentos tecnológicos de sistemas digitales y plataformas multimediales.</li> <li>- Principios de funcionamiento de redes y sistemas de comunicación digital.</li> <li>Nociones básicas de infraestructura web: hosting, dominios, servidores, y Redes de Entrega de Contenido (CDN) y su importancia para la</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias de comunicación digital para diferentes plataformas y audiencias.</li> <li>- Narrativas transmedia y storytelling en entornos digitales.</li> <li>- Redacción persuasiva para marketing de contenidos.</li> <li>- Técnicas de presentación y defensa de proyectos profesionales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transformaciones sociales y culturales en la era digital.</li> <li>- Marcos legales y éticos de la comunicación digital y el marketing.</li> <li>- Diversidad cultural y su impacto en las estrategias de comunicación global.</li> <li>- Responsabilidad social corporativa en entornos digitales.</li> </ul> |

| Área                                                      | Matemática                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Cs. Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Lengua y Literatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ciencias Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                           | <p>recursos y presupuestos en proyectos multimediales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar modelos predictivos para la toma de decisiones estratégicas en entornos digitales.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>publicación y velocidad de carga de contenidos.</p> <p>Diagnóstico básico de problemas comunes de publicación web (ej. errores 404, lentitud de carga).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impacto ambiental de las tecnologías digitales y estrategias de sostenibilidad.</li> <li>- Bases científicas de las tecnologías emergentes (IA, realidad aumentada, blockchain).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>- Comunicación efectiva en la gestión de comunidades digitales.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evolución histórica de los medios de comunicación y su impacto social.</li> <li>- Analizar las implicaciones éticas y sociopolíticas de la inteligencia artificial, el big data y otras tecnologías emergentes en la configuración de las relaciones sociales y el poder.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Saberes/ Contenidos integrados y profundización de</b> | <p><b>Saberes Integrados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de métricas digitales y KPIs en marketing digital.</li> <li>- Estadística aplicada al comportamiento de usuarios y audiencias.</li> <li>- Modelos matemáticos para la segmentación de mercados.</li> <li>- Cálculo de ROI y eficiencia en campañas digitales.</li> <li>- Presupuestación y optimización de recursos en proyectos multimediales.</li> </ul> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelos predictivos y análisis avanzado de datos (big data).</li> <li>- Algoritmos y sistemas de recomendación.</li> <li>- Optimización de</li> </ul> | <p><b>Saberes Integrados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentos tecnológicos de sistemas digitales y plataformas multimediales.</li> <li>- Principios de funcionamiento de redes y sistemas de comunicación digital.</li> <li>- Impacto ambiental de las tecnologías digitales y estrategias de sostenibilidad.</li> <li>- Bases científicas de las tecnologías emergentes (IA, realidad aumentada, blockchain)</li> </ul> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inteligencia artificial y machine learning aplicados al marketing.</li> <li>- Sistemas avanzados de procesamiento y visualización</li> </ul> | <p><b>Saberes Integrados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias de comunicación digital para diferentes plataformas y audiencias.</li> <li>- Narrativas transmedia y storytelling en entornos digitales.</li> <li>- Redacción persuasiva para marketing de contenidos.</li> <li>- Técnicas de presentación y defensa de proyectos profesionales.</li> <li>- Comunicación efectiva en la gestión de comunidades digitales.</li> </ul> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis crítico del discurso en medios digitales.</li> <li>- Estrategias avanzadas de persuasión y argumentación.</li> </ul> | <p><b>Saberes Integrados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transformaciones sociales y culturales en la era digital.</li> <li>- Marcos legales y éticos de la comunicación digital y el marketing.</li> <li>- Diversidad cultural y su impacto en las estrategias de comunicación global.</li> <li>- Responsabilidad social corporativa en entornos digitales.</li> <li>- Evolución histórica de los medios de comunicación y su impacto social.</li> </ul> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geopolítica de la información y las tecnologías digitales.</li> <li>- Transformaciones del trabajo y la economía en la era digital.</li> </ul> |

| Área | Matemática                                                                                                                                                                                        | Cs. Naturales                                                                                                                                                                                                               | Lengua y Literatura                                                                                                                                                                            | Ciencias Sociales                                                                                                                                                                                      |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | conversiones y experiencia de usuario mediante modelos matemáticos.<br>- Análisis multivariable aplicado a la segmentación avanzada.<br>- Modelización financiera para emprendimientos digitales. | de datos.<br>- Tecnologías emergentes y su aplicación en comunicación multimedial.<br>- Evaluación de impacto ambiental de infraestructuras digitales.<br>- Neurociencia aplicada al comportamiento del consumidor digital. | - Gestión de crisis comunicacionales en entornos digitales.<br>- Producción de contenidos para audiencias globales.<br>- Narrativas innovadoras y formatos emergentes en comunicación digital. | - Movimientos sociales y activismo en plataformas digitales.<br>- Políticas públicas sobre tecnologías digitales y comunicación.<br>- Ética aplicada a la inteligencia artificial y la automatización. |

### Referenciales de Evaluación de los módulos

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Al finalizar los módulos se espera que el/la estudiante sea capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificar, gestionar y evaluar proyectos multimediales y campañas de marketing digital, integrando aspectos técnicos, creativos y estratégicos, y adaptándose a diferentes contextos y necesidades.</li> <li>- Analizar e interpretar datos y métricas digitales para la toma de decisiones estratégicas, optimizando recursos y resultados en campañas de comunicación y marketing.</li> <li>- Producir contenidos multimediales de calidad profesional, adecuados a diferentes plataformas y audiencias, aplicando principios de comunicación efectiva y narrativas innovadoras.</li> <li>- Liderar equipos de trabajo en entornos digitales, promoviendo la colaboración, la innovación y la resolución efectiva de problemas.</li> <li>- Evaluar críticamente el impacto social, cultural y ético de las estrategias de comunicación digital, promoviendo prácticas responsables e inclusivas.</li> <li>- Desarrollar propuestas de emprendimientos digitales viables e innovadores, integrando aspectos técnicos, comunicacionales y de gestión.</li> <li>- Implementar estrategias de posicionamiento online efectivas, utilizando herramientas y técnicas actualizadas de SEO, SEM y gestión de la reputación digital.</li> <li>- Comunicar de manera profesional ideas, proyectos y resultados, tanto de forma oral como escrita, adaptándose a diferentes contextos y audiencias.</li> <li>- Aplicar principios éticos y de responsabilidad social en la gestión de proyectos y campañas digitales, considerando la diversidad cultural y la inclusión.</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



| Inglés aplicado al sector Multimedial        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Denominación del Módulo:</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Carga horaria</b>                         | <b>3 hs. cátedras semanales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Referencia al Perfil Profesional</b>      | El módulo "Inglés aplicado al sector Multimedial" tiene como principal objetivo fortalecer la formación profesional en un contexto globalizado, brindando herramientas esenciales para la comprensión y producción de mensajes orales y escritos en inglés, tanto coloquial como técnico, propios del ámbito multimedial y digital. Se promueve el desarrollo de competencias comunicativas que permitan a los estudiantes interactuar en situaciones laborales reales, acceder a documentación técnica, participar en proyectos internacionales y utilizar recursos digitales en lengua inglesa. El enfoque está puesto en la resolución de situaciones comunicativas propias del sector, integrando el uso de tecnologías, plataformas y vocabulario específico del campo multimedial y del marketing digital.                                                                                                                                                                                      |
| <b>Capacidades profesionales específicas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Producir mensajes orales y escritos sencillos en inglés en situaciones habituales del ámbito multimedial, utilizando estructuras y vocabulario específico del sector.</li> <li>- Comprender e interpretar textos técnicos, manuales, tutoriales y documentación digital en inglés, aplicados a proyectos multimediales.</li> <li>- Redactar correos electrónicos, presentaciones y mensajes profesionales en inglés, adaptados a diferentes audiencias y contextos laborales.</li> <li>- Utilizar herramientas digitales y recursos de traducción para la búsqueda, interpretación y producción de información en inglés.</li> <li>- Participar en reuniones, presentaciones y colaboraciones internacionales, empleando estrategias de comunicación oral y escrita en inglés.</li> <li>- Valorar el conocimiento de la lengua inglesa como facilitador de la inserción laboral, la actualización profesional y el acceso a comunidades globales.</li> </ul> |
| <b>Contenidos/ Saberes</b>                   | <p><b>Bloque I: Principios y pautas para la comunicación en inglés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructuras gramaticales básicas y funcionales: tiempos verbales, oraciones afirmativas, negativas e interrogativas, uso de conectores y preposiciones.</li> <li>- Vocabulario general y técnico introductorio del sector multimedial: herramientas, dispositivos, software, plataformas y verbos de uso frecuente.</li> <li>- Comprensión y producción de mensajes orales y escritos simples en contextos laborales habituales.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Denominación del Módulo:                                     | Inglés aplicado al sector Multimedial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias para la búsqueda y uso de recursos de traducción y pronunciación.</li> </ul> <p><b>Bloque II: Comunicación en inglés en el sector multimedial y digital</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vocabulario y expresiones propias del ámbito multimedial: diseño gráfico, edición de video, animación, marketing digital, redes sociales y plataformas colaborativas.</li> <li>- Lectura comprensiva e interpretación de manuales, tutoriales y documentación técnica en inglés.</li> <li>- Redacción de correos electrónicos, presentaciones, informes y mensajes profesionales.</li> <li>- Simulación de situaciones laborales: presentaciones orales, reuniones, videollamadas y colaboraciones internacionales.</li> </ul> <p><b>Bloque III: Interpretación y producción de documentación técnica en inglés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis y traducción de textos técnicos: manuales de software, guías de usuario, especificaciones de proyectos y términos de servicio.</li> <li>- Elaboración de glosarios terminológicos del sector multimedial y digital.</li> <li>- Prácticas de comprensión auditiva con recursos audiovisuales del ámbito profesional.</li> <li>- Estrategias para la autoformación y actualización permanente en inglés técnico.</li> </ul> |
| <b>Actividades Formativas y Prácticas Profesionalizantes</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Simulación de situaciones laborales reales en el sector multimedial, utilizando la lengua inglesa para resolver tareas comunicativas habituales.</li> <li>- Producción de mensajes orales y escritos en inglés: diálogos, presentaciones, correos electrónicos y mensajes en plataformas digitales.</li> <li>- Lectura y análisis de manuales, tutoriales y documentación técnica en inglés, con la elaboración de glosarios y resúmenes.</li> <li>- Uso de herramientas digitales y traductores online para la búsqueda y producción de información en inglés.</li> <li>- Participación en juegos de roles, debates y presentaciones grupales sobre temas del sector multimedial.</li> <li>- Visualización y comprensión de recursos audiovisuales (videos, webinars, podcasts) en inglés, con posterior discusión y síntesis.</li> <li>- Elaboración de proyectos colaborativos internacionales simulados, empleando inglés como lengua de trabajo.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Referenciales de evaluación</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender la idea general y la información específica de textos orales y escritos en inglés, relacionados con situaciones habituales y técnicas del sector multimedial.</li> <li>- Producir mensajes orales y escritos claros y adecuados en inglés, participando en conversaciones, simulaciones y presentaciones sobre temas del ámbito profesional.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



| Denominación del Módulo: | Inglés aplicado al sector Multimedial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redactar textos breves y profesionales (correos, presentaciones, informes) utilizando estructuras, funciones y léxico apropiados al sector multimedial.</li> <li>- Utilizar el vocabulario técnico y las expresiones propias del área para resolver tareas y problemas de forma autónoma.</li> <li>- Identificar información esencial y detalles relevantes en documentación técnica en inglés, tanto en formato impreso como digital.</li> <li>- Demostrar autonomía en la búsqueda, interpretación y producción de información en inglés, utilizando recursos digitales y estrategias de autoformación.</li> </ul> |

## Bibliografía

- Congreso de la Nación Argentina. (2005). Ley de Educación Técnico Profesional (Ley N° 26.058).
- Congreso de la Nación Argentina. (2006). Ley de Educación Nacional (Ley N° 26.206).
- Consejo Federal de Educación. (2007). Títulos y Certificados de la Educación Técnica Profesional (Resolución 13-CFE-07).
- Consejo Federal de Educación. (2008). Lineamientos Políticos y Estratégicos de la Educación Secundaria Obligatoria (Resolución 84-CFE-09).
- Consejo Federal de Educación. (2010). Documento Base para la Educación Permanente de Jóvenes y Adultos (Resolución 118-CFE-10).
- Consejo Federal de Educación. (2010). Formación Profesional y Articulación con Programas de Alfabetización (Resolución 115-CFE-10).
- Consejo Federal de Educación. (2015). Marcos de Referencia para la Modalidad de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos (Resolución 254-CFE-15).
- Consejo Federal de Educación. (2019). Lineamientos comunes nacionales para la organización e implementación de ofertas formativas entre la Formación Profesional y Secundaria para jóvenes entre 15 y 18 años (Resolución 355-CFE-19). Ministerio de Educación.
- Consejo Federal de Educación. (2019). Educación Permanente de Jóvenes y Adultos (Resolución 1280-CFE-19).
- Consejo Federal de Educación. (2021). Nueva trayectoria formativa de Educación Técnico Profesional: Educación Secundaria (Resolución 409-CFE-21). Ministerio de Educación.
- Consejo Federal de Educación. (2022). Carga Horaria Total Semanal en Trayectorias Formativas (Resolución 463-CFE-22).
- Consejo Federal de Educación. (2022). Título de Bachiller Profesional con Certificación Nacional (Resolución 437-CFE-22).
- Consejo Federal de Educación. (2023). Educación Profesional Secundaria: Marco General. Parte 1: Lineamientos curriculares e institucionales para su implementación (Resolución 463-CFE-23, Anexo I). Ministerio de Educación.
- Consejo Federal de Educación. (2023). Educación Profesional Secundaria: Marco General. Parte 2: Organización y gestión curricular e institucional (Resolución 463-CFE-23, Anexo II). Ministerio de Educación.
- Consejo Federal de Educación. (2023). Educación Profesional Secundaria: Marco General. (Resolución 463-CFE-23, Anexo III). Ministerio de Educación.
- Consejo Federal de Educación. (2023). Educación Profesional Secundaria: Módulos de Formación General Integrada (Resolución 463-CFE-23, Anexo IV). Ministerio de Educación.



**Gobierno de la Provincia de Mendoza**  
República Argentina

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:** IF-2025-08110840-GDEMZA-DEPJA#DGE

Mendoza, Jueves 9 de Octubre de 2025

**Referencia:** Anexo III: Diseño curricular Bchiller Profesional en Diseño Multimedial con certificación en creador/a de contenidos digitales.

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 65 pagina/s.

Digitally signed by GDE GDEMZA - Gestion Documental Electronica MENDOZA  
DN: cn=GDE GDEMZA - Gestion Documental Electronica MENDOZA, c=AR, o=Ministerio de Gobierno Trabajo y Justicia,  
ou=Direccion General de Informatica y Comunicaciones, serialNumber=CUIT 30999130638  
Date: 2025.10.09 18:29:00 -03'00'

Erico Ramiro Arias  
Director  
Dirección de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos  
Dirección General de Escuelas

Digitally signed by GDE GDEMZA - Gestion Documental Electronica  
MENDOZA  
DN: cn=GDE GDEMZA - Gestion Documental Electronica  
MENDOZA, c=AR, o=Ministerio de Gobierno Trabajo y Justicia,  
ou=Direccion General de Informatica y Comunicaciones,  
serialNumber=CUIT 30999130638  
Date: 2025.10.09 18:29:03 -03'00'

**2025**



**BACHILLER PROFESIONAL EN  
TURISMO Y HOTELERÍA CON  
CERTIFICACIÓN EN COORDINADOR  
TURÍSTICO/A Y ORGANIZADOR/A DE  
OPERACIONES HOTELERAS**

**CEPAS**  
**CENTROS DE EDUCACIÓN  
PROFESIONAL PARA ADULTOS DE  
NIVEL SECUNDARIO**



**MENDOZA**

IF-2025-08110764-GDEMZA-DEPJA#DGE

**Gobernador**

Lic. Alfredo Cornejo

**Vicegobernadora**

Dra. Hebe Casado

**Ministro de Educación, Cultura, Infancias y DGE**

Lic. Tadeo Garcia Zalazar

**Subsecretaria de Educación**

Lic. Prof. Claudia Ferrari

**Director de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos**

Prof. Erico Arias

**Coordinadora de Educación Técnica y Trabajo**

Prof. Laura Quiroga

**Equipo a Cargo de la elaboración del documento**

Mgter. Antonela Romero

Prof. Claudio Maza

Prof. Daniela Reina

Prof. Paulina Almaraz

Prof. Valeria Bustos

Prof. Veronica Lapuente

## Índice de contenidos

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Educación de Jóvenes y Adultos.....                    | 3  |
| Educación Técnico Profesional.....                     | 4  |
| Formación Profesional de Jóvenes y Adultos.....        | 4  |
| 1) Organización General.....                           | 7  |
| 2) Régimen Académico.....                              | 8  |
| C.1. IDENTIFICACIÓN DE LA TRAYECTORIA FORMATIVA.....   | 11 |
| C.2. FUNDAMENTACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL.....        | 11 |
| C.3. PERFIL PROFESIONAL.....                           | 12 |
| C.3.1. Alcance del Perfil Profesional.....             | 13 |
| C.3.2. Funciones que ejerce el/la profesional.....     | 13 |
| C.3.3 Área ocupacional y ámbito de desempeño.....      | 14 |
| C.4. ESTRUCTURA CURRICULAR.....                        | 16 |
| C.5. DESARROLLO CURRICULAR POR NIVELES.....            | 19 |
| Nivel I.....                                           | 19 |
| Desarrollo de los Módulos de Nivel I.....              | 19 |
| Módulos de Formación Profesional.....                  | 20 |
| Módulo 1.....                                          | 20 |
| Módulo 2.....                                          | 23 |
| Módulos de Formación General Integrada 1 y 2.....      | 26 |
| NIVEL II -.....                                        | 31 |
| Desarrollo de los Módulos de Nivel II.....             | 31 |
| Módulos de Formación Profesional.....                  | 33 |
| Módulo 3.....                                          | 33 |
| Módulo 4.....                                          | 36 |
| Módulo 5.....                                          | 38 |
| Módulos de Formación General Integrada 3, 4 y 5.....   | 40 |
| NIVEL III -.....                                       | 47 |
| Desarrollo de los Módulos del Nivel III.....           | 47 |
| Módulos de Formación Profesional.....                  | 49 |
| Módulo 6.....                                          | 49 |
| Módulo 7.....                                          | 52 |
| Módulo 8.....                                          | 54 |
| Módulo 9.....                                          | 57 |
| Módulos de Formación General Integrada 6,7, 8 y 9..... | 60 |
| Bibliografía.....                                      | 68 |

# A. FUNDAMENTACIÓN de la PROPUESTA CEPAS -Centros de Educación Profesional para Adultos de Nivel Secundario-



La presente propuesta de "CEPAS" (Centros de Educación Profesional para Adultos de Nivel Secundario), se fundamenta en los marcos legales y pedagógicos establecidos para la Educación de Jóvenes y Adultos (EPJA) y la Educación Técnico Profesional (ETP) en Argentina. Su objetivo es brindar una oportunidad educativa integral para adultos que buscan completar su educación secundaria y, al mismo tiempo, desarrollar habilidades profesionales relevantes para el mercado laboral actual.

## Educación de Jóvenes y Adultos

A partir de la Ley de Educación Nacional (LEN) N° 26.206, sancionada en el año 2006, la Educación de Jóvenes y Adultos forma parte de un proyecto educativo integral y debe garantizar el derecho a la educación a lo largo de toda la vida. La Modalidad Educación Permanente de Jóvenes y Adultos -EPJA- se incluye dentro de las opciones organizativas y/o curriculares de la educación común que procuran dar respuesta a requerimientos específicos de formación y atender particularidades de carácter permanente o temporales, personales y/o contextuales, con el propósito de garantizar la igualdad en el derecho a la educación y cumplir con las exigencias legales, técnicas y pedagógicas de los diferentes niveles educativos (LEN Art. N° 17).

Específicamente, el Artículo 48 de la LEN N° 26.206 establece los siguientes objetivos y criterios, que CEPAS busca cumplir:

- Brindar una formación básica que permita adquirir conocimientos y desarrollar las capacidades de expresión, comunicación, relación interpersonal y de construcción del conocimiento, atendiendo las particularidades socioculturales, laborales, contextuales y personales de la población destinataria (Art. 48a).
- Desarrollar la capacidad de participación en la vida social, cultural, política y económica y hacer efectivo su derecho a la ciudadanía democrática (Art. 48b).
- Mejorar su formación profesional y/o adquirir una preparación que facilite su inserción laboral (Art. 48c).
- Otorgar certificaciones parciales y acreditar los saberes adquiridos a través de la experiencia laboral (Art. 48g).
- Implementar sistemas de créditos y equivalencias que permitan y acompañen la movilidad de los/as participantes (Art. 48h).
- Desarrollar acciones educativas presenciales y/o a distancia, particularmente en zonas rurales o aisladas, asegurando la calidad y la igualdad de sus resultados (Art. 48i).

Según la Resolución del Consejo Federal de Educación (CFE) N° 118/10, la Educación Permanente de Jóvenes y Adultos debe garantizar la condición de igualdad de todos los ciudadanos para



acceder a la educación, definiendo los rasgos particulares de una propuesta y una institucionalidad que constituyen una Modalidad específica del Sistema Educativo argentino. CEPAS adopta los aspectos significativos del Documento Base (Res. CFE 118/10, Anexo I), que incluyen:

- Diseño curricular modular basado en criterios de flexibilidad y apertura.
- Permite la movilidad del estudiante en el Sistema Educativo en todo el territorio nacional, la homologación de estudios y la convalidación de saberes obtenidos en otros ámbitos.
- El enfoque del aprendizaje está basado en el desarrollo y construcción de Capacidades Generales y Específicas.

A su vez, la Resolución CFE N° 254/15 (Marcos de Referencia para la Modalidad de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos) guía la orientación y el sentido de la política curricular para superar la fragmentación curricular reconociendo las diversas realidades y contextos del Sistema Educativo en el país, constituyendo una herramienta de definición federal para la unidad nacional, promoviendo una interpretación abarcadora y general que responde a los objetivos y criterios establecidos en el artículo 48 de la Ley 26.206 (art. 5 Res. 254/15 CFE).

## **Educación Técnico Profesional**

La Ley de Educación Nacional 26.206 establece que la Educación Técnica Profesional es una modalidad del Sistema Educativo Nacional responsable de la formación de técnicos medios en áreas ocupacionales específicas, rigiéndose por las disposiciones de la LETP Nro. 26058 (Art. 38 de la LEN Nro. 26206).

La Resolución N° 13/07 CFE aprueba el Documento "Títulos y Certificados de la Educación Técnica Profesional" y en su Art. 8 establece que los títulos técnicos dan fe de la adquisición de capacidades profesionales vinculadas con un área ocupacional amplia y significativa, mientras que las certificaciones de formación profesional dan fe de la adquisición de capacidades vinculadas con ocupaciones específicas y significativas.

CEPAS incorpora la certificación de formación profesional, que acredita la culminación de trayectorias formativas de Formación Profesional Inicial y cursos de Formación Continua en la Educación Técnico Profesional. Estas certificaciones acreditan una cualificación profesional alcanzada por la persona, dando fe y reconociendo públicamente que ha adquirido las capacidades, destrezas, habilidades y conocimientos científico-tecnológicos requeridos para desempeñarse competentemente en todas las funciones correspondientes a un perfil profesional propio del ámbito de la Formación Profesional. Este perfil profesional forma parte del Marco de referencia aprobado por el Consejo Federal de Educación, en un todo de acuerdo con el Título III, Capítulo IV de la Ley 26.058 y la Resolución del CFCyE N° 261/06.

## **Formación Profesional de Jóvenes y Adultos**

CEPAS reconoce que el pleno ejercicio de la ciudadanía se alcanza cuando cada persona tiene acceso al conocimiento, desarrolla un pensamiento crítico y puede desenvolverse de manera solidaria, independiente y libre en la sociedad (Ley de Educación Nacional [LEN] N° 26.206, Art. 8). En este sentido, la LEN (Art. 8) establece que la educación debe brindar oportunidades para fortalecer la formación integral de los individuos a lo largo de sus vidas, promoviendo la capacidad de definir proyectos de vida basados en valores de libertad, paz, solidaridad, igualdad, respeto por la diversidad, justicia, responsabilidad y el bien común.

El sistema educativo, en su conjunto, debe facilitar instancias de formación que desarrollen capacidades amplias en las personas, permitiéndoles aprender y desaprender a lo largo de sus



vidas para adaptarse a situaciones cambiantes. Garantizar la finalización del nivel secundario se fundamenta en el cumplimiento del derecho a la educación por parte del Estado, pero, además, las ofertas formativas deben permitir a los individuos desarrollar su potencial, no solo para ser empleados, sino también para generar sus propios medios de vida y satisfacer sus necesidades profesionales, económicas y de desarrollo (empleabilidad).

Desde una perspectiva normativa, esta necesidad de articulación y correlación está prevista tanto desde la Modalidad de Jóvenes y Adultos como desde la Educación Técnico Profesional (ETP), como se observa en las siguientes resoluciones:

- Res. CFE 118/10 (EPJA): Reconoce que los sujetos de aprendizaje en la Educación Permanente de Jóvenes y Adultos (EPJA) conforman un grupo heterogéneo con trayectorias educativas y vitales diversas. Muchos han interrumpido o no han accedido a la educación formal por múltiples factores (sociales, económicos y personales), pero comparten la motivación por mejorar su formación para ampliar sus oportunidades laborales, continuar estudios superiores y/o fortalecer su rol como ciudadanos (Res. CFE 118/10). En concordancia con los objetivos de desarrollar la capacidad de participación en la vida social y mejorar la formación profesional, se requiere una mirada específica en lo referente a la formación para el trabajo, no sólo como parte del desarrollo productivo y científico-tecnológico, sino también como constitutivo de la subjetividad (Res. CFE 118/10, apartados 33-37).
- Res. CFE 254/15 (EPJA): Enfatiza que las instituciones de la Modalidad de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos ofrecerán un determinado nivel de enseñanza y, conjuntamente con otras modalidades, desarrollarán estrategias a partir de la especificidad que corresponda a la diversidad que atienden. Se destaca la importancia de la articulación con la Formación Técnico Profesional (FTP), integrando módulos que combinen ambas modalidades a partir del diseño curricular jurisdiccional (Res. CFE 254/15, apartados 43, 65).
- Res. CFE 13/07 (ETP): Considera necesario establecer criterios de diferenciación, articulación y progresión entre los títulos y certificados en el marco de la educación permanente, mediante la certificación de formación profesional continua. Esta resolución define los niveles de certificación (I, II y III) y los requisitos de ingreso para cada uno, que van desde la acreditación de capacidades básicas de lecto-escritura y cálculo matemático hasta la finalización de la educación secundaria (Res. CFE 13/07).
- Res. CFE 115/10: Habilita que las ofertas de Formación Profesional puedan plantear articulaciones con programas de alfabetización o de finalización de los niveles y ciclos comprendidos en la escolaridad obligatoria. Se jerarquiza la Formación Profesional cuando se integra en una estrategia de educación permanente que asegura el dominio instrumental, la apropiación de conocimientos científicos y tecnológicos actualizados y la vinculación con la finalización de los niveles educativos (Res. CFE 115/10, apartados 10, 15, 46).

Estas resoluciones en cada una de las modalidades ya enmarcan el trabajo en conjunto que debe potenciar los esfuerzos vinculados a la educación permanente. La norma que le da forma definitiva a la articulación se fundamenta en un marco legal y pedagógico que promueve la educación integral de jóvenes y adultos/as, combinando la finalización de la educación secundaria con el desarrollo de habilidades profesionales. Este enfoque busca dar respuesta a las necesidades de formación de la población adulta, favoreciendo su inclusión social y laboral, generando ciudadanos preparados para desenvolverse en el mercado laboral y participar activamente en la vida productiva de la sociedad.

## B. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA



Teniendo como enfoque de trabajo la fundamentación desarrollada en el punto anterior denominado “FUNDAMENTACIÓN de la PROPUESTA CEPAS” -Centros de Educación Profesional para Adultos de Nivel Secundario- se presenta una nueva trayectoria formativa dentro de la modalidad de Educación Técnico Profesional y la Modalidad Educación Permanente de Jóvenes y Adultos. Esta propuesta busca responder a las necesidades de jóvenes y adultos/as interesados/as en culminar sus

estudios secundarios y certificar una formación profesional.

Las principales características de la propuesta “CEPAS” son:

- Garantiza la diversidad de ofertas formativas, ya que amplía la diversidad de ofertas formativas para jóvenes y adultos, creando dispositivos de enseñanza-aprendizaje que vinculan los niveles de educación obligatoria con la formación profesional.
- Define un modelo institucional que garantiza la pertinencia de la enseñanza de nivel secundario y la formación profesional, considerando los entornos formativos y los perfiles profesionales de los educadores. Esto puede incluir instituciones de ETP que contengan unidades educativas de EPJA, instituciones de ETP y EPJA que articulen espacios de formación, o instituciones de EPJA que ofrezcan formación profesional.
- Asegura que la oferta educativa se rija por las Resoluciones CFE N° 118/10 y N° 254/15 para EPJA, con un enfoque pedagógico en el desarrollo de capacidades generales y específicas. La articulación se realiza con ofertas formativas de Formación Profesional Inicial de Niveles 2 o 3, según las Resoluciones CFE N° 13/07, 115/10, 287/16 y 288/16.
- Implementa dispositivos que permiten la acreditación de ciclos/niveles de la educación obligatoria y la Formación Profesional Inicial de niveles II y III. Cada dispositivo acredita las capacidades en los Campos de Contenido (Lengua, Matemática, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales) establecidos en la Resolución CFE N° 254/15.

- El Diseño Curricular integra la Formación Profesional con la Formación General sustentada en las resoluciones CFE N° 118/10 y N° 254/15 para EPJA. Considerando la inclusión de Módulos de Formación Profesional en integración con la Formación General. Los módulos se articulan con el Perfil Profesional y su trayectoria formativa, requiriendo una gestión curricular colaborativa entre los docentes.
- La evaluación es acordada institucionalmente, construyendo criterios comunes y compartidos. Utiliza referenciales de evaluación para evaluar la adquisición de capacidades básicas y profesionales, implementando estrategias de acompañamiento institucional, coordinación de trayectorias, definición y seguimiento de planes de trabajo formativos individuales de los estudiantes, y docentes con condiciones de trabajo que favorecen la interdisciplinariedad.
- Asegura una fuerte vinculación entre la sociedad y el mundo del trabajo, considerando la vinculación con instituciones del mundo del trabajo y del desarrollo comunitario.
- El diseño de la propuesta tiene en cuenta las responsabilidades del INET y de las jurisdicciones educativas en el desarrollo y la evaluación de los diseños curriculares.

Para el desarrollo específico de la propuesta se establece:

## 1) Organización General

- **Destinatarios/as:** Está destinada a personas mayores de 18 que requieren de la terminalidad del Nivel Secundario otorgándoles un título de bachiller con Certificación de Formación Profesional de nivel II o III dependiendo de la familia profesional.
- **Enfoque en el perfil profesional:** la organización curricular se centra en los Perfiles Profesionales tomados de los Marcos de Referencia de la Formación Profesional, que a su vez se articulan con los aprendizajes específicos del nivel secundario de la Modalidad EPJA. Esto asegura que la formación tenga una conexión directa con las necesidades del sector socio-productivo.
- **Organización Modular:** la propuesta curricular se organiza en niveles (Nivel I, II y III) compuestos por módulos que integran contenidos de diferentes áreas y buscan una articulación entre teoría y práctica.

La referencia a “niveles” alude a un régimen de cursada que, en tanto valora, reconoce y acredita los saberes y experiencias adquiridos en ámbitos educativos y laborales de los adultos, así como sus condiciones vitales y socioeducativas, se conforma en un formato flexible, que permita el cursado y la acreditación modular. Es decir que la trayectoria que recorren los alumnos/as no es homogénea, dependerá del punto de partida de cada uno/a y de su propio proceso de avance.

Módulos de Formación Profesional: Se constituyen a partir de las capacidades, contenidos, actividades formativas y prácticas de la Formación Profesional.

Módulos de Formación General Integrados: Se constituyen a partir de las capacidades, contenidos, actividades formativas y prácticas de la Formación Profesional, a los cuales se integran y articulan conocimientos de la Formación General.

- **Integración de Formación Profesional y General:** integra la Formación Profesional Inicial, con validez nacional, con la Formación General, cumpliendo así con la obligatoriedad del nivel secundario. Esta integración busca una formación integral que prepare a los estudiantes tanto para el mundo laboral como para la continuación de estudios.
- **Desarrollo de ciudadanía:** se promueve la formación integral que incluya el desarrollo de habilidades para la participación ciudadana y el ejercicio de derechos.

Contexto Problemizador: la apropiación y construcción de conocimientos mediante aprendizajes socialmente significativos está directamente vinculado al desarrollo de Proyectos de Acción. Entendiendo que estos son unos componentes indispensables para el desarrollo de las capacidades. Los contextos problematizadores se definen como una “realidad social-ecológica” más amplia en la que está situada una comunidad, que permite la selección de situaciones problemáticas y su articulación de contenidos en núcleos conceptuales. Como se plantea en el Documento “Hacia la estructura curricular” de la Comisión Ad Hoc de la Mesa Federal (2011), se tratan de una construcción social planteada como recorte de la trama compleja que se percibe en la realidad fáctica e implica un profundo ejercicio de síntesis y articulación de necesidades, deseos, expectativas, aspiraciones de las personas jóvenes y adultas, en un marco de derechos.

- La propuesta busca establecer una vinculación con el contexto socio comunitario y productivo para que los aprendizajes sean relevantes y pertinentes. Las prácticas profesionalizantes, que se desarrollan dentro y fuera de la institución, son un componente central de la formación.
- La propuesta ofrece un régimen académico flexible que permite a los/as estudiantes ingresar, permanecer y egresar de acuerdo a sus propios ritmos y necesidades. Los/as estudiantes pueden cursar diferentes niveles simultáneamente, siempre que respeten las correlatividades. El "Plan de Trabajo Formativo" individualiza la trayectoria de cada estudiante.
- La propuesta formativa está compuesta por un porcentaje de trabajo presencial docente - Estudiante y un porcentaje de trabajo autónomo del estudiante, atendiendo a las características de los destinatarios.
- Se brindan instancias de acompañamiento institucional a través de los/as coordinadores de trayectorias-preceptores/as- para apoyar a los/as estudiantes en sus procesos de aprendizaje y trayectorias individuales.

## 2) Régimen Académico

- **Régimen de cursada por Módulos:** la aprobación se realiza por espacio curricular o módulo, superando el formato tradicional del año escolar, lo que permite a los/as estudiantes avanzar de forma independiente y flexible. Se estructura en módulos de Formación Profesional y Formación General Integrada, estos últimos desarrollan saberes de las áreas de Matemática, Ciencias Sociales, Lengua y Literatura y Ciencias Naturales.
- **Reconocimiento de saberes previos:** la propuesta reconoce los saberes y experiencias laborales previas de los/as estudiantes, permitiendo la acreditación de módulos o espacios curriculares.
- **Carga Horaria:** La carga horaria de la propuesta consiste en 3000 horas reloj totales, de las cuales 2000 son presenciales y 1000 con trabajo autónomo del/de la estudiante.

El desarrollo del cursado se acredita cursando 25 horas cátedras semanales de manera presencial y 12.50 horas cátedras de trabajo autónomo, en las que está organizada la trayectoria, de acuerdo a lo contemplado en la Res. CFE 463-22 "La carga horaria total semanal de la trayectoria formativa propuesta no podrá superar las 20 horas reloj".

- **Evaluación por Capacidades:** la evaluación se centra en el desarrollo de capacidades profesionales y básicas, utilizando referenciales de evaluación que sirven como guía para docentes y estudiantes. Se busca una evaluación formativa que promueva la mejora continua.
- **Título y Certificaciones:** al finalizar la trayectoria, los/as estudiantes obtienen el título de "Bachiller Profesional en....", que otorgan las propuestas CEPAS, considerando la Res. CFE 437-22 -, junto con los certificados de Formación Profesional Inicial de nivel II y/o III, enmarcados dentro de las familias profesionales correspondientes a cada especialidad.

Para comprender mejor, es importante diferenciar los niveles de certificación dentro de la Formación Profesional:

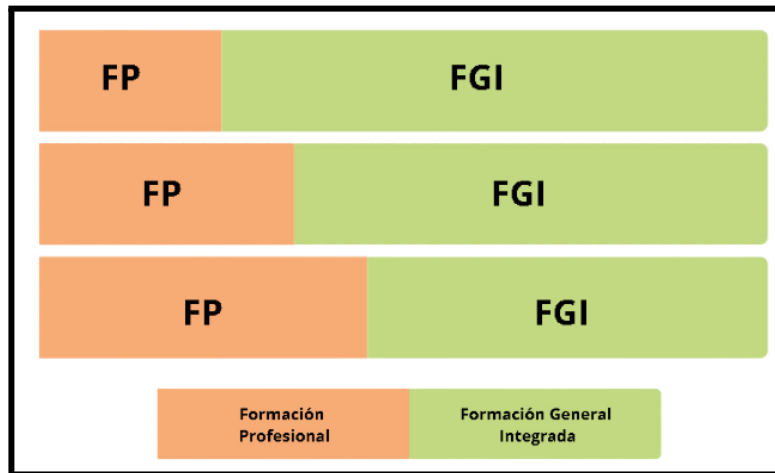
**Nivel de Certificación II:** los certificados de este nivel acreditan el dominio de conocimientos y saberes operativos de carácter técnico, así como algunos saberes operativos de carácter gestional. Permiten a la persona desempeñarse de manera competente en un rango moderado de actividades y asumir responsabilidad sobre los resultados de su propio trabajo y aprendizaje.

**Nivel de Certificación III:** Los certificados de este nivel acreditan el aprendizaje de conocimientos teóricos científico-tecnológicos propios del campo profesional y el dominio de saberes operativos técnicos y gestionales. Permiten desempeñarse de manera competente en un rango amplio de actividades, identificar y seleccionar soluciones entre una variedad de alternativas y resolver problemas de baja complejidad relativa. Además, quienes obtienen esta certificación deben ser capaces de dirigir emprendimientos productivos de pequeña o mediana envergadura y asumir roles de liderazgo.

Es importante destacar que la propuesta CEPAS integra la Formación Profesional Inicial con la Formación General del nivel secundario, lo que significa que el título de "Bachiller Profesional en...." no solo certifica la formación profesional, sino que también acredita la finalización del nivel secundario obligatorio.

La certificación de Formación Profesional Inicial que se obtiene junto con el título de Bachiller Profesional se proyecta que tenga validez nacional. Esto es posible gracias a que las propuestas desarrolladas en el marco de la propuesta CEPAS toma como base los Marcos de Referencia de la Formación Profesional aprobados por el Consejo Federal de Educación. Por lo tanto, el título de Bachiller Profesional acredita la finalización del nivel secundario obligatorio y la certificación en un perfil profesional específico de nivel II o III, lo que habilita a los/as egresados para la inserción laboral y/o la continuidad de estudios en Formación Profesional Continua o en el nivel superior.

- **Organización de la Trayectoria Formativa:** la misma quedará dispuesta de la siguiente manera



La planificación de la FGI (formación general integrada) y la FP (formación profesional) requiere de encuentros sincrónicos entre los/as docentes de distintas disciplinas para asegurar la coherencia y la articulación de los contenidos. Por otro lado, el desarrollo de la integración de esos contenidos en el aula se realiza de manera sincrónica entre cada docente y sus estudiantes, dentro de su propio espacio curricular.

Por lo antes expuesto, la propuesta "CEPAS" busca garantizar el derecho a la educación secundaria, ofreciendo una formación profesional relevante y flexible que responde a las necesidades de los/as jóvenes -adultos/as y del mundo del trabajo.

# C. BACHILLER PROFESIONAL EN TURISMO Y HOTELERÍA CON CERTIFICACIÓN EN COORDINADOR TURÍSTICO/A Y ORGANIZADOR/A DE OPERACIONES HOTELERAS

A continuación se desarrolla la profundización de la propuesta vinculada a “Bachiller profesional en Turismo y Hotelería con Certificación en Coordinador Turístico/a y Organizador/a de Operaciones Hoteleras”.

## C.1. IDENTIFICACIÓN DE LA TRAYECTORIA FORMATIVA

|                                           |                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jurisdicción:                             | MENDOZA<br>Dirección General de Escuelas                                                                                           |
| Título:                                   | Bachiller profesional en Turismo y Hotelería con Certificación en Coordinador Turístico/a y Organizador/a de Operaciones Hoteleras |
| Sector:                                   | Servicios Turísticos y Hoteleros.                                                                                                  |
| Cantidad de certificaciones de FP         | 2                                                                                                                                  |
| Denominación de la certificación de nivel | Coordinador Turístico/a y Organizador/a de Operaciones Hoteleras                                                                   |
| Marco de Referencia                       | RESOL-2017-1280-GDEMZA-DGE.<br>RESOL-2019-0020-GDEMZA-DGE.                                                                         |
| Nivel de certificación                    | III                                                                                                                                |

## C.2. FUNDAMENTACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL

La fundamentación del perfil profesional del “Bachiller Profesional en Turismo y Hotelería con Certificación en Coordinador Turístico/a y Organizador/a de Operaciones Hoteleras” se apoya en la necesidad de formar egresados/as con capacidades integrales para desenvolverse en un sector turístico y hotelero global en constante transformación. Este

se caracteriza por una demanda creciente de experiencias memorables, la imperativa de la eficiencia operativa y una conciencia cada vez mayor sobre el impacto ambiental y social de la actividad. Este perfil responde a la demanda de profesionales capaces de gestionar operaciones turísticas y hoteleras con altos estándares de calidad e integrando saberes técnicos, administrativos y éticos, en sintonía con las normativas y tendencias del desarrollo turístico global.

El sector turístico y hotelero se distingue por su dinamismo, la necesidad de innovación en el servicio y la creciente importancia de la gestión eficiente y responsable en la atracción y retención de visitantes. La formación propuesta permite a los/as egresados/as gestionar alojamientos, servicios de alimentos y bebidas, y planificar experiencias turísticas, así como implementar y mantener sistemas de gestión de calidad y ejecutar estrategias de sostenibilidad turística. Esto articula la excelencia operativa con el dominio de herramientas específicas y la comprensión de los complejos contextos culturales, económicos y ambientales en los que se insertan.

La certificación en Coordinador Turístico/a y Organizador/a de Operaciones Hoteleras amplía el campo de acción del/de la egresado/a, habilitándolo/a para aplicar metodologías de mejora continua, optimizar procesos, asegurar la satisfacción del cliente y promover prácticas que minimicen el impacto negativo en el ambiente y maximicen el beneficio social para las comunidades locales. Este perfil se fortalece con competencias en gestión de proyectos, resolución de problemas, ética profesional y trabajo colaborativo, promoviendo tanto el desempeño autónomo como la integración en equipos interdisciplinarios en empresas hoteleras, agencias de viajes, touroperadores, organismos públicos de turismo y emprendimientos propios.

Finalmente, la estructura curricular se sustenta en la integración de talleres, espacios prácticos y prácticas profesionalizantes articuladas con el mundo del trabajo y los sectores productivos. Esto favorece la aplicación real de los saberes y el contacto temprano con el ámbito profesional. Asimismo, este perfil profesional garantiza una formación pertinente, flexible y de calidad, que potencia la empleabilidad, la autonomía y la capacidad de emprender, contribuyendo al desarrollo regional y a la continuidad de estudios superiores en áreas afines a la gestión turística y hotelera.

### **C.3. PERFIL PROFESIONAL**

#### **Referencia al Bachiller Profesional en Turismo y Hotelería con Certificación en Coordinador Turístico/a y Organizador/a de Operaciones Hoteleras**

El perfil profesional del Bachiller Profesional en Turismo y Hotelería con Certificación en Coordinador Turístico/a y Organizador/a de Operaciones Hoteleras abarca las competencias para operar y administrar servicios turísticos y hoteleros, integrando saberes técnicos, operativos y estratégicos. Este profesional domina la gestión de alojamientos, alimentos y bebidas, planificación de experiencias turísticas y atención al cliente. Está capacitado para implementar sistemas de gestión de calidad que optimicen procesos y aseguren la satisfacción del cliente. Asimismo, posee las habilidades para



diseñar y ejecutar prácticas de sostenibilidad turística, promoviendo un desarrollo responsable y un impacto positivo. Su formación, que combina excelencia operativa con compromiso ético y ambiental, lo prepara para desempeñarse eficazmente en roles de gestión en el sector público y privado, o en el desarrollo de sus propios emprendimientos.

### **C.3.1. Alcance del Perfil Profesional**

El/la profesional está capacitado/a para planificar, organizar y gestionar operaciones y proyectos en el ámbito turístico y hotelero, integrando criterios de calidad y sostenibilidad. Esto incluye la implementación de sistemas de gestión de calidad y la aplicación de prácticas responsables para minimizar impactos negativos. Buscará alcanzar los objetivos de excelencia y desarrollo sustentable del sector, cumpliendo las normativas vigentes y adoptando las mejores prácticas de la industria. Asimismo, estará en condiciones de participar activamente en la definición de estrategias de desarrollo y mejora continua de la oferta turística y hotelera

Este/a profesional tendrá capacidad para actuar como responsable de áreas operativas o de gestión, o en el marco de un equipo de trabajo interdisciplinario, en el proceso de planificación, ejecución y análisis de la gestión en el sector turístico y hotelero.

### **C.3.2. Funciones que ejerce el/la profesional**

La propuesta educativa, al formar al Bachiller Profesional en Turismo y Hotelería con Certificación Coordinador Turístico/a y Organizador/a de Operaciones Hoteleras, define un conjunto de funciones integradas que articulan competencias técnicas, organizativas, de gestión ambiental y atención al cliente, orientadas a la planificación, operación y mejora continua de servicios turísticos y hoteleros bajo estrictos criterios de calidad. El/la profesional estará capacitado/a para:

1. Planificar, organizar y supervisar las operaciones hoteleras, gestionando en forma directa las actividades de los departamentos de Reservas, Recepción, Housekeeping y Alimentos y Bebidas, asegurando una correcta interacción entre áreas, verificando la secuencia operativa del servicio y aplicando sistemas de gestión de calidad y prácticas sostenibles.
2. Implementar y controlar estándares de calidad en servicios turísticos y de alojamiento, promoviendo la mejora continua y asegurando el cumplimiento de normativas vigentes y mejores prácticas internacionales.
3. Desarrollar estrategias de gestión integrando aspectos económicos, sociales y ambientales para contribuir al desarrollo equilibrado y responsable de destinos y productos turísticos.
4. Coordinar y liderar equipos interdisciplinarios, actuando como nexo entre la Gerencia y el personal operativo para garantizar la correcta aplicación de políticas y procedimientos, fomentando la innovación, la comunicación efectiva y la resolución de problemas a todo nivel.
5. Gestionar recursos materiales, humanos y tecnológicos de forma eficiente, buscando la optimización de costos y procesos para mejorar la competitividad de la

organización. En el área de Alimentos y Bebidas, controlando el estado de los depósitos, supervisando la recepción de mercaderías y optimizando la rotación de stock.

6. Participar en la elaboración de planes estratégicos y liderar su ejecución a nivel operativo, aplicando las estrategias comerciales definidas por la gerencia, supervisando el cumplimiento de los pronósticos de ingresos, informar sobre el avance del plan de comercialización y proponer nuevas ofertas para contribuir al posicionamiento de la empresa.
7. Facilitar experiencias turísticas memorables, asegurando la excelencia en la atención directa al huésped durante toda su estadía. Esto incluye desde la gestión del *check-in/check-out* hasta la atención proactiva de peticiones, la resolución eficiente de quejas y la anticipación a sus necesidades, poniendo en valor los recursos del entorno.
8. Ejercer liderazgo responsable en el sector, con una actitud ética y socialmente comprometida, promoviendo prácticas inclusivas y respetuosas de la diversidad cultural y ambiental.

### **C.3.3 Área ocupacional y ámbito de desempeño**

El área ocupacional del Bachiller Profesional en Turismo y Hotelería con Certificación en Coordinador Turístico/a y Organizador/a de Operaciones Hoteleras abarca un amplio espectro de sectores productivos y de servicios que requieren la gestión eficiente, la operación de calidad y el desarrollo sostenible de experiencias y productos turísticos. Está preparado/a para desempeñarse en empresas privadas del sector turístico (hoteles, resorts, agencias de viajes, turoperadores, empresas de transporte turístico), organismos públicos de turismo, destinos turísticos, parques temáticos, centros de convenciones, instituciones educativas relacionadas con el turismo y hotelería, organizaciones sin fines de lucro enfocadas en el desarrollo sostenible, y emprendimientos propios, tanto en relación de dependencia como de manera autónoma.

Dentro de estos ámbitos, podrá participar en la administración de operaciones hoteleras y turísticas, la implementación de sistemas de gestión de calidad, el diseño y la ejecución de programas de sostenibilidad, la atención y fidelización de clientes, y la planificación de experiencias turísticas innovadoras. Asimismo, estará habilitado/a para coordinar proyectos turísticos y hoteleros, asesorar en buenas prácticas de calidad y sostenibilidad, desarrollar estrategias de posicionamiento y promoción de servicios turísticos y de alojamiento, y colaborar en la planificación, ejecución y evaluación de proyectos de desarrollo turístico en entornos urbanos, rurales y naturales. Su formación le permite adaptarse a los cambios del mercado y a la diversidad de contextos, integrando equipos interdisciplinarios o liderando proyectos propios.

El perfil profesional asegura la posibilidad de inserción en la industria de la hospitalidad, en empresas y organizaciones que requieran profesionales con visión de calidad y sostenibilidad para su operación y desarrollo estratégico, así como en la gestión de microemprendimientos y servicios de consultoría especializados en turismo responsable.

Esta versatilidad y polivalencia permiten al/a la egresado/a responder a las demandas de un campo laboral en permanente transformación, aportando excelencia en el servicio, innovación y capacidad de adaptación a los nuevos desafíos del sector turístico y hotelero global.

## C.4. ESTRUCTURA CURRICULAR

| Opción Pedagógica: Semipresencial |                          |                      |                                        | Horas cátedras semanales        |                  | Horas reloj semanales |                  | Total horas de trabajo presencial |             | Total horas de trabajo autónomo |             | Total horas de trabajo por espacio |             |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------------------------|---------------------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------|-------------|---------------------------------|-------------|------------------------------------|-------------|
| Nivel                             | Contexto problematizador | Módulos de Formación | Espacios Curriculares                  | Trabajo presencial <sup>1</sup> | Trabajo autónomo | Trabajo presencial    | Trabajo autónomo | Horas cátedras                    | Horas reloj | Horas cátedras                  | Horas reloj | Horas cátedras                     | Horas reloj |
| 1                                 | Naturaleza-Desarrollo    | Profesional          | Introducción al turismo y la hotelería | 2.00                            | 1.00             | 1.33                  | 0.67             | 80.00                             | 53.33       | 40.00                           | 26.67       | 120.00                             | 80.00       |
|                                   |                          |                      |                                        |                                 |                  |                       |                  |                                   |             |                                 |             |                                    |             |
|                                   |                          |                      |                                        | 3.00                            | 1.50             | 2.00                  | 1.00             | 120.00                            | 80.00       | 60.00                           | 40.00       | 180.00                             | 120.00      |
|                                   |                          | General Integrada    | Matemática                             | 4.00                            | 2.00             | 2.67                  | 1.33             | 160.00                            | 106.67      | 80.00                           | 53.33       | 240.00                             | 160.00      |
|                                   |                          |                      |                                        | 2.00                            | 1.00             | 1.33                  | 0.67             | 80.00                             | 53.33       | 40.00                           | 26.67       | 120.00                             | 80.00       |
|                                   |                          |                      | Lengua                                 | 4.00                            | 2.00             | 2.67                  | 1.33             | 160.00                            | 106.67      | 80.00                           | 53.33       | 240.00                             | 160.00      |
|                                   |                          |                      |                                        |                                 |                  |                       |                  |                                   |             |                                 |             |                                    |             |
|                                   |                          |                      |                                        | 3.00                            | 1.50             | 2.00                  | 1.00             | 120.00                            | 80.00       | 60.00                           | 40.00       | 180.00                             | 120.00      |
|                                   |                          |                      |                                        | 4.00                            | 2.00             | 2.67                  | 1.33             | 160.00                            | 106.67      | 80.00                           | 53.33       | 240.00                             | 160.00      |
|                                   |                          |                      |                                        |                                 |                  |                       |                  |                                   |             |                                 |             |                                    |             |
|                                   |                          |                      |                                        | 3.00                            | 1.50             | 2.00                  | 1.00             | 120.00                            | 80.00       | 60.00                           | 40.00       | 180.00                             | 120.00      |

<sup>1</sup> La implementación del trabajo presencial queda sujeta a las particularidades de cada Opción Pedagógica.

| Opción Pedagógica: Semipresencial |                                   |                      |                                                          | Horas cátedras semanales |                  | Horas reloj semanales |                  | Total horas de trabajo presencial |             | Total horas de trabajo autónomo |             | Total horas de trabajo por espacio |             |
|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------|-------------|---------------------------------|-------------|------------------------------------|-------------|
| Nivel                             | Contexto problematizador          | Módulos de Formación | Espacios Curriculares                                    | Trabajo presencial       | Trabajo autónomo | Trabajo presencial    | Trabajo autónomo | Horas cátedras                    | Horas reloj | Horas cátedras                  | Horas reloj | Horas cátedras                     | Horas reloj |
| 2                                 |                                   | Profesional          | Guiado y coordinación                                    | 4.00                     | 2.00             | 2.67                  | 1.33             | 160.00                            | 106.67      | 80.00                           | 53.33       | 240.00                             | 160.00      |
|                                   |                                   |                      | Destinos, circuitos y productos turísticos de Mendoza    | 3.00                     | 1.50             | 2.00                  | 1.00             | 120.00                            | 80.00       | 60.00                           | 40.00       | 180.00                             | 120.00      |
|                                   |                                   |                      | Gestión Integral de servicios de hospedaje y alojamiento | 3.00                     | 1.50             | 2.00                  | 1.00             | 120.00                            | 80.00       | 60.00                           | 40.00       | 180.00                             | 120.00      |
|                                   | Ciencia y tecnología-cotidianidad | General Integrada    | Matemática                                               | 4.00                     | 2.00             | 2.67                  | 1.33             | 160.00                            | 106.67      | 80.00                           | 53.33       | 240.00                             | 160.00      |
|                                   |                                   |                      | Ciencias Sociales                                        | 2.00                     | 1.00             | 1.33                  | 0.67             | 80.00                             | 53.33       | 40.00                           | 26.67       | 120.00                             | 80.00       |
|                                   |                                   |                      | Lengua                                                   | 4.00                     | 2.00             | 2.67                  | 1.33             | 160.00                            | 106.67      | 80.00                           | 53.33       | 240.00                             | 160.00      |
|                                   |                                   |                      | Ciencias Naturales                                       | 2.00                     | 1.00             | 1.33                  | 0.67             | 80.00                             | 53.33       | 40.00                           | 26.67       | 120.00                             | 80.00       |
| 3                                 | Economía - Vida Social            | Profesional          | Inglés                                                   | 3.00                     | 1.50             | 2.00                  | 1.00             | 120.00                            | 80.00       | 60.00                           | 40.00       | 180.00                             | 120.00      |
|                                   |                                   |                      | Dirección y gestión de proyectos hoteleros               | 3.00                     | 1.50             | 2.00                  | 1.00             | 120.00                            | 80.00       | 60.00                           | 40.00       | 180.00                             | 120.00      |
|                                   |                                   |                      | Administración general y                                 | 3.00                     | 1.50             | 2.00                  | 1.00             | 120.00                            | 80.00       | 60.00                           | 40.00       | 180.00                             | 120.00      |

| Opción Pedagógica: Semipresencial |                          |                      |                                                                   | Horas cátedras semanales |                  | Horas reloj semanales |                  | Total horas de trabajo presencial |             | Total horas de trabajo autónomo |             | Total horas de trabajo por espacio |             |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|-----------------------|------------------|-----------------------------------|-------------|---------------------------------|-------------|------------------------------------|-------------|
| Nivel                             | Contexto problematizador | Módulos de Formación | Espacios Curriculares                                             | Trabajo presencial al'   | Trabajo autónomo | Trabajo presencial    | Trabajo autónomo | Horas cátedras                    | Horas reloj | Horas cátedras                  | Horas reloj | Horas cátedras                     | Horas reloj |
|                                   |                          |                      | desarrollo de proyectos turísticos                                |                          |                  |                       |                  |                                   |             |                                 |             |                                    |             |
|                                   |                          |                      | Ética, normativa y protocolos de seguridad en Turismo y Hotelería | 2.00                     | 1.00             | 1.33                  | 0.67             | 80.00                             | 53.33       | 40.00                           | 26.67       | 120.00                             | 80.00       |
|                                   |                          |                      | Prácticas Profesionalizantes                                      | 2.00                     | 1.00             | 1.33                  | 0.67             | 80.00                             | 53.33       | 40.00                           | 26.67       | 120.00                             | 80.00       |
|                                   |                          |                      | Matemática                                                        | 4.00                     | 2.00             | 2.67                  | 1.33             | 160.00                            | 106.67      | 80.00                           | 53.33       | 240.00                             | 160.00      |
|                                   |                          |                      | Ciencias Sociales                                                 | 2.00                     | 1.00             | 1.33                  | 0.67             | 80.00                             | 53.33       | 40.00                           | 26.67       | 120.00                             | 80.00       |
|                                   |                          | General Integrada    | Lengua                                                            | 2.00                     | 1.00             | 1.33                  | 0.67             | 80.00                             | 53.33       | 40.00                           | 26.67       | 120.00                             | 80.00       |
|                                   |                          |                      | Ciencias Naturales                                                | 4.00                     | 2.00             | 2.67                  | 1.33             | 160.00                            | 106.67      | 80.00                           | 53.33       | 240.00                             | 160.00      |
|                                   |                          |                      | Inglés                                                            | 3.00                     | 1.50             | 2.00                  | 1.00             | 120.00                            | 80.00       | 60.00                           | 40.00       | 180.00                             | 120.00      |
|                                   |                          |                      | Total                                                             | 75                       | 37.50            | 50                    | 25               | 3000                              | 2000        | 1500                            | 1000        | 4500                               | 3000        |

## C.5. DESARROLLO CURRICULAR POR NIVELES

### Nivel I

#### Desarrollo de los Módulos de Nivel I

| Contexto problematizador | Módulos de Formación | Módulo | Espacios                                     |
|--------------------------|----------------------|--------|----------------------------------------------|
| Naturaleza-Desarrollo    | Profesional          | 1      | Introducción al turismo y la hotelería       |
|                          |                      | 2      | Geografía y destinos turísticos en Argentina |
|                          | General Integrada    | 1-2    | Matemática                                   |
|                          |                      | 1-2    | Ciencias Sociales                            |
|                          |                      | 1-2    | Lengua                                       |
|                          |                      | 1-2    | Ciencias Naturales                           |
|                          |                      | 1-2    | Inglés                                       |
|                          |                      | 1-2    | Trabajo y Sociedad                           |

| Contexto<br>Problematizador              | Naturaleza-Desarrollo<br><br>Dicotomía entre el desarrollo y el cuidado de la naturaleza.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Posibles<br>Situaciones<br>Problemáticas | <ul style="list-style-type: none"><li>- Dependencia económica de la comunidad respecto del turismo y el impacto de la estacionalidad.</li><li>- Degradación ambiental por explotación turística no sostenible.</li><li>- Falta de integración entre el desarrollo turístico y la conservación del patrimonio natural y cultural.</li><li>- Dificultad en equilibrar el crecimiento económico con la protección del entorno y las identidades locales.</li></ul> |

| <b>Contexto<br/>Problemático</b> | <b>Naturaleza-Desarrollo</b><br><br>Dicotomía entre el desarrollo y el cuidado de la naturaleza.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausencia de planificación estratégica para un desarrollo turístico local sostenible.</li> <li>- Desafío en la implementación de prácticas de calidad y sostenibilidad en servicios turísticos y hoteleros.</li> <li>- Problemas en la profesionalización y capacitación de los recursos humanos para responder a la creciente demanda de experiencias responsables y de calidad.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Capacidades básicas</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar y analizar los recursos naturales y culturales locales para su aprovechamiento turístico y preservación.</li> <li>- Desarrollar habilidades para implementar prácticas y estándares de calidad y sostenibilidad en servicios turísticos y hoteleros.</li> <li>- Comprender el turismo como fenómeno económico, social, cultural y ambiental de impacto global y local.</li> <li>- Aplicar capacidades comunicacionales, operativas y de gestión para diseñar, coordinar y evaluar servicios turísticos y hoteleros.</li> <li>- Tomar decisiones responsables considerando el equilibrio entre desarrollo local y conservación del entorno.</li> <li>- Trabajar en equipo, colaborar con diversos actores y participar en la formulación de proyectos turísticos sostenibles.</li> <li>- Adoptar una actitud ética y comprometida con la comunidad y el medio ambiente</li> <li>- Aplicar herramientas tecnológicas para la gestión eficiente de servicios turísticos y hoteleros.</li> <li>- Desarrollar competencias interculturales para la atención de turistas de distintas nacionalidades y contextos.</li> <li>- Gestionar la innovación y adaptación a nuevas tendencias en turismo, incluyendo el turismo sostenible y digital.</li> </ul> |

## Módulos de Formación Profesional

### Módulo 1

|                                 |                                               |
|---------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>Denominación del Módulo:</b> | <b>Introducción al turismo y la hotelería</b> |
| <b>Carga horaria</b>            | <b>2 hs. cátedra semanales</b>                |



| Denominación del Módulo:              | Introducción al turismo y la hotelería                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Referencia al Perfil Profesional      | <p>El módulo “Introducción al turismo y la hotelería” es un espacio específico de la formación profesional que brinda los primeros conocimientos fundamentales del área, sentando las bases para el desarrollo progresivo de capacidades técnicas y actitudinales propias del sector. Su cursado es introductorio para el trayecto de profesionalización, articulando saberes y prácticas iniciales propias de la intervención en turismo y hotelería en relación con las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Reconocer y describir las características distintivas del sector turístico y hotelero</li> <li>→ Analizar el impacto social, económico, cultural y ambiental que genera la actividad turística y hotelera en las distintas comunidades receptoras.</li> <li>→ Distinguir los elementos esenciales de la calidad y sostenibilidad, comprendiendo su papel en la mejora continua en organizaciones turísticas y hoteleras.</li> <li>→ Identificar los principales tipos de alojamiento, servicios, atractivos y rutas de circulación turística, aplicando nociones básicas de geografía y tendencias del sector.</li> <li>→ Comprender la evolución histórica del turismo y la hotelería, así como las principales tendencias de innovación y desarrollo profesional.</li> </ul> <p>El desarrollo del módulo se estructura en torno a propuestas teórico-prácticas que permitirán la apropiación de los conocimientos elementales de la actividad, el análisis crítico de casos reales y la exploración de situaciones problemáticas frecuentes en el sector. Asimismo, se promueve el desarrollo de habilidades iniciales para la atención al cliente, la comunicación efectiva y la resolución básica de situaciones dentro de entornos turísticos y hoteleros. El módulo favorece una perspectiva ética, responsable y comprometida con la diversidad cultural y la sostenibilidad, preparando al estudiante para el abordaje progresivo de contenidos más complejos y específicos en los siguientes módulos del trayecto profesional.</p> |
| Capacidades profesionales específicas | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir los conceptos fundamentales del turismo y la hotelería, sus diferentes tipos y su relevancia en contextos locales y globales.</li> <li>- Analizar el impacto social, económico y ambiental del turismo en diversas comunidades receptoras.</li> <li>- Identificar los principales actores, organizaciones y organismos reguladores del sector turístico y hotelero, comprendiendo sus funciones y responsabilidades.</li> <li>- Aplique nociones básicas de geografía turística para reconocer destinos nacionales e internacionales relevantes.</li> <li>- Reconocer la importancia de la calidad y la sostenibilidad en la prestación de servicios turísticos y hoteleros.</li> <li>- Desarrollar habilidades iniciales de atención al cliente, comunicación y resolución básica de incidencias en el ámbito turístico y</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Denominación del Módulo: | Introducción al turismo y la hotelería                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <p>hotelero.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar una actitud responsable y ética, valorando la diversidad cultural y la conservación del patrimonio social y ambiental.</li> <li>- Comprender la evolución histórica y las tendencias actuales del sector turístico, identificando oportunidades de desarrollo profesional y emprendimiento.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Contenidos/<br>Saberes   | <p><b>Bloque I: Introducción al turismo como fenómeno social y económico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de turismo y hotelería: conceptos, alcances y terminología básica.</li> <li>- Evolución histórica: hitos y transformaciones en el turismo y la hotelería.</li> <li>- Tipos y formas de turismo: recreativo, cultural, de negocios, gastronómico, rural, social.</li> <li>- Rol e impacto del turismo en la economía, la sociedad y el ambiente.</li> <li>- Destinos y circuitos turísticos nacionales e internacionales: identificación y clasificación.</li> </ul> <p><b>Bloque II: Estructura, actores y servicios del sector turístico y hotelero</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principales actores en el turismo: organismos públicos, privados y comunitarios; entidades internacionales.</li> <li>- Tipos de alojamiento: hoteles, hostales, apart, posadas, alojamientos informales y emergentes.</li> <li>- Servicios básicos y complementarios: hospedaje, alimentos y bebidas, guiado, transporte, recreación, eventos.</li> <li>- Introducción a la geografía turística: nociones de localización, regiones y rutas.</li> <li>- Calidad, atención al cliente y diversidad cultural: principios básicos y primeros enfoques de la satisfacción del visitante.</li> <li>- Instalaciones complementarias y auxiliares de establecimientos de hospedaje: bar; salón comedor, salones para eventos, cocina, depósitos, cámaras, office. Instalaciones deportivas (piscinas, gimnasios, etc.) y jardines. Instalaciones auxiliares. Sala de máquinas, diferentes tipos de energía disponibles, combustibles y otros recursos de los establecimientos de hospedaje.</li> </ul> <p><b>Bloque III: Sostenibilidad, calidad y tendencias del sector</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principios de sostenibilidad y su aplicación al turismo y la hotelería.</li> <li>- Elementos esenciales para la gestión de la calidad en servicios turísticos.</li> <li>- Desarrollo sustentable: desafíos actuales, responsabilidad social, conservación del patrimonio.</li> </ul> |

| <b>Denominación del Módulo:</b>                              | <b>Introducción al turismo y la hotelería</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovación y tendencias: tecnología, nuevas formas de alojamiento y movilidad, turismo responsable.</li> <li>- Emprendedurismo y oportunidades profesionales en el sector turístico y hotelero.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Actividades Formativas y Prácticas Profesionalizantes</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de casos reales sobre el impacto del turismo en comunidades, considerando aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales.</li> <li>- Reconocimiento y clasificación de distintos tipos de alojamientos y servicios a partir de estudios de campo, trabajos prácticos o salidas educativas.</li> <li>- Simulación de atención al cliente y resolución de incidencias frecuentes, empleando estrategias comunicativas adecuadas y valoración de la diversidad cultural.</li> <li>- Elaboración de mapas conceptuales y líneas de tiempo sobre la evolución histórica del turismo y la hotelería.</li> <li>- Investigación colaborativa sobre destinos turísticos nacionales e internacionales, presentando resultados de manera oral y escrita.</li> <li>- Análisis crítico de tendencias actuales y nuevas oportunidades profesionales en el sector a partir de material audiovisual y fuentes actualizadas.</li> <li>- Diseño de una propuesta de turismo responsable o sustentable a pequeña escala, integrando criterios de calidad y conservación.</li> <li>- Reflexión y debate sobre dilemas éticos, sostenibilidad, equidad y conservación del patrimonio en la práctica turística y hotelera.</li> </ul> |

## Módulo 2

| <b>Denominación del Módulo:</b>         | <b>Geografía y destinos turísticos en Argentina</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Carga horaria</b>                    | <b>3 hs. cátedra semanales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Referencia al Perfil Profesional</b> | Este módulo es fundamental para el perfil del bachiller profesional en turismo y hotelería, ya que otorga los conocimientos esenciales para comprender la diversidad geográfica del país y la riqueza de sus destinos turísticos, elementos centrales en la formación de todo profesional del área. Permite que el estudiante desarrolle las competencias necesarias para: |

| Denominación del Módulo:                     | Geografía y destinos turísticos en Argentina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <p>→ Identificación de regiones y atractivos turísticos<br/> → Gestión responsable de destinos<br/> → Herramientas de análisis y comunicación</p> <p>La enseñanza en este módulo es el punto de partida para que los estudiantes internalicen la importancia del patrimonio natural y cultural en la construcción de la identidad turística de la Argentina. Se busca que comprendan la relación entre geografía, oferta turística y demanda, incorporando criterios de equidad, inclusión y respeto por la diversidad sociocultural. Este abordaje propuesto permite a los estudiantes adquirir una perspectiva integral sobre la planificación y promoción de destinos turísticos, desde la identificación de recursos hasta la elaboración de itinerarios y la atención a visitantes. Así, se sientan las bases para que, más adelante, puedan intervenir profesionalmente en la gestión, desarrollo y promoción turística con una visión estratégica, innovadora y comprometida con el entorno y las comunidades receptoras.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Capacidades profesionales específicas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar y ubicar geográficamente las principales regiones y destinos turísticos de la Argentina distinguiendo sus recursos naturales y culturales.</li> <li>- Analizar las características y ventajas competitivas de los diferentes destinos, valorando la diversidad geográfica, ambiental, histórica y cultural.</li> <li>- Interpretar mapas, planos y cartografía turística, empleando herramientas georreferenciadas y tecnología básica para la organización de recorridos y circuitos turísticos.</li> <li>- Reconocer factores que inciden en la demanda y oferta turística de cada región (clima, accesibilidad, infraestructura, servicios).</li> <li>- Valorar la importancia del patrimonio natural, histórico y cultural en la construcción de destinos turísticos responsables y sostenibles.</li> <li>- Comunicar de manera clara y precisa información sobre atractivos y circuitos turísticos a visitantes nacionales e internacionales.</li> <li>- Colaborar en la planificación y promoción de itinerarios y productos turísticos regionales.</li> <li>- Reflexionar acerca de la mirada ética, la inclusión y la diversidad en la interpretación y difusión de los destinos turísticos.</li> <li>- Aplicar conocimientos de geografía turística para resolver situaciones problemáticas frecuentes en la gestión y atención turística.</li> </ul> |

| Denominación del Módulo:                                            | Geografía y destinos turísticos en Argentina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Contenidos/ Saberes</b></p>                                   | <p><b>Bloque I: Estructura geográfica de la Argentina y sus regiones turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caracterización general del territorio argentino: relieve, clima, hidrografía y ecosistemas principales.</li> <li>- Regiones geográficas y su relación con la oferta turística: Norte, Cuyo, Patagonia, Litoral, Centro, Buenos Aires y Costa Atlántica.</li> <li>- Cartografía turística: interpretación de mapas, escalas, orientación y localización de destinos; uso de herramientas digitales básicas (Google Maps, SIG).</li> </ul> <p><b>Bloque II: Destinos turísticos icónicos y recursos naturales y culturales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación y análisis de los principales atractivos naturales: Cataratas del Iguazú, Glaciar Perito Moreno, Quebrada de Humahuaca, Esteros del Iberá, entre otros.</li> <li>- Patrimonio cultural, histórico y gastronómico: ciudades patrimoniales, festivales, rutas del vino, manifestaciones tradicionales y productos regionales.</li> <li>- Turismo sostenible: impactos ambientales y socioculturales, roles de la comunidad en la preservación y el desarrollo turístico.</li> </ul> <p><b>Bloque III: Circuitos turísticos, itinerarios y gestión responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y planificación básica de recorridos turísticos regionales y nacionales.</li> <li>- Equipamiento, servicios y accesibilidad en los destinos: infraestructura vial, hotelera y recreativa.</li> <li>- Promoción, difusión y tendencias del turismo interno y receptivo.</li> <li>- Prácticas inclusivas y accesibles en la gestión de destinos.</li> </ul> |
| <p><b>Actividades Formativas y Prácticas Profesionalizantes</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación y elaboración de mapas temáticos de regiones y destinos turísticos argentinos.</li> <li>- Diseño de itinerarios y circuitos turísticos simulados para distintos perfiles de visitantes.</li> <li>- Presentación y defensa oral de un destino turístico, identificando sus recursos, oferta y problemáticas actuales.</li> <li>- Análisis de casos reales sobre el impacto del turismo en diversos territorios del país.</li> <li>- Prácticas de comunicación: redacción de fichas descriptivas, guías breves y recomendaciones para visitantes.</li> <li>- Simulación de atención al visitante: respuesta a consultas, planificación de recorridos y resolución de situaciones frecuentes.</li> <li>- Uso de aplicaciones digitales para la organización y promoción de experiencias turísticas.</li> <li>- Debate sobre problemáticas de sostenibilidad, accesibilidad y multiculturalidad en destinos turísticos argentinos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## Módulos de Formación General Integrada 1 y 2

| Área                                                      | Matemática                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Cs. Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Lengua y Literatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ciencias Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Trabajo y Sociedad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Capacidades</b>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Resolver problemas aplicando operaciones básicas y razonamiento lógico-matemático.</li> <li>-Interpretar y analizar información y numérica presentada en tablas, gráficos y diagramas.</li> <li>-Utilizar conceptos de proporcionalidad y porcentajes en situaciones reales, especialmente vinculados a la actividad turística.</li> <li>-Aplicar nociones geométricas para la interpretación de planos y mapas.</li> <li>-Emplear métodos estadísticos básicos para analizar datos y tomar decisiones fundamentadas.</li> <li>-Utilizar unidades de medida y conversión en contextos cotidianos y profesionales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Observar, describir y explicar fenómenos naturales y ambientales relevantes para el ámbito turístico.</li> <li>-Comprender procesos geológicos y climáticos que afectan al territorio argentino.</li> <li>-Analizar la interacción entre el ser humano y el ambiente, identificando prácticas sostenibles.</li> <li>-Reconocer la biodiversidad y los recursos naturales, valorando su preservación.</li> <li>-Aplicar conocimientos para promover hábitos saludables y prevención en contextos turísticos y personales.</li> <li>-Formular explicaciones basadas en evidencia sobre cambios y transformaciones de la naturaleza.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprender e interpretar diversos tipos de textos en contextos variados.</li> <li>-Producir textos claros y coherentes, adecuados a distintos propósitos comunicativos.</li> <li>-Desarrollar habilidades para la comunicación oral efectiva en situaciones formales e informales.</li> <li>-Analizar críticamente discursos, identificando intenciones y recursos expresivos.</li> <li>-Utilizar estrategias de lectura y escritura para abordar textos académicos y profesionales.</li> <li>-Manejar herramientas digitales para la producción y difusión de contenidos escritos y orales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Analizar procesos sociales, históricos y culturales con perspectiva crítica.</li> <li>-Identificar las características del espacio geográfico y su influencia en la sociedad.</li> <li>-Reconocer derechos y responsabilidades como ciudadanos en diversos contextos.</li> <li>-Valorar la diversidad cultural y social de las comunidades, incorporando perspectivas inclusivas.</li> <li>-Relacionar acontecimientos históricos con problemáticas sociales actuales.</li> <li>-Participar en debates y trabajos colaborativos para la resolución de conflictos sociales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Reconocer el rol y la importancia del trabajo en la organización social y económica.</li> <li>-Identificar derechos, deberes y normativas básicas del ámbito laboral.</li> <li>-Desarrollar habilidades para la búsqueda y la inserción en el mercado de trabajo.</li> <li>-Fomentar actitudes responsables, éticas y colaborativas en el ámbito profesional.</li> <li>-Valorar el emprendimiento y la innovación como herramientas para la autonomía laboral.</li> <li>-Aplicar prácticas de seguridad, salud e higiene propias del trabajo.</li> </ul> |
| <b>Saberes/ Contenidos integrados y de profundización</b> | <b>Saberes integrados</b><br>-Operaciones básicas: suma, resta, multiplicación, división en situaciones cotidianas y turísticos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Saberes integrados</b><br>-El ambiente: componentes bióticos y abióticos, y ecosistemas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Saberes integrados</b><br>-Tipos de textos orales y escritos: instrucciones, relatos, cartas, avisos.<br>-Estrategias básicas de comprensión/producción de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Saberes integrados</b><br>-Conceptos básicos: individuo, su sociedad, cultura, su interrelación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Saberes integrados</b><br>-El trabajo y su valor social: tipos de trabajo, sectores productivos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



| Área | Matemática                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Cs. Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Lengua y Literatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ciencias Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Trabajo y Sociedad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>-Números naturales, enteros, fraccionarios y decimales para el manejo de presupuestos.</p> <p>-Resolución de problemas sociales contextualizados y profesionales.</p> <p>-Uso e interpretación de tablas y gráficos.</p> <p>-Nociones de medición y unidades en trayectos, mapas y superficies.</p> <p>-Lectura y construcción de diagramas de barras y líneas para analizar datos numéricos.</p> <p>-Aplicación de ecuaciones y cálculos simples.un problema de tarifas, tiempos y distancias en turismo.</p> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <p>-Proporcionalidad directa e inversa y porcentajes para cotizaciones y comparaciones de precios.</p> <p>-Geometría plana: polígonos, perímetros, áreas, representación de espacios turísticos y hoteleros.</p> <p>-Estadística básica: recogida, organización y análisis de datos turísticos/hoteleros.</p> <p>-Manejo avanzado de magnitudes, conversiones de unidades y cálculo de distancias reales en mapas.</p> | <p>-Procesos naturales: ciclos del agua, clima y fenómenos meteorológicos en Argentina.</p> <p>-Salud y prevención: hábitos de higiene, seguridad alimentaria y primeros auxilios.</p> <p>-Observación y registro de fenómenos vinculados al turismo.</p> <p>-Reconocimiento de minerales, suelos y su utilidad en el entorno turístico local.</p> <p>-Utilización básica de instrumentos y técnicas de laboratorio para el control de calidad ambiental y alimentaria.</p> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <p>-Procesos geológicos y climáticos: impacto en destinos turísticos, riesgos y oportunidades.</p> <p>-Biodiversidad nacional: especies, áreas protegidas y valor como recurso turístico.</p> <p>-Conservación y sostenibilidad: recursos renovables/no renovables, consumo responsable, impacto ambiental.</p> <p>-Evaluación de riesgos naturales y análisis de prácticas seguras para el turismo responsable.</p> | <p>textos relevantes para turismo y hotelería.</p> <p>-Elementos de la comunicación: emisor, receptor, mensaje, contexto y canal.</p> <p>-Participación en situaciones de comunicación oral: exposiciones, descripciones, narraciones.</p> <p>-Uso de recursos expresivos y vocabulario técnico específico del sector.</p> <p>-Técnicas básicas de redacción de informes, mails y comunicados administrativos.</p> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <p>-Producción de textos formales y académicos: informes, descripciones de destinos, reglamentos, correos laborales.</p> <p>-Lectura crítica y análisis de discursos: identificación de recursos retóricos.</p> <p>-Técnicas avanzadas de exposición oral para atención al cliente y presentaciones de propuestas.</p> <p>-Uso de herramientas digitales para creación/edición de documentos y presentaciones.</p> | <p>-Organización espacial argentina: provincias, regiones geográficas, ciudades turísticas.</p> <p>-Historia y presente de la sociedad argentina: procesos migratorios, diversidad cultural.</p> <p>-Derechos y deberes de los ciudadanos para la convivencia y participación.</p> <p>-Funcionamiento de las instituciones y organismos vinculados al turismo y la hospitalidad.</p> <p>-Valores democráticos, pluralismo y participación comunitaria en la vida pública.</p> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <p>-Procesos históricos: movimientos poblacionales, circuitos turísticos históricos en Argentina.</p> <p>-Problemáticas sociales vinculadas al turismo: gentrificación, migración laboral, explotación infantil.</p> <p>-Análisis de la estructura económica y política nacional/regional.</p> <p>-Participación y diálogo social: debates, trabajos colaborativos sobre realidades locales.</p> <p>-Valoración y promoción del patrimonio cultural y natural</p> | <p>-Organización en equipos, roles laborales y relaciones interpersonales.</p> <p>-Seguridad, salud e higiene: normas básicas laborales y turísticas.</p> <p>-Derechos y deberes de los trabajadores.</p> <p>-Técnicas básicas de negociación y cooperación en contextos laborales.</p> <p>-Presentación personal, imagen profesional y comunicación en espacios de trabajo.</p> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <p>-Procesos de búsqueda, inserción y desarrollo laboral: elaboración de CV, entrevistas, bolsas de empleo.</p> <p>-Cultura del trabajo y emprendimiento: autonomía e innovación profesional.</p> <p>-Resolución de conflictos y toma de decisiones en situaciones reales de trabajo.</p> <p>-Normativa laboral básica y condiciones de trabajo en turismo/hotelaría.</p> <p>-Desarrollo de actitudes éticas y responsables en</p> |

| Área | Matemática                                                                                                                                                                                                                                                             | Cs. Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                 | Lengua y Literatura                                                                                                                                                                                                                                           | Ciencias Sociales                                                                                                                                                                                | Trabajo y Sociedad                                                                                                                                                                     |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | -Planteo y resolución de problemas reales usando modelos matemáticos elementales.<br>-Uso de funciones lineales y sistemas de ecuaciones para la administración de recursos.<br>-Análisis de presupuestos complejos, costos, balances y cálculo de tasas de ocupación. | -Aplicación de la ciencia en la interpretación de atractivos naturales y la prevención de accidentes.<br>-Manejo de indicadores ambientales para la certificación de sostenibilidad.<br>-Identificación y manejo de residuos, agua y energía en las instalaciones turísticas. | -Estrategias de adaptación del discurso a públicos y situaciones profesionales.<br>-Argumentación escrita y oral para la resolución de conflictos en el ámbito laboral.<br>-Creación de materiales promocionales y fichas descriptivas orientadas al turismo. | en contextos regionales y globales.<br>-Evaluación del impacto social del turismo sobre comunidades locales.<br>-Diseño y análisis de políticas públicas para el desarrollo turístico inclusivo. | contextos laborales y sociales.<br>-Organización y gestión de microemprendimientos turísticos.<br>-Manejo de tecnologías digitales para la inserción y desarrollo en el mundo laboral. |

### Referenciales de Evaluación de los módulos

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Al finalizar los módulos se espera que el/la estudiante sea capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar conceptos geográficos, económicos y matemáticos básicos para interpretar información sobre destinos turísticos, analizar datos estadísticos del sector y resolver problemas en contextos profesionales y sociales vinculados al turismo y la hotelería.</li> <li>- Reconocer y explicar fenómenos naturales y ambientales que afectan a los destinos turísticos, comprendiendo la importancia de la sostenibilidad, la conservación del patrimonio natural y cultural, y evaluando prácticas responsables en el uso de los recursos.</li> <li>- Producir y comprender textos orales y escritos en diferentes formatos (informes, descripciones, folletos, guías) adecuando el lenguaje a la atención al cliente, la promoción turística y la comunicación profesional en entornos presenciales y digitales.</li> <li>- Analizar críticamente la realidad social, cultural y económica de las comunidades receptoras del turismo, valorando la diversidad cultural, la inclusión y el respeto a los derechos humanos para intervenir con responsabilidad social y ética en el sector.</li> <li>- Identificar las características del mercado laboral y las demandas profesionales del sector turístico y hotelero, desarrollar habilidades para la búsqueda activa de empleo, la gestión del emprendimiento y la participación en equipos interdisciplinarios.</li> <li>- Utilizar herramientas tecnológicas básicas para la gestión, organización de datos, promoción y comunicación en turismo, aplicando criterios de veracidad, calidad y adaptabilidad según los distintos públicos y contextos.</li> <li>- Argumentar y debatir ideas fundamentadas en saberes vinculados al turismo, la gestión ambiental, la economía y las ciencias sociales, demostrando respeto, autonomía y responsabilidad en la planificación y ejecución de tareas profesionales.</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



| Denominación del Módulo:              | Inglés aplicado al sector turístico y hotelero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Carga horaria                         | <b>4 hs. cátedras semanales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Referencia al Perfil Profesional      | <p>El módulo "Inglés aplicado al sector turístico y hotelero" tiene como principal objetivo contribuir a la formación profesional en un mundo laboral globalizado, en el que el manejo de una lengua extranjera es clave para la comunicación efectiva y el acceso a oportunidades del sector. Este espacio brinda herramientas para interpretar señalética, documentación y comunicaciones habituales en servicios turísticos y hoteleros, además de posibilitar la interacción básica con visitantes y profesionales internacionales. Asimismo, apunta a que el/la estudiante desarrolle la capacidad de comprender, producir y utilizar el inglés en contextos específicos del turismo y la hotelería, favoreciendo su desempeño en tareas de atención al cliente, promoción de servicios, gestión de reservas y resolución de situaciones laborales habituales en el sector, así como el acceso autónomo a información actualizada y tendencias globales.</p>                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Capacidades profesionales específicas | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender la idea general e información específica de textos orales y escritos relacionados con el turismo y la hotelería (folletos, reservas, manuales, carteles, correos electrónicos).</li> <li>- Comunicarse en situaciones básicas del ámbito profesional: bienvenida, despedida, toma de reservas, consulta de preferencias y atención de reclamos en inglés.</li> <li>- Producir mensajes escritos breves y sencillos (emails, confirmaciones de reserva, mensajes de atención al cliente) utilizando vocabulario y estructuras adecuadas al sector.</li> <li>- Identificar y emplear vocabulario técnico específico del turismo y la hotelería (tipos de alojamiento, servicios, alimentos y bebidas, atracciones, transportes).</li> <li>- Interpretar y responder a instrucciones, manuales, guías y señalización común en instalaciones turísticas y hoteleras.</li> <li>- Aplicar estrategias de comprensión lectora y auditiva para acceder a información y tendencias en inglés vinculadas al turismo y la hospitalidad.</li> <li>- Mejorar la pronunciación, la escucha activa y la fluidez en situaciones reales y simuladas propias del sector.</li> </ul> |
| Contenidos/ Saberes                   | <p><b>Bloque I: Principios de comunicación en inglés: base para el turismo y la hotelería</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saludos y despedidas formales e informales; presentación personal y de terceros.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Denominación del Módulo:                                     | Inglés aplicado al sector turístico y hotelero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verbo TO BE y verbos modales (can, must) en contextos de servicio.</li> <li>- Presente simple y continuo en rutinas, descripciones y solicitudes.</li> <li>- Artículos, sustantivos, pronombres personales, adjetivos para describir personas, lugares y servicios.</li> <li>- Formulación de preguntas (Yes/No y Wh-questions) frecuentes en la atención al cliente.</li> <li>- Nociones de horarios, fechas, números, monedas y medidas aplicadas.</li> </ul> <p><b>Bloque II: Comunicación profesional en turismo y hotelería</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vocabulario específico: tipos de alojamiento (hotel, hostel, posada), habitaciones, instalaciones, atractivos turísticos, medios de transporte y servicios.</li> <li>- Expresiones para reservas, check-in, check-out, consultas, pedidos y sugerencias.</li> <li>- Descripción de servicios y comodidades, indicaciones y orientación a turistas, explicación de normas básicas de comportamiento.</li> <li>- Atención de situaciones problemáticas: reclamos, pedidos especiales, soluciones y disculpas.</li> <li>- Redacción básica de notas, carteles informativos, correos electrónicos y formularios habituales.</li> <li>- Manejo de guías turísticas, mapas, menús y material promocional en inglés.</li> </ul> |
| <b>Actividades Formativas y Prácticas Profesionalizantes</b> | <p>En relación a las prácticas formativas se centrarán en la simulación de situaciones reales del ámbito turístico y hotelero en las que los estudiantes podrán desempeñar tareas de atención al cliente, gestión de reservas, resolución de consultas y elaboración de materiales comunicativos en inglés. Se promoverá el trabajo colaborativo mediante la realización de dramatizaciones y ejercicios de rol, así como la producción de folletos, correos y formularios propios del sector. Además, se incluye la utilización de recursos digitales auténticos y el análisis de documentación específica, favoreciendo el desarrollo de competencias comunicativas integrales y la aplicación práctica del idioma en contextos laborales habituales y diversos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Referenciales de evaluación</b>                           | <p>Al cierre del módulo, se espera que el/la estudiante logre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender textos orales y escritos sobre situaciones frecuentes del turismo y la hotelería: instrucciones, descripciones de servicios, correspondencia, señalética.</li> <li>- Comunicarse oralmente en inglés de manera clara y comprensible en contextos profesionales básicos del sector, utilizando el vocabulario adecuado y estrategias de cortesía.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Denominación del Módulo: | Inglés aplicado al sector turístico y hotelero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Redactar textos breves relevantes para el ámbito turístico y hotelero (emails, reservas, folletos) con estructura y ortografía correctas.</li> <li>- Utilizar el léxico específico del área para identificar servicios, interpretar documentación y resolver tareas de manera autónoma.</li> <li>- Identificar información esencial en manuales, mapas, menús, catálogos y guías turísticas digitales e impresas.</li> <li>- Acceder y aprovechar recursos en inglés para autoformación, actualización profesional y comunicación en el trabajo cotidiano.</li> <li>- Demostrar actitud proactiva y responsable en el uso del idioma inglés, integrando competencias comunicativas a la atención al cliente y la promoción del destino o establecimiento.</li> </ul> |

## NIVEL II -

### Desarrollo de los Módulos de Nivel II

| Contexto problematizador          | Módulos de Formación | Módulo | Espacios                                                 |
|-----------------------------------|----------------------|--------|----------------------------------------------------------|
| Ciencia y tecnología-cotidianidad | Profesional          | 3      | Guiado y coordinación                                    |
|                                   |                      | 4      | Destinos, circuitos y productos turísticos de Mendoza    |
|                                   |                      | 5      | Gestión integral de servicios de hospedaje y alojamiento |
|                                   | General Integrada    | 3-4-5  | Matemática                                               |
|                                   |                      | 3-4-5  | Ciencias Sociales                                        |
|                                   |                      | 3-4-5  | Lengua                                                   |
|                                   |                      | 3-4-5  | Ciencias Naturales                                       |

|  |       |        |
|--|-------|--------|
|  | 3-4-5 | Inglés |
|--|-------|--------|

| Contexto<br>Problemático                          | Ciencia y tecnología- cotidianeidad<br>Desnaturalizar lo tecnológico: visibilizar la producción científica en lo cotidiano.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Posibles<br/>Situaciones<br/>Problemáticas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dificultades en la articulación entre los avances tecnológicos y la atención personalizada en el turismo y la hotelería.</li> <li>- Uso inadecuado de herramientas TIC en la gestión de servicios.</li> <li>- Problemas de adaptación frente a innovaciones (sistemas de reservas online, domótica en hoteles, aplicaciones móviles para circuitos turísticos).</li> <li>- Gestión ineficaz de recursos naturales (agua, energía) en alojamientos y destinos.</li> <li>- Desafíos ante la automatización de procesos y la necesidad de capacitación continua.</li> <li>- Gestión de conflictos por desinformación tecnológica de turistas nacionales o extranjeros.</li> <li>- Impactos ambientales y sociales derivados del crecimiento tecnológico y turístico no planificado.</li> <li>- Brecha digital y desigualdad en el acceso a herramientas tecnológicas entre trabajadores y comunidades receptoras.</li> <li>- Riesgos asociados a la ciberseguridad y la protección de datos personales de clientes y empresas turísticas.</li> <li>- Desafíos para mantener la identidad cultural local frente a la estandarización promovida por soluciones tecnológicas globales.</li> </ul> |
| <b>Capacidades básicas</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar y utilizar tecnologías básicas y emergentes en la gestión turística y hotelería.</li> <li>- Adaptar conocimientos científicos y tecnológicos a la resolución de problemas diarios en entornos turísticos.</li> <li>- Analizar el impacto de la tecnología en la organización de servicios y en la calidad de atención.</li> <li>- Promover el uso responsable y eficiente de los recursos naturales y tecnológicos.</li> <li>- Aplicar estrategias de comunicación y coordinación apoyadas en recursos digitales.</li> <li>- Desarrollar una actitud crítica y ética frente al avance tecnológico, resguardando la inclusión y la sostenibilidad.</li> <li>- Colaborar en la integración de herramientas tecnológicas para mejorar la experiencia turística y optimizar procesos operativos.</li> <li>- Resolver situaciones problemáticas vinculadas a la innovación y cambios en las formas de prestación de servicios.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                            |

## Módulos de Formación Profesional

### Módulo 3

| Denominación del Módulo:                       | Guiado y coordinación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Carga horaria                                  | 4 hs. cátedras semanales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Referencia al Perfil Profesional</b></p> | <p>El módulo "Guiado y coordinación" es un espacio específico de la formación profesional que profundiza en las habilidades técnicas y actitudinales requeridas para la conducción, animación y coordinación de grupos en el ámbito del turismo y la hotelería. Este módulo debe ser cursado tras la integración de saberes en geografía, servicios turísticos básicos e introducción al sector, articulando sus saberes y prácticas con problemáticas características del desempeño profesional de guías y coordinadores turísticos, en relación a funciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Planificar y conducir circuitos turísticos en contextos urbanos, naturales y culturales, seleccionando itinerarios y recursos de acuerdo a las características y expectativas del grupo.</li> <li>→ Brindar información pertinente, veraz y contextualizada sobre destinos, atractivos y servicios, adaptando la comunicación al público destinatario y promoviendo la valorización del patrimonio.</li> <li>→ Coordinar actividades y logística de excursiones, animando la participación, asegurando la experiencia positiva y gestionando recursos materiales y humanos para la realización eficiente de las actividades.</li> <li>→ Implementar estrategias de resolución de conflictos, atención a la diversidad y manejo de grupos en entornos dinámicos y cambiantes, priorizando siempre la seguridad, la inclusión y la satisfacción del visitante.</li> <li>→ Aplicar protocolos, normativas y buenas prácticas en la conducción y coordinación, considerando aspectos de seguridad, prevención de riesgos y primeros auxilios.</li> </ul> <p>El desarrollo del módulo se organiza en torno a experiencias formativas que activan la participación directa de los estudiantes en prácticas simuladas y reales de guiado de grupos, diseño de itinerarios y coordinación operativa, incluyendo el uso de nuevas tecnologías para la gestión y el acompañamiento. Se profundizará en el análisis y resolución de casos típicos —desde la atención de emergencias hasta la animación intercultural— promoviendo la construcción de una actitud ética, responsable y empática hacia los visitantes y el entorno. Así, el módulo favorece la adquisición de competencias que permiten la inserción competente en roles de guía, coordinador/ay animador/a turístico, en empresas, destinos y proyectos tanto públicos como privados del sector, buscando profundizar en el análisis y resolución de casos típicos y en la asistencia detallada a pasajeros durante todas las fases del viaje.</p> |

| Denominación del Módulo:                     | Guiado y coordinación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Capacidades profesionales específicas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Guiar grupos en circuitos turísticos urbanos y naturales, transmitiendo información adaptada al público y contexto.</li> <li>- Diseñar y coordinar itinerarios y actividades, considerando los intereses, características y necesidades de los participantes.</li> <li>- Aplicar técnicas de animación, conducción y manejo grupal en situaciones diversas durante el desarrollo de actividades turísticas.</li> <li>- Promover el disfrute, la inclusión, el respeto a la diversidad y la solución de conflictos en grupos heterogéneos.</li> <li>- Implementar protocolos de seguridad y primeros auxilios en excursiones y visitas guiadas.</li> <li>- Interpretar y comunicar el valor del patrimonio natural y cultural de los destinos visitados.</li> <li>- Manejar documentación e información relevante sobre destinos, normativas y servicios prestados.</li> <li>- Trabajar colaborativamente en equipos de guiado y coordinación, gestionando recursos y tiempos.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Contenidos/ Saberes</b>                   | <p><b>Bloque I: Principios y técnicas de guiado turístico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rol del guía y del coordinador/a en turismo y hotelería.</li> <li>- Clave de perfil profesional, habilidades y actitudes.</li> <li>- Tipología de guiados: urbanos, naturales, culturales, recreativos.</li> <li>- Etapas de una visita guiada: planificación, desarrollo y cierre.</li> <li>- Estrategias para la transmisión de información: narración, storytelling y adaptación del discurso al público.</li> <li>- Técnicas de venta y negociación y de ceremonial y protocolo.</li> </ul> <p><b>Bloque II: Manejo de grupos y resolución de situaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinámica y manejo de grupos: liderazgo, motivación y animación sociocultural, incluyendo la selección y aplicación de técnicas de dinámica grupal para la cohesión, así como técnicas de animación sociocultural adaptadas a diferentes segmentos.</li> <li>- Inclusión y atención a la diversidad: estrategias para grupos con necesidades especiales.</li> <li>- Detección y resolución de conflictos en excursiones y actividades grupales.</li> <li>- Herramientas de comunicación efectiva, escucha activa y retroalimentación.</li> </ul> <p><b>Bloque III: Coordinación integral y gestión operativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de itinerarios y actividades turísticas según intereses, recursos y tiempos.</li> <li>- Coordinación de servicios: transporte, alimentos, actividades complementarias.</li> <li>- Manejo de documentación, seguros y permisos requeridos.</li> <li>- Relación con prestadores de servicios y coordinación con otros/as guías y actores locales.</li> <li>- Evaluación de la experiencia y propuestas de mejora en la organización de las actividades guiadas.</li> </ul> <p><b>Bloque IV: Asistencia Integral al Pasajero y Gestión de Contingencias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistencia al pasajero durante el trayecto, estadía y retorno.</li> <li>- Aplicación de medidas para la prevención de riesgos.</li> <li>- Manejo de documentación requerida para el viaje.</li> </ul> |

| Denominación del Módulo:                                            | Guiado y coordinación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de contingencias y cumplimiento de requerimientos administrativos.</li> </ul> <p><b>Bloque V: El huésped en hotelería y turismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perfiles de huésped en hotelería y turismo.</li> <li>- La segmentación del mercado. Diferenciación. Posicionamiento. Identificación y clasificación de las necesidades.</li> <li>- Definición de elementos de motivación e innovación. Factores influyentes en la compra de servicios hoteleros y gastronómicos.</li> <li>- Análisis del comportamiento de consumidores o usuarios en servicios de naturaleza corporativa, casual y turística.</li> <li>- Segmentación de mercados y profundización en los criterios de segmentación y nichos emergentes y potenciales.</li> <li>- Canales de distribución de acuerdo a la cultura del establecimiento en comercializar sus servicios.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Actividades Formativas y Prácticas Profesionalizantes</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y ejecución de itinerarios turísticos simulados, integrando planificación de recorridos, manejo operativo y comunicación adaptada a diferentes perfiles de visitantes.</li> <li>- Análisis y reflexión sobre experiencias reales de guiado, identificando fortalezas y aspectos a mejorar en la conducción, interacción y gestión del tiempo.</li> <li>- Simulaciones que incluyen escenarios complejos de asistencia al pasajero (pérdida de equipaje, etc.), requiriendo manejo de documentación y comunicación efectiva.</li> <li>- Simulación de situaciones profesionales relacionadas con la resolución de conflictos, atención de emergencias y adaptación a la diversidad cultural y necesidades especiales, aplicando protocolos de seguridad y primeros auxilios.</li> <li>- Elaboración y uso de materiales de apoyo para la interpretación patrimonial y cultural, junto con actividades colaborativas para potenciar el trabajo en equipo y la coordinación.</li> <li>- Se recomienda realizar una práctica integradora en la que los estudiantes planifiquen, guíen y evalúen una visita completa, participen en coevaluaciones y utilicen rúbricas participativas para reflexionar críticamente sobre su desempeño, identificando fortalezas, áreas de mejora y proponiendo ajustes para optimizar su práctica profesional.</li> <li>- Prácticas de selección y aplicación de técnicas de dinámica de grupo y animación sociocultural para diferentes segmentos de viajeros.</li> </ul> |



**Módulo 4**

| <b>Destinos, circuitos y productos turísticos de Mendoza</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Denominación del Módulo:</b>                              | <b>3hs. cátedras semanales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Carga horaria</b>                                         | El módulo "Destinos, circuitos y productos turísticos de Mendoza" constituye un espacio clave de la formación profesional, orientado al dominio de saberes técnicos y actitudinales indispensables para la identificación, planificación y gestión de experiencias turísticas en la provincia. Este espacio se cursa una vez adquiridos los conocimientos básicos en geografía, guiado y servicios turísticos, articulando prácticas y saberes con desafíos características del rol profesional en destinos relevantes como Mendoza, en relación a funciones tales como:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Referencia al Perfil Profesional</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Llevar, interpretar y valorar la diversidad de atractivos turísticos mendocinos— naturales, culturales y productivos— para seleccionar y diseñar circuitos y productos acordes al perfil del público visitante.</li> <li>→ Diseñar y presentar circuitos turísticos temáticos o regionales, considerando no solo la oferta sino también las tendencias de demanda, la sustentabilidad y la inclusión en la experiencia.</li> <li>→ Elaborar y comunicar información técnico-turística pertinente sobre rutas, servicios, atractivos y productos, utilizando recursos narrativos, tecnológicos y promocionales adaptados a diversos contextos y audiencias.</li> <li>→ Gestionar actividades y logística de circuitos y productos turísticos, coordinando roles, recursos y tiempos, y asegurando la implementación efectiva de itinerarios y propuestas innovadoras, con énfasis en la calidad y la satisfacción del visitante.</li> <li>→ Analizar y anticipar posibles problemáticas o situaciones imprevistas (climáticas, de acceso, emergencias), aplicando estrategias de resolución y promoviendo la mejora continua en la gestión local de los productos turísticos.</li> </ul> <p>La estructura del módulo se apoya en experiencias formativas que propician la participación directa del estudiante en el análisis, diseño y promoción de circuitos turísticos y productos mendocinos, mediante prácticas de simulación, salidas de campo o vinculación con actores sectoriales. Se prioriza la integración de saberes técnicos y actitudinales, fomentando una mirada ética, creativa y comprometida con la sostenibilidad y la identidad regional. Así, el módulo favorece la adquisición de competencias para desempeñarse sólidamente en la planificación, desarrollo y articulación de destinos y productos turísticos de Mendoza, promoviendo la inserción profesional en organizaciones públicas, privadas y en emprendimientos turísticos del entorno local y regional.</p> |
| <b>Capacidades profesionales específicas</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar y caracterizar los principales destinos y atractivos turísticos de Mendoza, reconociendo su valor patrimonial, cultural y productivo.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



| Denominación del Módulo: | Destinos, circuitos y productos turísticos de Mendoza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar y presentar circuitos turísticos temáticos y regionales, considerando el perfil de los visitantes y los recursos disponibles.</li> <li>- Integrar conocimientos sobre enoturismo, turismo aventura, termalismo y turismo rural para la creación de productos turísticos innovadores y sustentables.</li> <li>- Analizar el impacto social, ambiental y económico de la actividad turística en la provincia, promoviendo una gestión responsable.</li> <li>- Seleccionar y comunicar información relevante sobre atractivos, servicios, rutas y experiencias, utilizando estrategias de interpretación apropiadas.</li> <li>- Colaborar en la gestión, promoción y evaluación de proyectos turísticos regionales, aplicando técnicas modernas y criterios de calidad.</li> <li>- Adaptarse a las tendencias y demandas emergentes en el sector, utilizando herramientas tecnológicas y nuevas modalidades de promoción turística.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Contenidos/<br>Saberes   | <p><b>Bloque I: Destinos, recursos y productos turísticos de Mendoza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación y caracterización de destinos turísticos: Gran Mendoza, Valle de Uco, Zona Sur, Este y Norte.</li> <li>- Principales atractivos naturales: alta montaña, reservas naturales, parques, ríos, termas y paisajes singulares.</li> <li>- Rutas turísticas: Ruta del Vino, Camino del Aconcagua, Circuitos de Aventura, Termalismo y Turismo Rural.</li> <li>- Patrimonio cultural: fiestas, gastronomía, arquitectura, museos, tradiciones locales.</li> <li>- Productos turísticos mendocinos: enoturismo, turismo activo, actividades de montaña, turismo gastronómico y circuitos urbanos.</li> </ul> <p><b>Bloque II: Diseño, promoción y gestión de circuitos y experiencias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principios y técnicas para el diseño de circuitos turísticos regionales y temáticos.</li> <li>- Segmentación de públicos y adecuación de productos y servicios turísticos a perfiles diversos.</li> <li>- Estrategias de promoción y comercialización de destinos y circuitos (folletos, redes sociales, portales web).</li> <li>- Tecnología aplicada a la promoción y gestión turística en Mendoza.</li> <li>- Evaluación de la calidad y sostenibilidad en la atención al turista y en la organización de experiencias.</li> <li>- Tendencias emergentes: turismo inclusivo, sustentable, experiencias personalizadas y destinos inteligentes.</li> </ul> |

| Denominación del Módulo:                                     | Destinos, circuitos y productos turísticos de Mendoza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Actividades formativas y Prácticas Profesionalizantes</b> | <p>Desarrollo de proyectos de investigación y diseño de circuitos turísticos, aplicando técnicas de relevamiento, análisis crítico y presentación de rutas tematizadas que integran atractivos naturales, culturales y productivos de Mendoza. Aplicación de estrategias de promoción turística y creación de materiales comunicativos (folletos, videos, guías digitales), haciendo énfasis en el uso de herramientas tecnológicas y en la identificación de Buenas Prácticas Turísticas (BPT) adaptadas a la diversidad de públicos.</p> <p>Simulación de actividades de atención al visitante y resolución de situaciones problemáticas en el desarrollo de experiencias turísticas, con análisis de la interacción real entre prestadores, servicios y turistas. Elaboración de diagnósticos sobre tendencias, posibilidades y problemáticas emergentes en el turismo mendocino, aplicando criterios de sostenibilidad y gestión responsable.</p> <p>Redacción y presentación de informes sobre la calidad de los productos turísticos, con interpretación de datos y propuestas de mejora fundamentadas. Evaluación y autoevaluación sobre incidentes críticos en la gestión de circuitos y servicios, detectando fortalezas, debilidades y alternativas de resolución.</p> <p>Se recomienda realizar una práctica integradora en la que los/as estudiantes diseñen y expongan una propuesta de circuito o producto turístico innovador para Mendoza, participen en instancias de coevaluación y argumenten sus elecciones en base a rúbricas participativas, con el objetivo de reflexionar sobre la experiencia práctica e identificar los principales aprendizajes y oportunidades de mejora en el desarrollo profesional.</p> |

## Módulo 5

| Denominación del Módulo:         | Gestión Integral de servicios de hospedaje y alojamiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Carga horaria                    | 3 hs. cátedras semanales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Referencia al Perfil Profesional | <p>El módulo "Gestión Integral de Servicios de Hospedaje y Alojamiento" es un espacio específico de la formación profesional que profundiza en los saberes, capacidades y actitudes necesarias para operar y administrar servicios de alojamiento en el sector turístico y hotelero. Su cursado se recomienda tras haber abordado contenidos introductorios en geografía turística, atención al cliente y guiado, articulando su propuesta con los desafíos de la gestión actual de hospedaje en relación a funciones tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificar, organizar y supervisar procesos operativos en establecimientos de hospedaje, coordinando áreas como recepción, housekeeping, alimentos y bebidas, y mantenimiento general.</li> <li>- Brindar atención personalizada al huésped, gestionando reservas, ingresos y egresos, atendiendo consultas, reclamos y anticipando necesidades para asegurar experiencias memorables.</li> <li>- Administrar recursos materiales, humanos y tecnológicos, fomentando el trabajo en equipo y optimizando la utilización de insumos, infraestructura y talento profesional para maximizar la eficiencia y la rentabilidad del servicio.</li> <li>- Implementar estándares de calidad y sostenibilidad, promoviendo la mejora continua, la protección ambiental y el cumplimiento de las normativas vigentes en seguridad, higiene y accesibilidad.</li> </ul> |

| Denominación del Módulo:                     | Gestión Integral de servicios de hospedaje y alojamiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar e implementar estrategias de promoción, comercialización y posicionamiento de los servicios de alojamiento, adaptándose a las tendencias y plataformas digitales actuales.</li> <li>- Analizar y resolver situaciones problemáticas cotidianas, incluyendo la gestión de conflictos, emergencias operativas y el manejo de auditorías internas y externas.</li> <li>- Este módulo propone experiencias formativas vinculadas estrechamente con la realidad del sector hotelero y de hospedaje, privilegiando la realización de simulaciones, estudios de casos y prácticas reales en establecimientos, para fortalecer el vínculo entre los saberes técnicos y su aplicación concreta. Se prioriza el desarrollo de una actitud ética, responsable y orientada a la mejora en la calidad del servicio, posibilitando la inserción profesional en hoteles, hostales, emprendimientos rurales, posadas y otros espacios del sector, así como la gestión autónoma de proyectos de alojamiento turístico y el desempeño en roles de supervisión y administración dentro de la industria.</li> </ul> |
| <b>Capacidades profesionales específicas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificar, organizar y supervisar los diferentes procesos operativos de un establecimiento de hospedaje.</li> <li>- Brindar atención personalizada al huésped, gestionando reservas, ingresos y egresos, consultas y situaciones problemáticas.</li> <li>- Administrar los recursos humanos y coordinar el trabajo de los distintos departamentos (recepción, housekeeping, alimentos y bebidas, mantenimiento).</li> <li>- Aplicar herramientas básicas de gestión (software hotelero, indicadores de ocupación, procedimientos de control de stock y costos).</li> <li>- Implementar políticas y procedimientos para garantizar la calidad del servicio, respetando normativas de seguridad, higiene y medio ambiente.</li> <li>- Diseñar e implementar estrategias para la promoción, comercialización y diferenciación de servicios de alojamiento.</li> <li>- Evaluar el desempeño organizacional y proponer acciones de mejora continua en la gestión integral.</li> <li>- Impulsar buenas prácticas de sostenibilidad en el uso de recursos y la relación con la comunidad local.</li> </ul>        |
| <b>Contenidos/ Saberes</b>                   | <p><b>Bloque I: Operaciones y gestión de servicios de alojamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipologías de alojamientos turísticos: hoteles, apart-hoteles, hostales, cabañas, posadas, turismo rural.</li> <li>- Estructura y organigrama del establecimiento: función de cada área/departamento.</li> <li>- Procesos de recepción y reservas: check-in, check-out, sistemas de gestión, documentación vigente.</li> <li>- Manejo de habitaciones y limpieza: supervisión de la limpieza, acondicionamiento y mantenimiento del establecimiento, incluyendo habitaciones y áreas públicas, de acuerdo con los estándares y la planificación del trabajo.</li> <li>- Atención al huésped: detección de necesidades, resolución de conflictos y comunicación profesional.</li> <li>- Sistemas y procedimientos para la gestión de reservas, ocupación y control de disponibilidad.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   |

| Denominación del Módulo:                                   | Gestión Integral de servicios de hospedaje y alojamiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguridad e higiene en alojamiento: normativas, prevención de riesgos, elaboración de planes de contingencia.</li> </ul> <p><b>Bloque II: Estrategias de calidad, comercialización y sostenibilidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Políticas y estándares de calidad en la prestación de alojamientos.</li> <li>- Técnicas de comercialización: canales de venta, plataformas online, relación con agencias y OTAs (agencias de viajes en línea)</li> <li>- Gestión de costos, presupuestos y control de inventarios.</li> <li>- Instrumentos y software para la administración hotelera y análisis de indicadores de gestión.</li> <li>- Estrategias para la diferenciación y posicionamiento de servicios de hospedaje.</li> <li>- Buenas prácticas eco-sostenibles en la gestión del agua, energía, residuos, proveeduría y consumo responsable.</li> <li>- Evaluación y propuesta de acciones para mejorar la satisfacción del huésped y orientar innovaciones en el servicio.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Actividades Formativas Prácticas Profesionalizantes</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de proyectos de simulación integral de un establecimiento de hospedaje, que incluyen la organización de reservas, la gestión de operaciones de recepción y limpieza, y la resolución de situaciones conflictivas con los huéspedes, y la supervisión completa de las operaciones de Alimentos y Bebidas (A&amp;B), incluyendo su gestión de inventarios y la verificación de servicios.</li> <li>- Aplicación de técnicas y herramientas de administración hotelera, como sistemas de reservas y plantillas de control de stocks y costos.</li> <li>- Análisis de procedimientos reales y estudio de casos en establecimientos del sector, identificando estándares de calidad y propuestas de mejora.</li> <li>- Diseño y presentación de campañas de promoción para el posicionamiento de alojamientos turísticos, aplicando criterios de sostenibilidad y diferenciación en los servicios.</li> <li>- Simulación de auditorías internas para el control de la calidad, seguridad e higiene.</li> <li>- Se recomienda la realización de una práctica integradora donde los estudiantes organicen y evalúen de manera colaborativa la gestión de un servicio de hospedaje, participen en co-evaluaciones cruzadas y reflexionen críticamente sobre su propio desempeño en función de rúbricas participativas y referenciales del perfil profesional.</li> <li>- Prácticas de coordinación de las actividades de mantenimiento preventivo y correctivo en conjunto con el área correspondiente.</li> </ul> |

**Módulos de Formación General Integrada 3, 4 y 5**

| Área               | Matemática                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Cs. Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Lengua y Literatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Ciencias Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Capacidades</b> | <p>-Resolver problemas de cálculo aplicados a tarifas, presupuestos y facturación en servicios de alojamiento, reglas de tres y porcentajes combinadas.</p> <p>-Interpretar y analizar información cuantitativa (tablas, gráficos, listas) para detectar tendencias de ocupación y optimizar recursos.</p> <p>-Desarrollar estimaciones, aproximaciones y cálculos mentales rápidos para la atención al cliente y el soporte a la toma de decisiones en tiempo real.</p> <p>-Aplicar modelos sencillos de conversión y comparación de divisas y unidades a situaciones reales de reservas y atención a turistas internacionales.</p> <p>-Utilizar herramientas digitales y planillas de cálculo para automatizar procedimientos administrativos y análisis contables básicos.</p> <p>-Aplicar fórmulas de interés simples y compuestas en simulaciones de promociones, financiamiento y gestión de reservas anticipadas.</p> | <p>-Identificar factores ambientales que inciden en la calidad y sostenibilidad del servicio de hospedaje (clima, recursos naturales, higiene, gestión de residuos).</p> <p>-Valorar y aplicar normas básicas de seguridad, higiene y prevención en establecimientos turísticos y hoteleros.</p> <p>-Analizar el impacto de los materiales y tecnologías utilizados en la infraestructura turística desde una perspectiva ecológica y sanitaria.</p> <p>-Reconocer y prevenir riesgos sanitarios comunes (enfermedades, plagas, contaminación) asociados a la atención y alojamiento de turistas.</p> <p>-Interpretar datos e información científica relevante (por ejemplo, mapas meteorológicos o informes de impacto ambiental) para la toma de decisiones operativas.</p> <p>-Promover el uso responsable y la conservación de agua y energía en el ámbito hotelero, contribuyendo a la gestión ambiental sostenible.</p> | <p>-Comprender y producir textos escritos de uso frecuente en el ámbito hotelero y turístico: informes, mensajes, formularios, reseñas, instrucciones y comunicaciones internas.</p> <p>-Adaptar el lenguaje oral y escrito a diferentes contextos de atención al cliente, demostrando claridad, amabilidad y profesionalismo.</p> <p>-Sintetizar y registrar información proveniente de diferentes soportes (manuales, materiales institucionales, registros de huéspedes).</p> <p>-Argumentar y participar en situaciones comunicativas formales, como reuniones de equipo, presentaciones o debates sobre la calidad del servicio.</p> <p>-Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para acceder a información confiable, difundir contenidos y registrar procedimientos administrativos.</p> <p>-Producir y revisar materiales promocionales o informativos de los servicios de hospedaje, adecuando el registro y la estructura textual al público destinatario.</p> | <p>-Analizar el contexto social, económico y cultural vinculado a la prestación de servicios de alojamiento, reconociendo problemáticas e impactos en comunidades receptoras.</p> <p>-Interpretar mapas turísticos, redes de transporte y circuitos económicos para contextualizar la oferta de hospedaje y establecer relaciones con el territorio y la historia local.</p> <p>-Comprender la importancia de la convivencia y el trabajo en equipo en organizaciones turísticas, promoviendo el respeto, la integración y la resolución colaborativa de problemas.</p> <p>-Identificar derechos y responsabilidades de los actores sociales (huéspedes, anfitriones, comunidad) para garantizar prácticas inclusivas, equitativas y sostenibles.</p> <p>-Reconocer tendencias, desafíos y modelos de desarrollo turístico, evaluando su relación con la accesibilidad, la inclusión y la distribución del beneficio económico.</p> <p>-Investigar problemáticas actuales vinculadas al turismo y</p> |

| Área                                                                  | Matemática                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Cs. Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Lengua y Literatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Ciencias Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Saberes/<br/>Contenidos<br/>integrados y<br/>de profundización</b> | <p><b>Saberes integrados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Resolución de proporciones en simulaciones de reservas y tarifas.</li> <li>-Manejo de estimaciones y redondeos en cálculos rápidos para cotizaciones y facturación.</li> <li>-Análisis comparativo de datos históricos para detectar tendencias en ocupación turística.</li> <li>-Aplicación de conversiones de divisas y medidas en atención a turistas internacionales.</li> <li>-Cálculo mental y estimaciones rápidas para atención al cliente.</li> <li>Ordenamiento y análisis de datos en listas, tablas y planillas digitales.</li> <li>-Uso de escalas en mapas turísticos.</li> <li>Identificación y uso de diagramas circulares y pictogramas para representar datos sencillos.</li> </ul> <p><b>Saberes de profundización</b></p> | <p><b>Saberes integrados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Identificación de factores que inciden en la estacionalidad turística (clima, flora y fauna).</li> <li>-Propiedades de materiales y su impacto en la infraestructura turística y hotelera.</li> <li>-Procesos básicos de potabilización y gestión del agua en establecimientos turísticos.</li> <li>-Ciclo de residuos y reciclado aplicado a la hotelería y el turismo.</li> <li>-Reconocimiento de microorganismos y su prevención en contextos de alojamiento y alimentación.</li> <li>-Comprensión básica de energías renovables y no renovables en el sector.</li> <li>-Aplicación de conceptos de sustentabilidad en el uso cotidiano de recursos.</li> </ul> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Análisis de huella ecológica y cálculo del impacto ambiental de actividades y servicios turísticos.</li> </ul> | <p><b>Saberes integrados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Producción de reseñas y recomendaciones escritas sobre destinos, circuitos y experiencias.</li> <li>-Distinción entre registros lingüísticos formales e informales en la atención al público.</li> <li>-Recursos de persuasión y argumentación en presentaciones orales y escritas.</li> <li>-Comprensión y producción de textos multimodales: afiches, guías, señalética.</li> <li>-Uso efectivo de las TIC para buscar, seleccionar y compartir información confiable.</li> <li>-Construcción de relatos de experiencias turísticas para diferentes soportes.</li> <li>-Práctica de la escucha activa y la toma de notas en contextos de formación profesional.</li> </ul> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Análisis crítico de artículos, entrevistas, ensayos y materiales sobre el turismo local y global.</li> </ul> | <p>proponer políticas comunitarias para una gestión responsable y respetuosa del entorno y la diversidad de acciones.</p> <p><b>Saberes integrados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Identificación de problemáticas sociales relevantes en contextos turísticos: género, exclusión, integración.</li> <li>-Cartografía temática básica (mapas turísticos, económicos y poblacionales).</li> <li>-Reconocimiento de redes y circuitos económicos asociados al turismo.</li> <li>-Relación entre procesos históricos nacionales y la construcción de atractivos y rutas turísticas.</li> <li>-Prácticas de convivencia y roles sociales en el trabajo en equipos turísticos.</li> <li>-Técnicas de observación y entrevistas para relevamientos de campo.</li> <li>-Participación en debates sobre cuestiones regionales que afectan al turismo.</li> </ul> <p><b>Saberes de profundización</b></p> |



| Área | Matemática                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Cs. Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Lengua y Literatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Ciencias Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>-Fórmulas de interés simples y compuestas para la simulación de financiamiento y promoción turística.</p> <p>-Programación básica de planillas de cálculo para automatizar presupuestos y cálculos contables.</p> <p>-Análisis de evaluación y variables relacionadas en estudios de mercado turístico.</p> <p>-Aplicación de matrices y relaciones de dependencia entre variables del sector.</p> <p>-Resolución de problemas con desigualdades y restricciones en la gestión de recursos.</p> <p>-Modelización de flujos de caja y saldos simplificados.</p> <p>-Uso de herramientas gráficas y estadísticas digitales en informes profesionales.</p> <p>-Evaluación y optimización de rutas logísticas mediante distancias y tiempos.</p> | <p>-Interpretación de mapas meteorológicos y pronósticos para la gestión de actividades turísticas.</p> <p>-Identificación de especies emblemáticas y su rol en el atractivo turístico local.</p> <p>-Evaluación de riesgos sanitarios y ambientales en alojamientos y servicios de turismo aventura o naturaleza.</p> <p>-Estudio de la erosión y conservación de suelos en circuitos y áreas protegidas.</p> <p>-Aplicación de normas y protocolos ambientales nacionales e internacionales.</p> <p>-Investigación sobre biotecnología y sus aplicaciones en la mejora de servicios turísticos sustentables.</p> <p>-Propuestas de innovación ecológica para productos y circuitos turísticos.</p> | <p>-Producción de discursos orales institucionales y presentaciones profesionales.</p> <p>-Estrategias de síntesis y párrafos para informes y presentaciones.</p> <p>-Edición y revisión avanzada de textos profesionales.</p> <p>-Adaptación de contenidos para folletos, sitios web y material promocional en distintos registros lingüísticos.</p> <p>-Herramientas de corrección gramatical y estilística asistida por software.</p> <p>-Redacción creativa para diferenciación de productos y destinos turísticos.</p> <p>-Evaluación crítica y ética de la comunicación institucional.</p> | <p>-Análisis comparativo entre modelos de desarrollo turístico nacional e internacional.</p> <p>-Evaluación de políticas migratorias, su implicancia en el sector y su impacto en la comunidad local.</p> <p>-Estudio de las brechas y desafíos sociales relacionados al acceso y la distribución de los beneficios turísticos.</p> <p>-Elaboración de diagnósticos territoriales sobre potencialidades y amenazas para el turismo sostenible.</p> <p>-Seguimiento de la evolución jurídica y económica de la industria.</p> <p>-Investigación sobre patrimonio material e inmaterial y su gestión.</p> <p>-Análisis crítico de campañas de promoción turística y su impacto social-cultural.</p> <p>-Propuestas de acciones comunitarias y colaborativas para el desarrollo territorial.</p> |

## Referenciales de Evaluación de los módulos

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Al finalizar los módulos, se espera que el/la estudiante demuestre capacidad para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar conceptos y procedimientos matemáticos y estadísticos en la resolución de situaciones reales del ámbito turístico y hotelero, justificando decisiones a partir del análisis de datos confiables.</li> <li>- Interpretar fenómenos y procesos naturales relevantes, planteando soluciones de manejo sustentable y protocolos de seguridad en escenarios turísticos diversos.</li> <li>- Producir, comprender y adaptar textos orales y escritos en función de diferentes géneros, soportes y destinatarios, asegurando claridad, coherencia e impacto profesional.</li> <li>- Analizar críticamente fenómenos sociales, culturales y económicos vinculados al turismo y la hotelería, y proponer estrategias de intervención que promuevan la inclusión, el respeto por la diversidad y la sostenibilidad.</li> <li>- Integrar habilidades de pensamiento crítico, trabajo colaborativo, comunicación efectiva y manejo responsable de las TIC, aplicándolas a los desafíos y problemáticas del sector turístico y hotelero.</li> </ul> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

| Denominación del Módulo:              | Inglés aplicado al sector turístico y hotelero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Carga horaria                         | 4 hs. cátedras semanales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Referencia al Perfil Profesional      | El módulo "Inglés aplicado al sector turístico y hotelero" estructura la formación de competencias lingüísticas orientadas a la comunicación profesional en contextos turísticos y hoteleros de alcance regional e internacional . Su propósito es afianzar la autonomía comunicativa de los/las estudiantes en situaciones reales laborales , permitiéndoles acceder , comprender, producir y adaptar documentación técnica, tendencias y herramientas internacionales en inglés, así como interactuar con equipos y contextos interculturales.El dominio del inglés profesional es clave para responder a las demandas del sector en la recepción de turistas extranjeros, la gestión de servicios y la promoción de destinos, fortaleciendo la inserción y el crecimiento profesional de quienes egresan del bachillerato en turismo y hotelería. |
| Capacidades profesionales específicas | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender y producir textos orales y escritos complejos en inglés (reservas, correspondencia, reglamentos, instrucciones, materiales promocionales) relacionados con la gestión de servicios turísticos y hoteleros.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



| Denominación del Módulo: | Inglés aplicado al sector turístico y hotelero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicarse eficazmente en inglés en situaciones profesionales: atención y orientación al visitante, recepción, solución de reclamos y participación en presentaciones, reuniones y negociaciones.</li> <li>- Utilizar inglés técnico para interpretar y aplicar instrucciones, manuales y normativas internacionales en el ámbito turístico y hotelero.</li> <li>- Investigar, seleccionar y adaptar información en inglés sobre tendencias, innovaciones y mejores prácticas en turismo y hotelería.</li> <li>- Participar activamente en capacitaciones, ferias y foros internacionales en inglés, compartiendo experiencias del sector.</li> <li>- Gestionar la comunicación intercultural en equipos de trabajo globales o multiculturales, respetando normas, valores y convenciones del inglés profesional.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Contenidos/ Saberes      | <p><b>Bloque I: Comunicación profesional y técnica en inglés turístico y hotelero</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vocabulario técnico avanzado: servicios de alojamiento, restauración, transporte, atracciones y eventos.</li> <li>- Estructuras complejas: redacción y comprensión de informes, notas, propuestas y presentaciones para la atención y promoción sectorial.</li> <li>- Estrategias de comprensión y producción oral y escrita: situaciones de registro, reservas, consultas, quejas, sugerencias; reuniones y networking profesionales.</li> <li>- Uso de conectores, verbos modales, estructuras pasivas: para redactar instrucciones, regulaciones y respuestas formales.</li> <li>- Prácticas de pronunciación y entonación: en contextos formales e informales ligados al servicio turístico y hotelero.</li> </ul> <p><b>Bloque II: Interpretación y adaptación de documentación especializada</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis y producción de documentos sectoriales: manuales de procedimiento, reglamentos, instrucciones de seguridad, programas de recorridos y guías informativas.</li> <li>- Lectura y síntesis de artículos, informes y recursos sobre tendencias e innovaciones en turismo y hotelería.</li> <li>- Redacción de textos funcionales en inglés: correos, confirmaciones, presentaciones de servicios y materiales promocionales.</li> <li>- Adaptación de materiales internacionales: folletos, menús, señalética y recursos técnicos al contexto local.</li> </ul> |

| Denominación del Módulo:                                     | Inglés aplicado al sector turístico y hotelero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de glosarios temáticos y materiales de consulta específicos.</li> </ul> <p><b>Bloque III: Estrategias de actualización y comunicación global</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Búsqueda y análisis de información relevante en inglés: bases de datos, sitios institucionales y organismos internacionales.</li> <li>- Participación en capacitaciones, webinars y eventos del sector en inglés.</li> <li>- Resolución de situaciones reales del sector a partir de documentación y recursos auténticos en inglés.</li> <li>- Prácticas de comunicación intercultural: manejo de diferencias, normas y protocolos en equipos globales.</li> <li>- Producción de contenidos breves y materiales digitales en inglés para la difusión profesional y la promoción de destinos.</li> </ul>                                                                                                               |
| <b>Actividades Formativas y Prácticas Profesionalizantes</b> | <p>Simulación de situaciones laborales complejas del sector turístico y hotelero, que incluyen la atención y gestión de reservas, recepción de visitantes internacionales, resolución de reclamos y participación en reuniones y capacitaciones en inglés. Producción de documentos técnicos y materiales promocionales (correos electrónicos, folletos, guías, cartelera) aplicando vocabulario y estructuras adecuadas. Interpretación y adaptación de manuales, señalética y recursos informativos internacionales al contexto local. Uso intensivo del idioma en presentaciones orales, reuniones simuladas y búsquedas de información especializada. Elaboración de glosarios y recursos propios. Se recomienda una práctica integradora en la que los/las estudiantes planifiquen y realicen una situación simulada de atención profesional bilingüe, participen en coevaluaciones y reflexionen críticamente sobre su desempeño, con rúbricas participativas.</p> |
| <b>Referenciales de evaluación</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprende y produce textos orales y escritos complejos en inglés, incluidos documentos técnicos y materiales promocionales del sector turístico y hotelero.</li> <li>- Se comunica de manera profesional y clara en inglés en diferentes situaciones laborales: atención al turista, presentaciones, reuniones y gestiones administrativas.</li> <li>- Utilice el inglés técnico para interpretar y aplicar instrucciones, manuales y normativas en el ámbito sectorial.</li> <li>- Busca, selecciona y adapta información relevante y actualizada en inglés, valorando tendencias e innovaciones del turismo y la hotelería.</li> <li>- Participa activamente en encuentros de capacitación, foros o eventos internacionales en inglés.</li> </ul>                                                                                                                                                                             |

| Denominación del Módulo: | Inglés aplicado al sector turístico y hotelero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Demuestra competencias para gestionar la comunicación intercultural, respetando las convenciones y valores del inglés profesional.</li> <li>- Emplea vocabulario técnico avanzado y estructuras gramaticales complejas en producciones orales y escritas.</li> <li>- Resuelve de forma integrada situaciones comunicativas simuladas propias del ámbito laboral, demostrando habilidades lingüísticas y profesionales coherentes con el perfil egresado de nivel 2 del bachiller en turismo y hotelería.</li> </ul> |

## NIVEL III -

### Desarrollo de los Módulos del Nivel III

| Contexto problematizador | Módulos de Formación | Módulo  | Espacios                                                          |
|--------------------------|----------------------|---------|-------------------------------------------------------------------|
| Economía - Vida Social   | Profesional          | 6       | Dirección y gestión de proyectos hoteleros                        |
|                          |                      | 7       | Administración general y desarrollo de proyectos turísticos       |
|                          |                      | 8       | Ética, normativa y protocolos de seguridad en Turismo y Hotelería |
|                          |                      | 9       | Prácticas Profesionalizantes                                      |
|                          | General Integrada    | 6-7-8-9 | Matemática                                                        |
|                          |                      | 6-7-8-9 | Ciencias Sociales                                                 |
|                          |                      | 6-7-8-9 | Lengua                                                            |
|                          |                      | 6-7-8-9 | Ciencias Naturales                                                |

|  |         |        |
|--|---------|--------|
|  | 6-7-8-9 | Inglés |
|--|---------|--------|

| Contexto<br>Problemático                          | Economía - Vida Social<br>La dimensión económica y sus efectos en la vida social.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Posibles<br/>Situaciones<br/>Problemáticas</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desafíos para mantener la rentabilidad de proyectos hoteleros frente a la inflación y los incrementos en los costos operativos.</li> <li>- Falta de articulación entre nuevos desarrollos turísticos/hoteleros y el entorno comunitario, generando resistencias sociales o conflictos.</li> <li>- Dificultades en la adaptación a las demandas emergentes de turismo sustentable, accesible e inclusivo.</li> <li>- Escasez de formación continua y actualización profesional de los equipos, afectando la competitividad y calidad.</li> <li>- Problemas en la gestión de reputación online de servicios turísticos y hoteleros debido a críticas, falsas reseñas o incidentes de servicio.</li> <li>- Brecha tecnológica entre grandes cadenas/empresas turísticas y PyMEs locales, generando desigualdades en la calidad del servicio y acceso a nuevos mercados.</li> <li>- Inequidad en la distribución de beneficios económicos dentro de la cadena de valor turístico, afectado a pequeños prestadores o comunidades locales.</li> <li>- Complejidades en la gestión de recursos humanos multiétnicos y multiculturales, incrementando potenciales conflictos o malentendidos en el servicio.</li> </ul> |
| <b>Capacidades<br/>básicas</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar técnicas de gestión financiera, recursos humanos y administración general para la operatividad eficaz.</li> <li>- Interpretar y aplicar normativas, protocolos éticos y de seguridad vigentes en el sector turístico y hotelero.</li> <li>- Promover prácticas éticas, responsabilidad social y gestión inclusiva dentro de la comunidad turística.</li> <li>- Integrar herramientas tecnológicas y estrategias innovadoras en la gestión de proyectos turísticos y hoteleros.</li> <li>- Diseñar y aplicar planes de prevención, manejo de crisis y seguridad para garantizar la integridad de turistas y trabajadores.</li> <li>- Evaluar el impacto económico y social de las actividades turísticas en comunidades locales, proponiendo acciones que fomenten el desarrollo equitativo y sustentable.</li> <li>- Diseñar y aplicar estrategias de comunicación y relaciones públicas para fortalecer la imagen institucional y la fidelización de clientes en entornos competitivos.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                     |

|                                  |                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Contexto<br/>Problemático</b> | <b>Economía - Vida Social</b><br><br>La dimensión económica y sus efectos en la vida social.                                                                                                                  |
|                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incorporar criterios de innovación tecnológica y digitalización para optimizar procesos administrativos y operativos en proyectos turísticos y hoteleros.</li> </ul> |

### Módulos de Formación Profesional

#### Módulo 6

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Denominación del<br/>Módulo:</b>         | <b>Dirección y gestión de proyectos hoteleros</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Carga horaria</b>                        | <b>3 hs. cátedras semanales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Referencia al Perfil<br/>Profesional</b> | <p>El módulo “Dirección y gestión de proyectos hoteleros” es un espacio específico dentro del trayecto de formación profesional del Bachiller en Turismo y Hotelería con Certificación en Coordinador Turístico/a y Organizador/a de Operaciones Hoteleras. Profundiza en competencias requeridas para el liderazgo, la planificación y la administración integral de establecimientos hoteleros y proyectos de alojamiento. Su curso incorpora la aplicación combinada de saberes organizativos, técnicos y actitudinales propios de la gestión contemporánea del sector, y articula experiencias reales y simuladas que remiten a problemáticas actuales, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Diseñar, planificar, organizar y supervisar proyectos hoteleros, adecuando recursos, tiempos y personal en función de objetivos de excelencia y sostenibilidad.</li> <li>→ Administrar de modo eficiente los distintos departamentos de un establecimiento hotelero: alojamiento, recepción, alimentos y bebidas, mantenimiento y comercialización.</li> <li>→ Elaborar y aplicar presupuestos, estrategias tarifarias y estudios de proyección económica acordes a contextos cambiantes.</li> <li>→ Implementar procesos de mejora continua, innovación y control de calidad en los servicios ofrecidos, y evaluar indicadores claves de gestión.</li> <li>→ Coordinar equipos de trabajo diversos, promoviendo la formación, la colaboración y la resolución efectiva de conflictos internos.</li> </ul> |

| Denominación del Módulo:                     | Dirección y gestión de proyectos hoteleros                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Capacidades profesionales específicas</i> | <p>→ Aplicar normativas legales, políticas de seguridad y protocolos de higiene y protección en entornos hoteleros.</p> <p>Este módulo prioriza el abordaje de experiencias formativas que preparan para la toma de decisiones estratégicas, el ejercicio del liderazgo responsable y la gestión eficiente, flexible y ética de proyectos hoteleros en un entorno turístico complejo y competitivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderar, planificar, ejecutar y evaluar proyectos en establecimientos hoteleros, gestionando recursos materiales, humanos y financieros.</li> <li>- Implementar sistemas y herramientas de gestión integral (software de reservas, métricas de ocupación, informes financieros) para la toma de decisiones.</li> <li>- Organizar equipos de trabajo, distribuyendo funciones, motivando al personal y facilitando la capacitación interna.</li> <li>- Realizar diagnósticos de situación, identificar oportunidades de mejora e innovar en procesos y servicios.</li> <li>- Controlar la implementación de protocolos de calidad, seguridad e higiene según normativas y estándares internacionales.</li> <li>- Diseñar estrategias de comercialización y posicionamiento competitivo de servicios hoteleros.</li> <li>- Ejecutar y controlar presupuestos, costos y políticas tarifarias para optimizar la rentabilidad del negocio.</li> <li>- Comunicar e interactuar socios profesionalmente con clientes, proveedores y estratégicos.</li> </ul> |
| <i>Contenidos/ Saberes</i>                   | <p><b>Bloque I: Planificación y organización de proyectos hoteleros</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etapas de un proyecto hotelero: conceptualización, viabilidad, ejecución y cierre.</li> <li>- Estructura organizacional y departamentalización en hoteles de distintas categorías.</li> <li>- Elaboración de planes operativos anuales y cronogramas de trabajo.</li> <li>- Gestión presupuestaria (previsión, presupuesto y control) en todas las áreas, incluyendo un análisis profundo de pronósticos, gastos y control de desviaciones.</li> <li>- Estrategias de recursos humanos: selección, capacitación y motivación del personal.</li> <li>- Procesos de reservas, atención al huésped y gestión de quejas/reclamos.</li> <li>- Control y seguimiento de estándares de calidad en servicios principales y complementarios.</li> </ul> <p><b>Bloque II: Gestión, control y mejora continua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas para la gestión financiera y comercial: análisis de indicadores de desempeño, ocupación y rentabilidad.</li> <li>- Sistemas digitales y software para la administración hotelera integral: estudio y uso práctico de aplicaciones informáticas para la administración de alojamiento, comparando tipos de programas y la oferta del mercado.</li> <li>- Innovación en servicios, tendencias y diferenciación competitiva.</li> </ul>                                                                             |

| Denominación del Módulo:                                               | Dirección y gestión de proyectos hoteleros                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Control de calidad: auditorías internas, normativas ISO, protocolos.</li> <li>- Comunicación efectiva: relaciones institucionales y atención multilingüe.</li> <li>- Protocolos de seguridad, higiene y gestión ambiental en el ámbito hotelero.</li> <li>- Análisis de riesgos y planes de contingencia ante emergencias, crisis sanitarias y eventos imprevistos.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Actividades formativas</b><br><b>Prácticas y Profesionalizantes</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de proyectos integrales de gestión hotelera y turística, aplicando metodologías ágiles y herramientas de planificación para la organización de tareas, recursos y cronogramas, promoviendo la colaboración en equipos multidisciplinarios, e incluyendo la elaboración detallada de presupuestos por área y el control de desviaciones mediante software específico.</li> <li>- Desarrollo, implementación y supervisión de estrategias operativas y comerciales para el posicionamiento de servicios turísticos y hoteleros, utilizando herramientas de gestión digital, análisis de mercado y técnicas de promoción, con foco en la medición y evaluación de resultados.</li> <li>- Análisis crítico de experiencias y campañas promocionales del sector, identificando fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora a partir del estudio de indicadores de calidad, satisfacción del cliente y tendencias del entorno.</li> <li>- Simulación de situaciones reales de liderazgo y resolución de conflictos en equipos de servicios turísticos, favoreciendo la comunicación efectiva y la toma de decisiones estratégicas para la mejora del servicio.</li> <li>- Elaboración de informes de gestión y presentaciones profesionales para la defensa de proyectos o servicios turísticos ante clientes, jurados simulados o actores institucionales, fundamentando decisiones y resultados alcanzados.</li> <li>- Práctica en la gestión de crisis operativas o reputacionales, desarrollando estrategias de respuesta y protocolos de actuación ante incidentes críticos en contextos de hospitalidad y turismo.</li> <li>- Participación en debates y espacios de reflexión colectiva sobre la ética, el impacto social y la responsabilidad ambiental en la gestión turística y hotelera.</li> <li>- Investigación y exposición sobre tendencias, innovaciones tecnológicas y mejores prácticas del sector, promoviendo la actualización permanente y la creatividad en la propuesta de soluciones para el turismo y la hotelería.</li> <li>- Realización de prácticas integradas en las que los/as estudiantes diseñan, ejecutarán y evaluarán un proyecto real o simulado de gestión hotelera o turística, aplicando los saberes y capacidades desarrolladas a lo largo del módulo, y realizando una autoevaluación crítica sobre los procesos y resultados obtenidos.</li> <li>- Análisis de balances diarios y pronósticos de ocupación (simulando un "auditor nocturno") para la toma de decisiones.</li> <li>- Prácticas en el uso de aplicaciones informáticas específicas para la administración del alojamiento, comparando sus funcionalidades.</li> </ul> |



## Módulo 7

| Administración general y desarrollo de proyectos turísticos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Denominación del Módulo:</b>                             | <b>3 hs. cátedras semanales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Carga horaria</b>                                        | <p>El módulo "Administración general y desarrollo de proyectos turísticos" constituye un espacio fundamental en la formación profesional del Bachiller en Turismo y Hotelería, orientado a desarrollar las competencias para planificar, organizar, gestionar y evaluar proyectos turísticos en distintos ámbitos y escalas. Este módulo se cursa una vez adquiridos conocimientos básicos en gestión turística, calidad y sostenibilidad, articulando saberes técnicos, analíticos y estratégicos con problemáticas propias de la administración y desarrollo de propuestas exitosas en el sector turístico, en funciones centrales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Planificar y diseñar proyectos turísticos considerando factores económicos, sociales, culturales y ambientales, asegurando su viabilidad y contribución al desarrollo local y regional.</li> <li>→ Organizar y controlar recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos para la implementación eficiente de proyectos turísticos.</li> <li>→ Aplicar técnicas de administración general y financiera, incluyendo presupuestación, control de costos, análisis de rentabilidad y gestión de riesgos.</li> <li>→ Coordinar equipos interdisciplinarios, promoviendo la comunicación, liderazgo y trabajo colaborativo orientado a objetivos comunes.</li> <li>→ Evaluar el impacto y resultados de proyectos turísticos, proponiendo ajustes y mejoras continuas con miras a la innovación y sostenibilidad.</li> <li>→ Cumplir normativas legales y éticas, incorporando criterios de responsabilidad social y ambiental en el desarrollo turístico.</li> </ul> <p>Las experiencias formativas se desarrollan en torno a casos reales, simulaciones y prácticas que vinculan el análisis administrativo con la concreción de proyectos, fomentando una visión integral, estratégica y responsable del sector turístico.</p> |
| <b>Capacidades profesionales específicas</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificar, diseñar y gestionar proyectos turísticos integrales, contemplando aspectos técnicos, económicos, sociales y ambientales.</li> <li>- Realizar análisis de viabilidad económica y financiera para proyectos turísticos, aplicando herramientas de presupuestación, control y evaluación.</li> <li>- Coordinar y liderar equipos de trabajo multidisciplinarios en la implementación y seguimiento de proyectos.</li> <li>- Aplicar normativas legales y protocolos éticos en la gestión y desarrollo de proyectos turísticos.</li> <li>- Utilizar tecnologías y sistemas de información para apoyar la administración y control de proyectos.</li> <li>- Desarrollar indicadores y sistemas de evaluación para medir el impacto social, ambiental y económico de los proyectos.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



| Denominación del Módulo: | Administración general y desarrollo de proyectos turísticos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover prácticas sostenibles y socialmente responsables en la planificación y ejecución turística.</li> <li>- Gestionar la comunicación y relaciones con actores institucionales, comunitarios y comerciales implicados en los proyectos turísticos.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Contenidos/<br>Saberes   | <p><b>Bloque I: Fundamentos y técnicas de administración turística</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principios básicos de administración general aplicados al turismo.</li> <li>- Estructuración y organización de unidades y equipos de trabajo turísticos.</li> <li>- Métodos y herramientas para la planificación estratégica de proyectos.</li> <li>- Gestión presupuestaria (previsión, presupuesto y control) aplicada a áreas de alojamiento, analizando pronósticos y desviaciones.</li> <li>- Gestión de recursos humanos en el sector turístico.</li> <li>- Uso de software y sistemas de administración aplicados a la gestión turística.</li> <li>- Aspectos legales y normativos vinculados a la administración turística.</li> </ul> <p><b>Bloque II: Desarrollo y gestión de proyectos turísticos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etapas del ciclo de vida de un proyecto turístico: diagnóstico, diseño, implementación, monitoreo y evaluación.</li> <li>- Análisis de viabilidad económica, financiera y ambiental de proyectos.</li> <li>- Diseño de planos operativos y cronogramas de trabajo.</li> <li>- Gestión de riesgos y elaboración de planes de contingencia.</li> <li>- Estrategias de innovación y mejora continua en proyectos turísticos.</li> <li>- Participación y gestión de actores sociales y comunitarios.</li> <li>- Comunicación institucional y relaciones públicas en proyectos turísticos.</li> </ul> <p><b>Bloque III: Evaluación, sostenibilidad y mejora continua</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indicadores clave para evaluar el desempeño y resultados de proyectos.</li> <li>- Herramientas para la elaboración de informes y auditorías de gestión turística.</li> <li>- Diagnóstico de impactos sociales, culturales, económicos y ambientales.</li> <li>- Diseño de estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social.</li> <li>- Adaptación a tendencias y cambios en el sector turístico.</li> </ul> |

| Denominación del Módulo:                                     | Administración general y desarrollo de proyectos turísticos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios de caso y análisis crítico de proyectos turísticos reales.</li> <li>- Propuestas de innovación tecnológica para la gestión y promoción turística.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Actividades Formativas y Prácticas Profesionalizantes</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo y presentación de proyectos turísticos aplicando metodologías de planificación estratégica, administración financiera y gestión de recursos, integrando herramientas tecnológicas para el control y seguimiento.</li> <li>- Análisis de estudios de viabilidad económica con un componente detallado de gestión presupuestaria por áreas de alojamiento, evaluación de riesgos y formulación de planes de contingencia.</li> <li>- Simulación de la coordinación y liderazgo de equipos multidisciplinarios para la ejecución de proyectos, incluyendo la gestión de conflictos y comunicación con actores institucionales y comunitarios.</li> <li>- Redacción y presentación de informes de avance, impacto y evaluación final, incorporando indicadores de sostenibilidad y propuestas de mejora.</li> <li>- Se promoverá el debate y reflexión crítica respecto a la responsabilidad social, ambiental y ética en la administración turística.</li> <li>- Se recomienda una práctica integradora donde los/las estudiantes diseñen, implementen y evalúen un proyecto turístico innovador, participen en coevaluaciones y utilicen rúbricas participativas para analizar fortalezas, desafíos y oportunidades de mejora en su desempeño profesional y en la calidad del proyecto desarrollado.</li> </ul> |

#### Módulo 8

| Denominación del Módulo:                | Ética, normativa y protocolos de seguridad en Turismo y Hotelería                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Carga horaria</b>                    | <b>2 hs. cátedras semanales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Referencia al Perfil Profesional</b> | <p>El módulo "Ética, y protocolos normativos de seguridad en Turismo y Hotelería" es un espacio fundamental en la formación profesional del Bachiller en Turismo y Hotelería, orientado al dominio de saberes, valores y prácticas responsables que aseguren el cumplimiento de normas legales, protocolos de seguridad y principios éticos en el sector. Se propone fortalecer la capacidad del estudiante para intervenir con responsabilidad social, legal y ética en la gestión y operación turística y hotelera, garantizando ambientes seguros y confiables para turistas, trabajadores y comunidades. La cursada se recomienda tras la adquisición de conocimientos básicos en gestión turística y hotelera, integrando esta formación con problemáticas reales vinculadas a la prevención de riesgos, el respeto por los derechos y la promoción de una cultura de seguridad y ética.</p> <p>En este módulo el/la estudiante se prepara para funciones como:</p> |

| Denominación del Módulo:              | Ética, normativa y protocolos de seguridad en Turismo y Hotelería                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Carga horaria                         | 2 hs. cátedras semanales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                       | <p>→ Aplicar normativas legales nacionales e internacionales vigentes en turismo y hotelería, asegurando su cumplimiento en la operación diaria.</p> <p>→ Implementar protocolos de seguridad, prevención de riesgos y atención de emergencias en establecimientos turísticos y hoteleros.</p> <p>→ Promover prácticas éticas en la atención al cliente, la relación con la comunidad y el uso responsable de los recursos turísticos.</p> <p>→ Identificar y gestionar situaciones de riesgo social, ambiental o sanitario, actuando con criterios de prevención y mitigación.</p> <p>→ Fomentar una cultura organizacional basada en la ética profesional, la inclusión, la responsabilidad social y la sustentabilidad.</p> <p>Este módulo se basa en experiencias de análisis, reflexión y aplicación de la normativa y los principios éticos, mediante simulaciones, estudios de caso y prácticas contextualizadas que apuntan a consolidar una actuación profesional segura, legal y socialmente comprometida, enfatizando la delimitación de alcance y responsabilidades del Coordinador frente a otros perfiles (Guías de Turismo) y el conocimiento de la normativa específica del sector.</p> |
| Capacidades profesionales específicas | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretar y aplicar normativas y regulaciones legales relacionadas con turismo y hotelería, incluyendo aspectos laborales, de derechos del consumidor, ambientales y sanitarios.</li> <li>- Implementar protocolos específicos de seguridad y prevención de riesgos (incendios, evacuaciones, higiene, primeros auxilios) en distintos tipos de servicios turísticos y alojamientos.</li> <li>- Desarrollar planes de contingencia y acción frente a emergencias y crisis, articulando con equipos internos y organismos externos.</li> <li>- Promover la conducta ética en el trato al cliente, la gestión de equipos y el relacionamiento con la comunidad, respetando la diversidad y los derechos humanos.</li> <li>- Evaluar la aplicabilidad y efectividad de normativas y protocolos en situaciones reales, proponiendo mejoras y adaptaciones contextuales.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Contenidos / Saberes                  | <p><b>Bloque I: Fundamentos éticos y normativos en turismo y hotelería</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principios de ética profesional y responsabilidad social en el sector turístico.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Denominación del Módulo:                              | Ética, normativa y protocolos de seguridad en Turismo y Hotelería                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Carga horaria                                         | 2 hs. cátedras semanales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Legislación vigente: leyes nacionales, provinciales y ordenanzas municipales relacionadas con turismo, hotelería, seguridad e higiene, incluyendo la normativa que regula el traslado de personas.</li> <li>- Derechos y deberes del turista, trabajador y prestador de servicios.</li> <li>- Normativas sobre accesibilidad, inclusión y equidad en los servicios turísticos.</li> <li>- Códigos de conducta y ética empresarial en el sector hotelero y turístico.</li> <li>- El rol diferenciado de Migraciones y Aduana.</li> <li>- La documentación oficial requerida para viajes (pasaportes, visados, etc.).</li> <li>- Regulaciones específicas para Empresas de Viajes y Turismo (Ley N° 25.997).</li> <li>- La delimitación de responsabilidades entre Coordinadores y Guías de Turismo.</li> </ul> <p><b>Bloque II: Protocolos de seguridad y gestión de riesgos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Protocolos de seguridad en alojamientos y servicios turísticos: prevención y manejo de incendios, evacuaciones y emergencias.</li> <li>- Primeros auxilios básicos y atención inicial en situaciones de urgencia.</li> <li>- Patologías y problemáticas frecuentes.</li> <li>- Teoría y práctica de emergencias médicas, traumatismos, hemorragias y shock, intoxicación alcohólica, drogas y energizantes, hipotermia, diabetes, convulsiones, asma, deshidratación, RCP, maniobras de Heimlich. conformación de un botiquín de primeros auxilios básico.</li> <li>- Gestión de riesgos sanitarios: higiene, control de alimentos, prevención de contagios.</li> <li>- Planificación y desarrollo de planes de contingencia y protocolos de crisis.</li> <li>- Coordinación con organismos públicos y servicios de emergencia.</li> <li>- Estrategias para la creación de una cultura organizacional segura y ética.</li> </ul> |
| Actividades Formativas y Prácticas Profesionalizantes | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se desarrollarán análisis y debates sobre casos reales y situaciones simuladas que involucren dilemas éticos, incumplimientos normativos y emergencias en contextos turísticos y hoteleros, incluyendo la gestión de documentación oficial en escenarios de cruce de fronteras.</li> <li>- Se fomentará la elaboración y puesta en práctica de protocolos de seguridad y planes de contingencia adaptados a distintas realidades y escalas de establecimientos turísticos.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| <b>Denominación del Módulo:</b> | <b>Ética, normativa y protocolos de seguridad en Turismo y Hotelería</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Carga horaria</b>            | <b>2 hs. cátedras semanales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizarán simulaciones de atención de emergencias, manejo de conflictos éticos y aplicación de normativas vigentes en la gestión diaria. También se promoverá la reflexión crítica sobre la responsabilidad social y ambiental, la inclusión y el respeto a la diversidad en el servicio turístico.</li> <li>- Entre las prácticas se incluyen la elaboración de informes técnicos y reflexivos, la participación en simulacros de evacuación y primeros auxilios, y el diseño de campañas de sensibilización ética y de seguridad para equipos de trabajo.</li> <li>- Se recomienda la realización de una práctica integradora que permita al estudiante articular todos los saberes y capacidades del módulo mediante la evaluación crítica y aplicada de un caso de estudio o proyecto que contemple aspectos éticos, normativos y de seguridad, en preparación para su desempeño profesional responsable y seguro.</li> <li>- Análisis de casos de incumplimiento de servicios y la gestión de reclamos.</li> <li>- Debates para analizar y diferenciar las responsabilidades del Coordinador y las de los Guías de Turismo</li> </ul> |

#### Módulo 9

| <b>Denominación del Módulo</b> | <b>Prácticas Profesionalizantes</b> |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Carga horaria</b>           | <b>2 hs. cátedras semanales</b>     |

| Denominación del Módulo               | Prácticas Profesionalizantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Referencia del Perfil Profesional     | <p>Las Prácticas Profesionalizantes constituyen un componente esencial en la formación técnico-profesional del Bachiller en Turismo y Hotelería, ya que facilitan la consolidación, integración y aplicación práctica de los saberes técnicos, administrativos y actitudinales adquiridos a lo largo de la trayectoria educativa. Estas prácticas promueven el acercamiento a las formas reales de organización, funcionamiento y relaciones laborales del sector turístico y hotelero, permitiendo a los estudiantes experimentar y desenvolverse en entornos laborales auténticos o simulados.</p> <p>El desarrollo de las prácticas profesionalizantes favorece la puesta en acción de procesos operativos, administrativos, éticos y estratégicos propios del ámbito profesional, estimulando la reflexión crítica sobre la experiencia vivida y fortaleciendo los vínculos entre la institución educativa y el sector productivo. Esto posibilita una transición más efectiva del estudiante hacia la inserción laboral y el desempeño competente conforme al perfil profesional establecido.</p> <p>El proceso de las Prácticas Profesionalizantes se estructura en tres momentos pedagógicos esenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción: Planificación y preparación conjunta entre docentes y estudiantes, orientada a definir competencias, roles y objetivos que se pondrán en práctica, así como estrategias para enfrentar los desafíos propios del sector turístico y hotelero.</li> <li>- Ejecución: Desarrollo autónomo y supervisado de actividades en escenarios reales o simulados, donde los estudiantes aplican conocimientos técnicos, habilidades interpersonales y actitudes profesionales para la prestación de servicios turísticos, la gestión operativa o administrativa y la resolución de imprevistos.</li> <li>- Reflexión: Evaluación crítica y colectiva del proceso práctico, fomentando la autoevaluación, la coevaluación y la retroalimentación mediante instancias formales que involucran a estudiantes, docentes y representantes de los espacios laborales, orientados a la mejora continua del perfil profesional y del desempeño individual y grupal.</li> </ul> |
| Capacidades profesionales específicas | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar técnicas y procedimientos operativos en ámbitos reales de trabajo relacionados con turismo y hotelería.</li> <li>- Gestionar tareas y responsabilidades asignadas bajo supervisión profesional, demostrando autonomía progresiva y actitud proactiva.</li> <li>- Identificar, analizar y resolver situaciones problemáticas o imprevistas durante la prestación de servicios turísticos y hoteleros.</li> <li>- Comunicar efectivamente con clientes, colegas y superiores, adaptando el lenguaje y las herramientas a los contextos específicos.</li> <li>- Colaborar en equipos de trabajo multidisciplinarios, promoviendo el respeto, la cooperación y el compromiso.</li> <li>- Ejercer conductas profesionales éticas, responsables y respetuosas del entorno social y ambiental.</li> <li>- Reflexionar sobre la propia práctica profesional para proponer mejoras individuales y colectivas.</li> <li>- Registrar y documentar actividades, observaciones y resultados en formatos adecuados.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Denominación del Módulo | Prácticas Profesionalizantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Saberes en acción       | <p><b>En relación con la planificación y gestión de proyectos turísticos y hoteleros :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las prácticas deberán simular condiciones reales de trabajo en la gestión y operación de proyectos turísticos y hoteleros. Esto implica abordar desde la planificación inicial, la definición de metas y objetivos, la identificación de recursos y la asignación de roles, hasta la ejecución, el monitoreo y la evaluación de resultados. Se fomentará el uso de metodologías ágiles, herramientas digitales de gestión y plataformas colaborativas, recreando escenarios auténticos del sector turístico y hotelero.</li> </ul> <p><b>En relación con la prestación de servicios y la atención al cliente :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se realizarán prácticas intensivas de atención personalizada a turistas y huéspedes, gestión de reservas y check-in/check-out, servicio de alimentos y bebidas y organización de eventos o recorridos. Estas actividades incluyen el uso de software específico del sector, la aplicación de criterios de calidad, hospitalidad y respuesta profesional ante situaciones imprevistas o consultas, promoviendo la mejora continua y la satisfacción del cliente.</li> </ul> <p><b>En relación con la gestión de calidad, sostenibilidad y protocolos de seguridad :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las prácticas incorporarán la aplicación de normativas sectoriales vigentes, la elaboración y actualización de manuales de procedimientos, así como la implementación y supervisión de protocolos de seguridad, higiene y sostenibilidad ambiental. Los estudiantes evaluarán el cumplimiento de estándares, la prevención de riesgos y el diseño de planes de contingencia ante emergencias, contribuyendo a garantizar ambientes seguros y responsables.</li> </ul> <p><b>En relación con la gestión operativa y administrativa :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se entrenará en la organización y control de recursos humanos, materiales y financieros, simulando la elaboración de presupuestos, el seguimiento de inventarios, la gestión de compras y la preparación de informes administrativos. Se promoverá el manejo de herramientas digitales y sistemas informáticos de gestión, fundamentales para la eficiencia y la toma de decisiones en entornos dinámicos.</li> </ul> <p><b>En relación con la comunicación profesional y el trabajo en equipo :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las prácticas incluyen presentaciones orales y escritas de proyectos, interacción profesional con clientes, proveedores y colegas, resolución de conflictos internos y participación en reuniones de equipo. Se estimulará el desarrollo de habilidades de argumentación, escucha activa y retroalimentación constructiva, así como la colaboración interdisciplinaria y la distribución eficiente de tareas.</li> </ul> |



| Denominación del Módulo                              | Prácticas Profesionalizantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | <p>En relación con la documentación y evaluación del proceso práctico :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A lo largo de la experiencia, los estudiantes deberán registrar las distintas etapas de las prácticas (observaciones, desafíos, soluciones adoptadas y resultados obtenidos) mediante bitácoras, portafolios y/o informes reflexivos. Se incentivará la autoevaluación y coevaluación para identificar fortalezas, debilidades y áreas de mejora, promoviendo la construcción de una actitud crítica y proactiva para la futura inserción laboral.</li> </ul> <p>Estas prácticas deberán asegurar que el/la estudiante vivencie la complejidad, las responsabilidades y las dinámicas del ámbito profesional turístico y hotelero, afianzando una mirada integral sobre su desempeño, desafíos y posibilidades de desarrollo en el sector.</p>                                                                                                                                                                                             |
| <b>Modalidad de las prácticas profesionalizantes</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las prácticas se desarrollarán preferentemente en ámbitos reales del sector público, privado o asociativo vinculados al turismo y la hotelería, mediante convenios institucionales o programas de pasantías. También podrán incluir simulaciones avanzadas en entornos académicos equipados para la recreación de escenarios laborales.</li> <li>- Se favorecerá la realización de actividades supervisadas que permitan la inserción progresiva del estudiante en tareas específicas, con seguimiento y tutorías de profesionales y docentes. La modalidad incluye jornadas de observación, participación activa, análisis reflexivo y entregas de informes o portafolios de práctica que evidencian el desarrollo de competencias, conocimientos aplicados y actitudes profesionales.</li> <li>- Además, se incentivará la integración de experiencias formativas en equipo, la interacción con diferentes actores del sector y la presentación de resultados y aprendizajes en espacios institucionales.</li> </ul> |

### Módulos de Formación General Integrada 6,7, 8 y 9

| Área               | Matemática                                                                                     | Cs. Naturales                                                                                              | Lengua y Literatura                                                                                        | Ciencias Sociales                                                                               |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Capacidades</b> | -Aplicar modelos matemáticos y estadísticos para el análisis de datos económicos y turísticos. | -Comprender los impactos ambientales y sociales de la actividad turística.<br>-Evaluar riesgos naturales y | -Producir textos profesionales y técnicos adecuados al ámbito turístico y hotelero. Interpretar documentos | -Analizar problemáticas sociales y culturales vinculadas al turismo.<br>-Comprender la dinámica |



| Área                                                      | Matemática                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Cs. Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Lengua y Literatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Ciencias Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                           | <p>-Interpretar y representar información cuantitativa relacionada con gestión hotelera y ocupación.</p> <p>-Utilizar herramientas de cálculo para presupuestación y control de costos en proyectos turísticos.</p> <p>-Desarrollar modelos lineales y sistemas de ecuaciones para la optimización de recursos.</p> <p>-Analizar tendencias y realizar proyecciones en el sector turístico basadas en indicadores numéricos.</p>                                                 | <p>sanitarios en la operación turística y hotelera.</p> <p>-Aplicar prácticas de sustentabilidad en el manejo de recursos turísticos.</p> <p>-Reconocer la importancia de la biodiversidad y la protección ambiental en destinos turísticos.</p> <p>-Implementar protocolos de higiene, seguridad y primeros auxilios en servicios turísticos.</p>                                                                                                                                | <p>formales, manuales y normativas del sector.</p> <p>-Comunicarse oralmente con claridad y efectividad en situaciones de atención al cliente.</p> <p>-Desarrollar habilidades argumentativas y de negociación para resolver conflictos.</p> <p>-Utilizar tecnologías digitales para la producción y difusión de contenidos turísticos.</p>                                                                                                                                              | <p>económica y social en comunidades receptoras de turismo.</p> <p>-Evaluar políticas públicas y estrategias para el desarrollo turístico sostenible e inclusivo.</p> <p>-Promover la responsabilidad social y prácticas éticas en el sector.</p> <p>-Fomentar la participación comunitaria y la gestión colaborativa en proyectos turísticos.</p>                                                                                                                              |
| <b>Saberes/ Contenidos integrados y profundización de</b> | <p><b>Saberes Integrados</b></p> <p>-Análisis de porcentajes y aumentos en tarifas y promociones turísticas.</p> <p>-Interpretación de diferentes tipos de gráficos y visualizaciones de datos relevantes al sector.</p> <p>-Relación de variables para la medición de satisfacción del cliente en hoteles y agencias.</p> <p>-Empleo de fórmulas para monitoreo y control de ingresos y egresos en cuentas corrientes.</p> <p>-Aplicación práctica de cálculos de ocupación</p> | <p><b>Saberes Integrados</b></p> <p>-Caracterización de tipos de suelo y su incidencia en la infraestructura turística.</p> <p>-Identificación y descripción de especies vegetales y animales emblemáticas de destinos.</p> <p>-Análisis de procesos de potabilización de agua y su administración en hoteles.</p> <p>-Valoración del rol de los recursos minerales y energéticos en la industria turística.</p> <p>-Prevención de enfermedades transmisibles en contextos de</p> | <p><b>Saberes Integrados</b></p> <p>-Redacción de protocolos y manuales simples de servicios turísticos.</p> <p>-Práctica de registro de encuestas y sistematización de comentarios de clientes.</p> <p>-Consulta y síntesis de fuentes de información especializadas para estudios regionales.</p> <p>-Construcción de informes de experiencias y novedades del sector.</p> <p>-Elaboración de gacetillas de prensa y comunicaciones institucionales.</p> <p>-Lectura comprensiva y</p> | <p><b>Saberes Integrados</b></p> <p>-Cartografía y lectura de mapas turísticos, históricos y culturales.</p> <p>-Identificación de símbolos y patrimonios locales en las estrategias de promoción.</p> <p>-Reconstrucción de procesos históricos relevantes para el atractivo de circuitos turísticos.</p> <p>-Estudio comparativo de costumbres y modos de vida en diferentes regiones receptoras de turismo.</p> <p>-Reconocimiento de factores económicos que configuran</p> |

| Área | Matemática                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Cs. Naturales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Lengua y Literatura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ciencias Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>hotelera y estacionalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Uso de matrices simples para organizar la asignación de habitaciones o recursos.</li> <li>-Cálculo de distancias y tiempos en la planificación de recorridos turísticos.</li> <li>-Transformaciones de divisas y unidades para la gestión internacional.</li> </ul> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Programación de planillas de cálculo automatizadas para balances y reportes mensuales.</li> <li>-Simulación de escenarios financieros utilizando variables múltiples.</li> <li>-Estimaciones de rentabilidad y punto de equilibrio para emprendimientos turísticos.</li> <li>-Análisis de correlaciones entre estacionalidad, tarifas y ocupación.</li> <li>-Resolución avanzada de problemas de optimización de recursos escasos.</li> <li>-Evaluación de indicadores de desempeño mediante análisis estadístico inferencial.</li> <li>-Análisis y modelado de riesgos económicos aplicados a la industria turística.</li> </ul> | <p>alta circulación de personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocimiento sobre ciclos reproductivos de fauna local y su importancia para actividades guiadas.</li> <li>-Detección de impactos de la contaminación en destinos turísticos frágiles.</li> <li>-Sensibilización sobre efectos de los residuos sólidos en ecosistemas de uso intensivo.</li> </ul> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestión de certificaciones ambientales para la operación turística y hotelera.</li> <li>-Designación y manejo de especies protegidas en relación al turismo responsable.</li> <li>-Desarrollo y puesta en práctica de programas de uso eficiente de la energía.</li> <li>-Aplicación de normas internacionales y locales de gestión ambiental.</li> <li>-Analizar sistemas completos de energías renovables para establecimientos turísticos.</li> <li>-Investigación de nuevas tecnologías limpias aplicadas a servicios turísticos.</li> <li>-Diagnóstico y mitigación de</li> </ul> | <p>resumen de materiales técnicos y legales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Argumentación y exposición oral para defensa de propuestas y proyectos.</li> <li>-Adecuación del registro formal en distintos soportes de comunicación profesional.</li> </ul> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Edición avanzada de manuales, catálogos y presentaciones institucionales.</li> <li>-Desarrollo de guiones para circuitos turísticos y eventos temáticos.</li> <li>-Técnicas de persuasión para la producción de materiales de marketing de destinos.</li> <li>-Estrategias de comunicación inclusiva y no sexista en la promoción turística.</li> <li>-Crítica literaria de relatos y narrativas de viajeros y su aplicación al diseño de experiencias.</li> <li>-Diseño y organización de talleres literarios en contextos recreativos.</li> <li>-Investigación de géneros discursivos emergentes en la</li> </ul> | <p>destinos turísticos emergentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Participación en programas de acción solidaria y comunitaria.</li> <li>-Práctica de debates sobre problemáticas actuales y sus implicancias en la actividad local.</li> <li>-Participación y observación en organizaciones sociales y civiles de promoción turística.</li> </ul> <p><b>Saberes de profundización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestión y análisis de proyectos sociales con impacto en el desarrollo turístico.</li> <li>-Elaboración de estudios de caso sobre desigualdad y distribución del beneficio turístico.</li> <li>-Evaluación de impactos migratorios y su repercusión en la dinámica sectorial.</li> <li>-Profundización en políticas de accesibilidad y equidad en destinos turísticos.</li> <li>-Análisis de discursos mediáticos y su influencia sobre la imagen de los destinos.</li> <li>-Investigación sobre procesos</li> </ul> |

| Área | Matemática                                                | Cs. Naturales                                                                                                                                 | Lengua y Literatura                                                                                              | Ciencias Sociales                                                                                                                                                                                                                      |
|------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | -Uso de software estadístico para informes profesionales. | efectos de erosión y alteraciones del hábitat en sitios turísticos.<br>-Planificación y supervisión de actividades de restauración ambiental. | comunicación digital turística.<br>-Prácticas de revisión y control de calidad de la comunicación institucional. | de patrimonialización y legislación vigente.<br>-Propuestas de intervención y transformación social a partir de un diagnóstico participativo.<br>-Estudio crítico de modelos de desarrollo turístico a nivel nacional e internacional. |

### Referenciales de Evaluación de los módulos

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Al finalizar los módulos, el/la estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar herramientas cuantitativas y cualitativas para la resolución de problemas propios de la gestión turística y hotelera.</li> <li>- Integrar conceptos naturales y ambientales en la planificación de servicios y destinos responsables.</li> <li>- Producir textos orales y escritos ajustados a las necesidades del ámbito profesional y responder a las demandas de los distintos actores y públicos del sector.</li> <li>- Analizar críticamente fenómenos sociales, culturales y económicos asociados al turismo, adoptando una postura ética, inclusiva y sostenible.</li> <li>- Trabajar en equipo, liderar proyectos y utilizar tecnologías y fuentes de información confiables en la planificación y gestión de propuestas turísticas y hoteleras.</li> <li>- Seleccionar y usar herramientas digitales actuales para el procesamiento, análisis y presentación de datos en contextos turísticos y hoteleros.</li> <li>- Diseñar y exponer presentaciones orales y escritas fundamentadas para distintos públicos (clientes, colegas, entidades), evidenciando claridad, cohesión y argumentación profesional.</li> <li>- Reflexionar sobre el propio desempeño, aplicando mecanismos de autoevaluación y coevaluación para identificar fortalezas y oportunidades de mejora en la práctica profesional.</li> <li>- Participar activamente en debates, talleres y proyectos interdisciplinarios, demostrando capacidad de escucha, respeto por la diversidad y contribución a la construcción colectiva de soluciones.</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Denominación del Módulo:              | Inglés aplicado al sector turístico y hotelero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Carga horaria                         | <b>3 hs. cátedras semanales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Referencia al Perfil Profesional      | <p>El módulo “Inglés aplicado al sector turístico y hotelero” tiene como principal objetivo fortalecer la formación profesional de los estudiantes en un contexto globalizado, proporcionando las herramientas lingüísticas y comunicativas esenciales para la comprensión y producción de mensajes orales y escritos en inglés, tanto coloquiales como técnicos, propios del ámbito turístico y hotelero. Se promueve el desarrollo de competencias comunicativas que permitan a los estudiantes desenvolverse eficazmente en situaciones laborales reales, acceder a documentación técnica y comercial internacional, participar en proyectos multiculturales y utilizar recursos digitales y plataformas especializadas en lengua inglesa.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Capacidades profesionales específicas | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender y producir textos orales y escritos complejos y especializados en inglés (contratos, informes financieros, estudios de mercado, propuestas de inversión) propios del sector turístico y hotelero.</li> <li>- Participar activamente en negociaciones, presentaciones y reuniones de alto nivel en inglés, expresando ideas con fluidez y precisión, y gestionando objeciones.</li> <li>- Redactar comunicaciones formales y técnicas en inglés, como informes de gestión, planes de marketing, propuestas de proyectos y correspondencia comercial.</li> <li>- Utilizar vocabulario y expresiones idiomáticas avanzadas en inglés para describir servicios, tendencias, innovaciones y problemáticas del sector.</li> <li>- Interpretar y aplicar la normativa internacional y las mejores prácticas de la industria turística y hotelera presentadas en inglés.</li> <li>- Evaluar la confiabilidad y pertinencia de fuentes de información en inglés para la investigación y toma de decisiones estratégicas.</li> <li>- Desarrollar habilidades de comunicación intercultural para interactuar con eficacia en equipos multidisciplinares y con clientes de diversas procedencias.</li> <li>- Gestionar la reputación online y offline de marcas turísticas en inglés, respondiendo a comentarios y desarrollando estrategias de comunicación.</li> </ul> |
| Contenidos/ Saberes                   | <b>Bloque I: Inglés para la gestión y dirección turística</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Denominación del Módulo: | Inglés aplicado al sector turístico y hotelero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vocabulario de gestión y finanzas : presupuestos, rentabilidad, inversión, ROI, análisis de mercado, modelos de negocio, fusiones y adquisiciones en turismo y hotelería.</li> <li>- Estructuras gramaticales avanzadas : voz pasiva compleja, condicionales mixtas, verbos modales de especulación y deducción, discurso indirecto para informes y negociaciones.</li> <li>- Habilidades de presentación : técnicas para presentaciones de alto impacto, uso de ayudas visuales, manejo de preguntas y objeciones.</li> <li>- Inglés para negociaciones : estrategias de negociación, frases clave para llegar a acuerdos, expresar disenso y construir consenso.</li> <li>- Redacción de informes y propuestas : estructura, lenguaje formal, síntesis de datos y argumentación persuasiva.</li> </ul> <p><b>Bloque II: Inglés para el marketing y la comunicación estratégica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Terminología de marketing digital : SEO, SEM, redes sociales, analítica, branding, campañas publicitarias, segmentación de mercado en turismo.</li> <li>- Comunicación en redes sociales : estrategias de contenido, gestión de crisis, interacción con influencers y comunidades en inglés.</li> <li>- Redacción persuasiva : copywriting para sitios web, folletos, emails de marketing y material promocional.</li> <li>- Inglés para relaciones públicas : comunicados de prensa, gestión de medios, entrevistas y declaraciones públicas.</li> <li>- Análisis de tendencias : vocabulario y expresiones para discutir innovaciones, desafíos y el futuro del sector.</li> </ul> <p><b>Bloque III: Inglés para contextos interculturales y resolución de problemas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación intercultural : diferencias culturales en la comunicación verbal y no verbal, manejo de malentendidos y adaptación al contexto.</li> <li>- Resolución de conflictos : frases y estrategias para abordar quejas, objeciones y problemas complejos con clientes o socios internacionales.</li> <li>- Inglés legal y contractual : terminología básica de contratos, acuerdos de colaboración y normativa internacional de turismo.</li> <li>- Simulaciones avanzadas : role-plays de negociaciones, atención a clientes VIP, manejo de crisis reputacionales o emergencias.</li> </ul> |

| Denominación del Módulo:                                     | Inglés aplicado al sector turístico y hotelero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación y análisis : uso de fuentes académicas y profesionales en inglés para la investigación de casos de estudio y desarrollo de proyectos.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Actividades Formativas y Prácticas Profesionalizantes</b> | <p>Realización de simulaciones de alto nivel que replican escenarios complejos de la gestión turística y hotelera, como negociaciones con proveedores internacionales, presentaciones de proyectos de inversión, o manejo de crisis reputacionales en inglés.</p> <p>Elaboración de informes de gestión, planes de marketing y propuestas comerciales en inglés, utilizando datos reales o simulados del sector y presentando los resultados a un "comité directivo".</p> <p>Análisis crítico de casos de estudio de empresas turísticas internacionales, identificando estrategias de comunicación exitosas y áreas de mejora en inglés.</p> <p>Participación en debates y foros temáticos en inglés sobre tendencias globales, sostenibilidad y desafíos emergentes en turismo y hotelera.</p> <p>Desarrollo de un proyecto final integrador, como la creación de un plan de negocios para un nuevo servicio turístico o hotelero, incluyendo su presentación y defensa oral en inglés.</p> <p>Práctica intensiva de habilidades de comunicación intercultural a través de juegos de roles y análisis de videos auténticos que muestren interacciones con diversas culturas.</p> <p>Elaboración de un portafolio profesional en inglés que incluye muestras de trabajos escritos (correos electrónicos, informes, propuestas) y grabaciones de presentaciones orales.</p> <p>Utilización de herramientas digitales avanzadas (software de gestión hotelera, plataformas de marketing digital) para simular operaciones y comunicaciones en inglés.</p> |

| Denominación del Módulo:    | Inglés aplicado al sector turístico y hotelero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Referenciales de evaluación | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Producir y comprender fluidamente textos orales y escritos complejos, especializados y de alto nivel en inglés, propios de la gestión y dirección turística y hotelera.</li> <li>- Demostrar habilidades de comunicación estratégica en inglés para negociaciones, presentaciones y resolución de conflictos en entornos multiculturales.</li> <li>- Redactar con precisión y adecuación comunicaciones formales, informes y propuestas de negocio en inglés, utilizando terminología profesional avanzada.</li> <li>- Aplicar vocabulario y estructuras gramaticales complejas en inglés para analizar y discutir tendencias, innovaciones y problemáticas del sector turístico y hotelero.</li> <li>- Interpretar y aplicar eficazmente la normativa y las mejores prácticas internacionales de la industria turística y hotelera, presentadas en inglés.</li> <li>- Evaluar y sintetizar información compleja de diversas fuentes en inglés para la toma de decisiones estratégicas en proyectos turísticos.</li> <li>- Demostrar una sólida competencia intercultural en la comunicación, adaptándose a diferentes contextos y audiencias internacionales.</li> <li>- Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación en inglés para la promoción de servicios y la gestión de la reputación de marcas turísticas.</li> </ul> |



# Bibliografía

Congreso de la Nación Argentina. (2005). Ley de Educación Técnico Profesional (Ley N° 26.058).

Congreso de la Nación Argentina. (2006). Ley de Educación Nacional (Ley N° 26.206).

Consejo Federal de Educación. (2007). Títulos y Certificados de la Educación Técnica Profesional (Resolución 13-CFE-07).

Consejo Federal de Educación. (2008). Lineamientos Políticos y Estratégicos de la Educación Secundaria Obligatoria (Resolución 84-CFE-09).

Consejo Federal de Educación. (2010). Documento Base para la Educación Permanente de Jóvenes y Adultos (Resolución 118-CFE-10).

Consejo Federal de Educación. (2010). Formación Profesional y Articulación con Programas de Alfabetización (Resolución 115-CFE-10).

Consejo Federal de Educación. (2015). Marcos de Referencia para la Modalidad de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos (Resolución 254-CFE-15).

Consejo Federal de Educación. (2019). Lineamientos comunes nacionales para la organización e implementación de ofertas formativas entre la Formación Profesional y Secundaria para jóvenes entre 15 y 18 años (Resolución 355-CFE-19). Ministerio de Educación.

Consejo Federal de Educación. (2019). Educación Permanente de Jóvenes y Adultos (Resolución 1280-CFE-19).

Consejo Federal de Educación. (2021). Nueva trayectoria formativa de Educación Técnico Profesional: Educación Secundaria (Resolución 409-CFE-21). Ministerio de Educación.

Consejo Federal de Educación. (2022). Carga Horaria Total Semanal en Trayectorias Formativas (Resolución 463-CFE-22).

Consejo Federal de Educación. (2022). Título de Bachiller Profesional con Certificación Nacional (Resolución 437-CFE-22).

Consejo Federal de Educación. (2023). Educación Profesional Secundaria: Marco General. Parte 1: Lineamientos curriculares e institucionales para su implementación (Resolución 463-CFE-23, Anexo I). Ministerio de Educación.

Consejo Federal de Educación. (2023). Educación Profesional Secundaria: Marco General. Parte 2: Organización y gestión curricular e institucional (Resolución 463-CFE-23, Anexo II). Ministerio de Educación.

Consejo Federal de Educación. (2023). Educación Profesional Secundaria: Marco General. (Resolución 463-CFE-23, Anexo III). Ministerio de Educación.

Consejo Federal de Educación. (2023). Educación Profesional Secundaria: Módulos de Formación General Integrada (Resolución 463-CFE-23, Anexo IV). Ministerio de Educación.





**Gobierno de la Provincia de Mendoza**  
República Argentina

**Hoja Adicional de Firmas**  
**Anexo**

**Número:** IF-2025-08110764-GDEMZA-DEPJA#DGE

Mendoza, Jueves 9 de Octubre de 2025

**Referencia:** Anexo IV- Diseño Curricular Bachiller profesional en Turismo y Hotelería con Certificación en Coordinador/a Turístico/a y Organizador/a de Operaciones Hoteleras.

---

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 69 pagina/s.

Digitally signed by GDE GDEMZA - Gestion Documental Electronica MENDOZA  
DN: cn=GDE GDEMZA - Gestion Documental Electronica MENDOZA, c=AR, o=Ministerio de Gobierno Trabajo y Justicia,  
ou=Direccion General de Informatica y Comunicaciones, serialNumber=CUIT 30999130638  
Date: 2025.10.09 18:23:02 -03'00'

Erico Ramiro Arias  
Director  
Dirección de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos  
Dirección General de Escuelas

Digitally signed by GDE GDEMZA - Gestion Documental Electronica  
MENDOZA  
DN: cn=GDE GDEMZA - Gestion Documental Electronica  
MENDOZA, c=AR, o=Ministerio de Gobierno Trabajo y Justicia,  
ou=Direccion General de Informatica y Comunicaciones,  
serialNumber=CUIT 30999130638  
Date: 2025.10.09 18:23:04 -03'00'